



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.		
Naziv kolegija	Poduzetništvo u kulturi				ECTS	5		
Naziv studija	Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu							
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input checked="" type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input checked="" type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	28. veljače 2022.			Završetak nastave		10. lipnja 2022.		
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	krceb@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	krceb@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	Dr. sc. Gabriijela Vidić							
E-mail	gvidic@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava			

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju. • Oblikovati poslovnu ideju sa svim elementima pripreme poslovnog plana, izračunati prihode i troškove, izraditi proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju • Analizirati okruženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike. • Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi. • Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa. • Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih problema u projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja • Prepoznati elemente intelektualnog vlasništva i osmisliti proces njihove zaštite/nabave prava 				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetima • Razviti financijsko razmišljanje kod svakog pojedinca u cilju procjene i optimalnog kombiniranja izvora financiranja poduzeća • Izračunati i interpretirati poslovne rezultate poduzetničkog pothvata ili cjelokupnog poduzeća • Osmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju 				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, izložen i pozitivno ocijenjen pisani projektni zadatak koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada.</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen pisani projektni zadatak koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada.</p> <p>Seminar mora biti predan dinamikom određenom tijekom nastave (do 22. travnja 2021). Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p><i>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2)..</i></p>				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj ovog predmeta je pružiti studentima opća znanja iz područja marketinga koji predstavlja temeljnu poslovnu disciplinu kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za zadovoljenje potreba potrošača uz profitabilno poslovanje tvrtke /institucije u kojoj su zaposlene.				
Sadržaj kolegija	1. Uvodno predavanje				



(nastavne teme)	2. Priroda i važnost poduzetništva 3. Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija 4. Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima 5. Projektni sastanak – podjela zadataka 6. Poduzetnički proces i alternative 7. Poslovni plan neprofitnih organizacija 8. Projektni sastanak – predstavljanje načina ostvarenja zadatka 9. Intelektualno vlasništvo – zaštita prava 10. Projektni sastanak 11. Fundraising 12. Prikupljanje sredstava 13. Oblici organiziranja kulturnih ustanova 14. Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi 15. Zakonska regulativa i organizacije za zaštitu intelektualnog vlasništva 16. Poslovni proces neprofitne organizacije 17. Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije 18. EU projekti vezani uz kulturu 19. Poticaji poduzetništvu u kulturi RH 20. Rezultati poslovanja neprofitne organizacije 21. Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva. 22. Izlaganje projekata i analiza uspješnosti projekata 23 - 29. Zaključna razmatranja i evaluacija 30.					
Obvezna literatura	1. Innerhofer, E., Pechlaner, H., & Borin, E. (2018). Entrepreneurship in Culture and Creative Industries. Springer. 2. Goldstein, S. (2016). Poduzetništvo u kreativnim industrijama. Hrvatska Sveučilišna naknada, Zagreb. 3. Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje					
Dodatna literatura	1. Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate 2. Vujić, V. (2010.) Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 3. Brinckerhoff, P.C. (2000.) Social Entrepreneurship - The Art of Mission-Based Venture Development. New York: John Wiley & Sons. 4. Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedija. 5. Buble, M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo. Zagreb: RRI.F. 6. Škrtić, M. (2003.) Osnove poduzetništva. Zagreb: Mikrorad d.o.o. 7. Kolaković, M. (2006.) Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Zagreb: Sinergija - nakladništvo					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/ ; http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm ; http://www.min-kulture.hr ; https://www.dziv.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici - zadaci
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna ocjena se formira da 10% čini sudjelovanje na nastavi, 70% čini seminarski rad koji je u obliku projekta, 20% čini usmeni dio ispita.					
Ocjenjivanje	0-59	% nedovoljan (1)				



kolokvija i završnog ispita (%)	60-69	% dovoljan (2)
	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa (domene unizd.hr) s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računali.</p>	