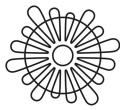


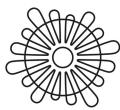
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Slobodno vrijeme i sociologija turizma					ECTS	4
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Opterećenje	30	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> njemački	<input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> ruski
Početak nastave	5. listopada 2021.				Završetak nastave		28. siječnja 2022.
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Sunčica Bartoluci						
E-mail	suncica.bartoluci@kif.unizg.hr			Konzultacije		<i>Prema dogovoru</i>	
Izvođač kolegija	doc.dr.sc. Sunčica Bartoluci						
E-mail					Konzultacije	<i>Prema dogovoru</i>	
Suradnici na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Suradnici na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija			<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati i objasniti fenomenologiju rada, slobodnog vremena i dokolice. • Ilustrirati osnovne elemente ozbiljne dokolice te usporediti kvalitetne ishode ozbiljne dokolice u usporedbi sa sporadičnom dokolicom. • Analizirati strukturu i funkciranje turističkog sustava. • Predložiti optimalan omjer masovnog, održivog i kreativnog turizma. • Klasificirati pozitivne i negativne socioekonomske aspekte turizma. • Argumentirati pozitivne aspekte turizma kao paradigme interkulturološke interakcije 21. stoljeća. 				

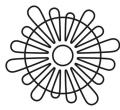
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



		<ul style="list-style-type: none">• Vrednovati značaj markera u kreiranju turističke atrakcije.• Opisati vezu između turizma i hiperrealizma. Procijeniti utjecaj turizma na mikro i makro razini.• Kombinirati stečena znanja iz sociologije turizma s ciljem optimizacije stečenih znanja .• Planirati, kontrolirati i organizirati strateške i taktičke akcije potrebite za brendiranje turističkog odredišta.• Protumačiti i prepoznati turističke potrebe i motive.• Izabrat i interpretirati optimalnu strategiju za kreiranje pamtljivog turističkog iskustva.• Odrediti prioritete regionalnog turističkog razvoja.					
Ishodi učenja na razini programa		<ul style="list-style-type: none">• identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma.• opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru.• usvojiti i implementirati znanja o različitostima unutar vlastite i drugih kultura u fizičkom okruženju.• analizirati međuvisnost funkcija turizma i temeljem istih implementirati načela održivog razvoja.• razumjeti društveno-politički i kulturno-povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu.• primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata.					
<hr/>							
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje		
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar		
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:			
Uvjeti pristupanja ispitu	Studenti/ce su obvezni aktivno sudjelovati na 80% predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Seminarski rad mora biti ocijenjen do kraja ciklusa predavanja i seminara jer se time stječe pravo izlaska na ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su obrasci evidencije nazočnosti studenata/tica na nastavi.						
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok		
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi						
Opis kolegija	U okviru kolegija studenti/ce će steći opća i posebna znanja iz područja sociologije slobodnog vremena, dokolice i turizma kako bi mogli analizirati i kritički prosuđivati različite aspekte turizma u suvremenom društvu.						
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Turizam kao društveni fenomen: uvod u sociologiju turizma.2. Povijesni razvoj slobodnog vremena i dokolice.3. Sociološke teorije slobodnog vremena i sociologije turizma.4. Metode istraživanja slobodnog vremena i sociologije turizma.5. Kultura i društvo. Socijalizacija i slobodno vrijeme.6. Rad i ekonomski život.7. Masovni, održivi i kreativni turizam.8. Urbanizacija i okoliš.9. Hrvatsko društvo i turizam.						



	<p>10. Nacionalni identitet i kreiranje turističkog imidža. 11. Društvene promjene, sport i održivi razvoj. 12. Društveni aspekti sportskog turizma. 13. Srodni oblici sportskog turizma. 14. Sportska rekreacija u turizmu. 15. Globalizacija u suvremenom društvu.</p>					
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">Bartoluci, M. (2011). Neekonomске (društvene) funkcije turizma. U: Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur: <i>Turizam. Ekonomski osnove i organizacijski sustav</i>. Zagreb: Školska knjiga, str. 287–307.Haworth, J.T i Veal, A.J. (2004). "Work and Leisure", London: Routledge.Sharpley, R. i Telfer, D.J. (2002). "Tourism and Development", Clevedon: Channel View Publications.Butcher, J. (2003). "The Moralisation of Tourism", London: Routledge.					
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">Bartoluci, M., Škorić, S., Andrijašević, M. i sur. (2021). <i>Menadžment sportskoga turizma i njegovih srodnih oblika</i>. Zagreb: Narodne novine; Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.Bartoluci, M., Bartoluci, S., Škorić, S. (2007). Slobodno vrijeme i aktivni odmor u turizmu. U: Bartoluci, Mato ; Čavlek, Nevenka (ur.): <i>Turizam i sport – razvojni aspekti</i>. Zagreb: Školska knjiga, str. 311–318.Bartoluci, S. (2020). Sport as a mirror of society: The case of Croatia. U: Rojo-Labain, Ekain ; Rodríguez Díaz, Álvaro ; Rookwood, Joel (ur.). <i>Sport, Statehood and Transition in Europe. Comparative perspectives from post-Soviet and post-socialist societies</i>. Oxon, New York: Routledge, str. 44–59.Čaldarović, O. (2011). Nautički turizam i vrijednost okoliša: strategija preživljavanja. U: <i>Urbano društvo na početku 21. stoljeća</i>. Zagreb: Jesenski i Turk, str. 169–283.Duda, I. (2005). <i>U potrazi za blagostanjem. O povijesti dokolice i potrošačkog društva u Hrvatskoj 1950-ih i 1960-i</i>. Zagreb: Srednja Europa.Dujmović, M. (2014). <i>Kultura turizma</i>. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.Hall, M., Gossling, S. i Scott, D. (2015). <i>The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability</i>. Oxon, New York: Routledge.Holden, A. i Fennell, D. (ur.) (2012). <i>The Routledge Handbook of Tourism and the Environment</i>. Oxon, New York: Routledge.Poljanec-Borić, S. (2011.) <i>Hrvatsko društvo i turizam</i>. Zagreb: Jesenski i Turk.Šuran, F. (2016). <i>Turizam i teritorij</i>. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.Šuran, F. (2016). <i>Slobodno vrijeme, putovanje i turizam: sociološki pristup</i>. Buje: Happy.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	25% seminarski rad, 50% pismeni ispit, 25 % usmeni ispit					
Ocenjivanje kolokvija i	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				



završnog ispita (%)	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju</i>, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru</i>, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorena kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitim u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorene rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>	