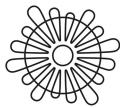


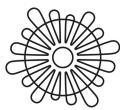
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

| | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|--|--|--|
| Sastavnica | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | | | | | akad. god. | 2021./2022. | |
| Naziv kolegija | Uvod u komunikacijske znanosti | | | | | ECTS | 3 | |
| Naziv studija | Preddiplomski studij Kulture i turizma | | | | | | | |
| Razina studija | <input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski | | <input type="checkbox"/> diplomski | <input type="checkbox"/> integrirani | <input type="checkbox"/> poslijediplomski | | | |
| Godina studija | <input checked="" type="checkbox"/> 1. | | <input type="checkbox"/> 2. | <input type="checkbox"/> 3. | <input type="checkbox"/> 4. | <input type="checkbox"/> 5. | | |
| Semestar | <input checked="" type="checkbox"/> zimski | <input checked="" type="checkbox"/> I. | <input type="checkbox"/> II. | <input type="checkbox"/> III. | <input type="checkbox"/> IV. | <input type="checkbox"/> V. | <input type="checkbox"/> VI. | |
| Status kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | | Nastavničke kompetencije | <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE | |
| Opterećenje | 15 | P | - | S | 15 | V | Mrežne stranice kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | https://tikz.unizd.hr/ras_pored | | | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | | <input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski | | |
| Početak nastave | 5. listopada 2021. | | | Završetak nastave | | 28. siječnja 2022. | | |
| Preduvjeti za upis | | | | | | | | |
| <hr/> | | | | | | | | |
| Nositelj kolegija | Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić | | | | | | | |
| E-mail | vesna@unizd.hr | | | Konzultacije | https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | |
| Izvođač kolegija | Vesna Kalajžić | | | | | | | |
| E-mail | vesna@unizd.hr | | | Konzultacije | https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | |
| Suradnici na kolegiju | Dr.sc. Bernard Miočić | | | | | | | |
| E-mail | mibernard@unizd.hr | | | Konzultacije | https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | |
| Suradnici na kolegiju | | | | | | | | |
| E-mail | | | | Konzultacije | | | | |
| <hr/> | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | | <input type="checkbox"/> seminari i radionice | | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> terenska nastava | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci | | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža | | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> mentorski rad | <input type="checkbox"/> ostalo | |
| Ishodi učenja kolegija | | | • Objasniti temeljne pojmove u komunikacijskim | | | | | |

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



| | |
|----------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Povezati komunikacijskih znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti Objasniti grane unutar polja informacijskih i komunikacijskih znanosti. Analizirati i kritički prosuđivati medijske sadržaje. |
| Ishodi učenja na razini programa | <ul style="list-style-type: none"> Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose. |
| Načini praćenja studenata | <input type="checkbox"/> pohađanje nastave |
| | <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad |
| | <input type="checkbox"/> kolokvij(i) <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit <input type="checkbox"/> ostalo: |
| Uvjeti pristupanja ispitu | <i>Redoviti studenti – sudjelovanje na 70% nastave, izrađen i prezentiran rad Izvanredni studenti – sudjelovanje na 30% nastave (uključujući i konzultativnu) izrađen i prezentiran rad</i> |
| Ispitni rokovi | <input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok <input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok <input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok |
| Termini ispitnih rokova | https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi |
| Opis kolegija | Cilj predmeta je da studenti nakon odslušanih predavanja i izrađenih i izloženih seminara razumiju temeljne pojmove komunikacijskih znanosti. Studenti će razlikovati discipline unutar područja komunikacijskih znanosti i predmete kojima se pojedine grane bave. Cilj predmeta je i da studenti znaju povezati komunikacijske znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti, te analizirati i kritički prosuđivati medijske sadržaje. |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | <ol style="list-style-type: none"> Ishodišta komunikacijskih znanosti (temeljni pojmovi) Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti. Razgraničenja komunikacijskih znanosti. Pristupi definiranju komunikacije. Verbalna i neverbalna komunikacija. Istraživanje komunikacije. Analiza komunikacijskog procesa. Interpersonalna komunikacija Masovni mediji kao predmet znanstvene analize. Mediji, masovni mediji, medijski sustav. Mediji kao društvena institucija. Mediji i javno mnjenje. Razvoj radija u Hrvatskoj i svijetu Razvoj televizije u Hrvatskoj i svijetu Novinarstvo u Hrvatskoj i svijetu. Suvremeno novinarstvo Internet, novi mediji i novinarstvo. Konvergencija medija Odnosi s javnošću Odnosi s javnošću, mediji, novinarstvo Medijska pismenost Završno ponavljanje. Diskusija. |
| Obvezna literatura | ČEREPIKO, D.: Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmove i principa , Veleučilište u Varždinu, Varaždin 2012. (12-24, 61-79) PERUŠKO, Z.: Uvod u medije , Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. (7-40, 67-85, 109-173, 203-219, 315-332) Komunikacijske znanosti, Znanstvene grane i nazivlja , Zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, 3. svibnja 2006. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2007.(9-46; 72-84) |
| Dodatna literatura | DRAŽENOVIC, D., HIŽAK, M.: Mogu ja i bolje, Sportsko komuniciranje i marketinške aktivnosti u sportu , TIVA, Varaždin, 2005. READON, K.: Interpersonalna komunikacija , Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb 1998. Carstvo medija (prir. Katunarić, D.) Litteris, Zagreb, 2012. |



| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| Mrežni izvori | https://moodle.srce.hr/ | | | | | | | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad | <input checked="" type="checkbox"/> izlaganje | | | | | |
| Način formiranja završne ocjene (%) | 50% završni pismeni ispit, 20% usmeni završni ispit, praktičan rad 20%, izlaganje rada 10% | | | | | | | | | | |
| Ocenjivanje kolokvija i završnog ispita (%) | 0-59 | % nedovoljan (1) | | | | | | | | | |
| | 60-69 | % dovoljan (2) | | | | | | | | | |
| | 70-79 | % dobar (3) | | | | | | | | | |
| | 80-89 | % vrlo dobar (4) | | | | | | | | | |
| | 90-100 | % izvrstan (5) | | | | | | | | | |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo | | | | | | | | | | |
| Napomena / Ostalo | <p>Sukladno čl. 6. Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštjenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorena kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorene rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenum akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p> | | | | | | | | | | |