



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Istraživanja u turizmu				ECTS	4
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	15	S	15	V
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski
Početak nastave	28. veljače 2022.			Završetak nastave	10. lipnja 2022.	
Preduvjeti za upis						
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin					
E-mail	<a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a>			Konzultacije		
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin					
E-mail	<a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a>			Konzultacije	<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
Suradnici na kolegiju	dr. sc. Jurica Grzunov					
E-mail	<a href="mailto:jgrzunov@unizd.hr">jgrzunov@unizd.hr</a>			Konzultacije	<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
Suradnici na kolegiju	Paula Pedić, mag. psych.					
E-mail	<a href="mailto:ppedic@unizd.hr">ppedic@unizd.hr</a>			Konzultacije	<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	• Objasniti temeljne vrste, metode i instrumente					

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none"><li>istraživanja.</li><li>• Primijeniti statističke postupke pri rješavanju problema istraživanja.</li><li>• Osmisliti metodologiju i instrumente za provođenje istraživanja.</li><li>• Provesti primarno istraživanje u turizmu.</li><li>• Pokazati vještine korištenja statističkih paketa i koristiti statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja.</li><li>• Razviti logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja.</li><li>• Kritički analizirati i interpretirati rezultate dobivene statističkim postupcima.</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma.</li><li>• Definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje.</li><li>• Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu te iste predstaviti stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja.</li><li>• Pokazati vještine korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razini ECDL osnovnog programa.</li><li>• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.</li><li>• Raditi u dinamičnom timu.</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p>Studenti izlaze samo na završni ispit. Kolokvija na kolegiju nema. Studenti koji polože pismeni ispit polažu završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</p> <p>Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) te evidencija utvrđena tijekom online nastave (ako bude održavana).</p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij pomaže studentima u razumijevanju i stjecanju temeljnih znanja iz istraživanja tržišta i operativnih statističkih metoda pomoću kojih se uspješno				



	rješavaju praktični poslovni problemi u okviru vlastite djelatnosti i tržišta, ali i problemi koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada iz područja društvenih znanosti. Cilj je naučiti provoditi istraživanja u turizmu, obrađivati podatke i interpretirati rezultate provedenog istraživanja u kontekstu praktične (realne) primjene u turizmu.					
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	1. Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu 2. Sekundarni podaci; Sadržaj i proces istraživanja tržišta 3. Vrste istraživanja 4. Primarni podaci i metode prikupljanja podataka 5. Metode ispitivanja i mjerenja stavova 6. Vrste uzoraka; Prikupljanje podataka 7. Obrada i analiza podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata 8. Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta (Terenska nastava) 9. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (Terenska nastava) 10. Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga (Terenska nastava) 11. Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća (Terenska nastava) 12. Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma (Terenska nastava) 13. Statistički paketi; Obrada i analiza podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata 14. Prezentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka 15. Prezentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka					
<b>Obvezna literatura</b>	1. MARUŠIĆ, M., PREBEŽEC, D.: <b>Istraživanje turističkih tržišta</b> , Adeco, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja) 2. Literatura u elektroničkom obliku dostupna na e-učenje sustavu Merlin.					
<b>Dodatna literatura</b>	1. ŽUGAJ, M., DUMIČIĆ, K., DUŠAK, V.: <b>Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje</b> , Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2006.					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Aktivno sudjelovanje na nastavi – 25%, seminarski rad – 40%, pismeni ispit – 25%, usmeni ispit – 10%					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	Studenti (redoviti i izvanredni) su u okviru izrade seminarskog rada obvezni GRUPNO provesti istraživanje u turizmu. U okviru toga potrebno je osmisliti					



metodologiju i instrument istraživanja, prikupiti primarne i sekundarne podatke, obraditi i analizirati podatke te ih praktično interpretirati. Studenti (redoviti i izvanredni) seminarski rad pišu u Wordu i prezentiraju ga na nastavi putem Powerpointa ili nekog drugog alata.

Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu sudjeluju na radionicama temeljenim na praktičnim primjerima istraživanja u turizmu.

Nastavni materijali te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke AAI račune.

U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.

Sukladno čl. 6. *Etičkog kodeksa* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.

Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]

Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:

- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;
- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.

Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se *Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*.

U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.

U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.