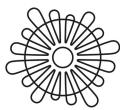


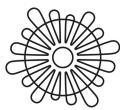
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2021./2022.	
Naziv kolegija	Istraživanja u turizmu					ECTS	4	
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma							
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	15	V	Mrežne stranice kolegija	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> njemački	<input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> ruski
Početak nastave	28. veljače 2022.				Završetak nastave		10. lipnja 2022.	
Preduvjeti za upis								
<hr/>								
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin							
E-mail	tclarin@unizd.hr				Konzultacije			
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin							
E-mail	tclarin@unizd.hr				Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Suradnici na kolegiju	dr. sc. Jurica Grzunov							
E-mail	jgrzunov@unizd.hr				Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Suradnici na kolegiju	Paula Pedić, mag. psych.							
E-mail	ppedic@unizd.hr				Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
<hr/>								
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija			<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti temeljne vrste, metode i instrumente 					

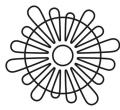
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<p>istraživanja.</p> <ul style="list-style-type: none">Primijeniti statističke postupke pri rješavanju problema istraživanja.Osmisliti metodologiju i instrumente za provođenje istraživanja.Provesti primarno istraživanje u turizmu.Pokazati vještine korištenja statističkih paketa i koristiti statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja.Razviti logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja.Kritički analizirati i interpretirati rezultate dobivene statističkim postupcima.			
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma.Definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje.Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu te iste predstaviti stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja.Pokazati vještine korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razini ECDL osnovnog programa.Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.Raditi u dinamičnom timu.			
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Studenti izlaze samo na završni ispit. Kolokvija na kolegiju nema. Studenti koji polože pismeni ispit polazu završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</p> <p>Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) te evidencija utvrđena tijekom online nastave (ako bude održavana).</p>			
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi			
Opis kolegija	Kolegij pomaže studentima u razumijevanju i stjecanju temeljnih znanja iz istraživanja tržišta i operativnih statističkih metoda pomoću kojih se uspješno			



	rješavaju praktični poslovni problemi u okviru vlastite djelatnosti i tržišta, ali i problemi koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada iz područja društvenih znanosti. Cilj je naučiti provoditi istraživanja u turizmu, obradivati podatke i interpretirati rezultate provedenog istraživanja u kontekstu praktične (realne) primjene u turizmu.																
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu2. Sekundarni podaci; Sadržaj i proces istraživanja tržišta3. Vrste istraživanja4. Primarni podaci i metode prikupljanja podataka5. Metode ispitivanja i mjerenja stavova6. Vrste uzoraka; Prikupljanje podataka7. Obrada i analiza podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata8. Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta (Terenska nastava)9. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (Terenska nastava)10. Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga (Terenska nastava)11. Istraživanje za potrebe prijevozničkih poduzeća (Terenska nastava)12. Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma (Terenska nastava)13. Statistički paketi; Obrada i analiza podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata14. Prezentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka15. Prezentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka																
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. MARUŠIĆ, M., PREBEŽEC, D.: <i>Istraživanje turističkih tržišta</i>, Adeco, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja)2. Literatura u elektroničkom obliku dostupna na e-učenje sustavu Merlin.																
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. ŽUGAJ, M., DUMIČIĆ, K., DUŠAK, V.: <i>Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje</i>, Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2006.																
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/																
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	<table border="1"><thead><tr><th colspan="4">Samo završni ispit</th></tr><tr><th><input type="checkbox"/> završni pismeni ispit</th><th><input type="checkbox"/> završni usmeni ispit</th><th><input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</th><th><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</td><td><input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td><td><input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td><td><input type="checkbox"/> praktični rad</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td><input type="checkbox"/> drugi oblici</td></tr></tbody></table>	Samo završni ispit				<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad				<input type="checkbox"/> drugi oblici
	Samo završni ispit																
<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit														
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad														
			<input type="checkbox"/> drugi oblici														
Način formiranja završne ocjene (%)	Aktivno sudjelovanje na nastavi – 25%, seminarski rad – 40%, pismeni ispit – 25%, usmeni ispit – 10%																
Ocenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)															
	60-69	% dovoljan (2)															
	70-79	% dobar (3)															
	80-89	% vrlo dobar (4)															
	90-100	% izvrstan (5)															
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo																
Napomena / Ostalo	Studenti (redoviti i izvanredni) su u okviru izrade seminarskog rada obvezni GRUPNO provesti istraživanje u turizmu. U okviru toga potrebno je osmislit																



	<p>metodologiju i instrument istraživanja, prikupiti primarne i sekundarne podatke, obraditi i analizirati podatke te ih praktično interpretirati. Studenti (redoviti i izvanredni) seminarski rad pišu u Wordu i prezentiraju ga na nastavi putem Powerpointa ili nekog drugog alata.</p> <p>Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu sudjeluju na radionicama temeljenim na praktičnim primjerima istraživanja u turizmu.</p> <p>Nastavni materijali te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke AAI račune.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenum akademskim stilom.</p> <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštjenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, električnih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenum akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--