



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2021./2022.				
Naziv kolegija	Komuniciranje u kulturi i turizmu					ECTS	4				
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma										
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input checked="" type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input checked="" type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	5. listopada 2021.					Završetak nastave			28. siječnja 2022.		
Preuvjeti za upis											
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić										
E-mail	vesna@unizd.hr					Konzultacije			https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić										
E-mail	vesna@unizd.hr					Konzultacije			https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Suradnici na kolegiju	Novi asistent										
E-mail						Konzultacije			https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Suradnici na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe			<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij			<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Opisati najvažnije svjetske dokumente o kulturi i turizmu.• Analizirati povezanost turizma i komuniciranja između kultura.• Analizirati komunikacijske mreže na turističkom tržištu• Objasniti pripremu i provedbu turističkih sajмова s komunikacijskog aspekta.• Prezentirati kanale (načine) komuniciranja, aktivnosti na emitivnom tržištu.• Povezati vrste, načine i oblike komuniciranja s obzirom na različite strukture gostiju.• Primijeniti ICT- a u kulturi i turizmu.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma.• Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru.• Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću.• Primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci.				
Načini praćenja studenata	<input type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti: pohađanje nastave min. 70%, izrađen i pozitivno ocijenjen praktičan rad i izlaganje. Izvanredni studenti: pohađanje nastave (uključujući konzultativnu) min. 30%, izrađen i pozitivno ocijenjen praktičan rad i izlaganje.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Educirati studente o važnosti, mjestu i ulozi komuniciranja u kulturi i turizmu kod različitih naroda i kultura, koji se susreću na turističkom tržištu. Upoznati turističko tržište, kanale plasmana, distribucije turističkog proizvoda s obzirom na vrlo dinamična kretanja i trendove u svijetu te primjenu informacijsko-komunikacijske tehnologije i medija u kulturi i turizmu.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Glavne teze o turizmu i komuniciranju različitih naroda i kultura2. Turizam i interkulturalizam3. Najvažniji svjetski dokumenti o kulturi i turizmu4. Globalizacija i komunikacija. Demografska hladnoća i turizam5. Turistička godina, sadržaj i terminski raspored6. Komuniciranje na turističkom tržištu I. (definicije, svrha, načini komuniciranja)7. Komuniciranje na turističkom tržištu II. (sajmovi, konferencije, katalogi, mediji...)8. Komuniciranje u turističkoj destinaciji. Privatni i javni sektor.9. Komunikacija s gostima (demografska, geografska struktura gostiju)10. Komunikacija s gostima (psihografska, socioekonomska struktura				



	gostiju) 11. Komunikacijske vještine u turizmu i kulturi I. dio 12. Komunikacijske vještine u turizmu i kulturi II dio 13. ICT i mediji u turizmu i kulturi, I. dio 14. ICT i mediji u turizmu i kulturi, II. dio 15. Završno ponavljanje. Diskusija. Priprema za ispit.					
Obvezna literatura	KNEŽEVIĆ, Š.: Komuniciranje u turizmu , Redak Split, 2011. LAŠKARIN AŽIĆ, M.: Upravljanje odnosima s gostima u turizmu i ugostiteljstvu , Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Rijeka, 2018. (45-69, 182-209), 236-257) JELINČIĆ, D., GULIŠIJA, D., BEKIĆ, J.: Kultura, turizam, interkulturalizam , Institut za međunarodne odnose Meandarmedia, Zagreb, 2010.(17-45)					
Dodatna literatura	RICHTER, G.: Erfolgreich kommunizieren im Tourismus , Erich Schmidt Verlag, 2006. ERLER, B.: Messen als Kommunikations- und Marketinginstrument , Austria Verlag, 2006.					
Mrežni izvori	E-knjiga: URLEP, K.: Interkulturelle Kommunikation im Tourismus , VDM Verlag Dr. Müller e.K., Saarbrücken, 2014. MEIER, S.: Elemente einer erfolgreichen internen Kommunikation in Tourismusunternehmen , GRIN Verlag, München, 2011.					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	60% pismeni ispit, 10% usmeni ispit, 20% praktični rad, 10% izlaganje praktičnog rada					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u					



	<p>slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--