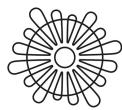




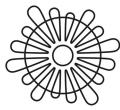
## Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>					<b>akad. god.</b>	<b>2021./2022.</b>	
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Kulturna baština u funkciji razvoja turizma</b>					<b>ECTS</b>	<b>4</b>	
<b>Naziv studija</b>	<b>Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>							
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
<b>Opterećenje</b>	15	P	15	S	-	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> ruski	
<b>Početak nastave</b>	5. listopada 2021.				<b>Završetak nastave</b>		28. siječnja 2022.	
<b>Preduvjeti za upis</b>								
<b>Nositelj kolegija</b>	Igor Kulenović							
<b>E-mail</b>	ikulenovic@unizd.hr				<b>Konzultacije</b>			
<b>Izvođač kolegija</b>								
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>			
<b>Suradnici na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>			
<b>Suradnici na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>			Objasniti pojmove kulture, baštine i kulturnog turizma Protumačiti društvene, političke i kulturne prakse kojima se odvija aktivnost kulturnog turizma s posebnim naglaskom na baštinu Identificirati različite elemente i procese koji danas oblikuju stvaranje kulturnih atrakcija i konzumaciju tih atrakcija Upravljati različitim vrstama informacija na temelju kojih će biti u mogućnosti steći sliku o kompleksnim procesima kulturne produkcije, tipologijama turista, tipovima atrakcija, političkim problemima reprezentacije itd. Prosuditi utemeljenost različitih tvrdnji koje se odnose na probleme kulturnog turizma i baštine					

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>Ishodi učenja na razini programa</b>		- Organizirati i provesti projekt vezan za kulturu i turizam u okviru lokalne zajednice - Interpretirati koristiti spoznaje društveno odgovornog poslovanja Identificirati ekološke probleme koji nastaju razvojem turizma i definirati rješenja za održivi razvoj - Formulirati istraživačko pitanje i postaviti hipoteze, odabrat i razviti metodologiju istraživanja, provesti znanstveno istraživanje, obraditi rezultate istraživanja u cilju donošenja zaključaka te iste obraniti									
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje						
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar						
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:							
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Seminar, Pismeni ispit										
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok							
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>										
<b>Opis kolegija</b>	Kulturni turizam, uključujući i onaj čiji je fokus baština, danas predstavlja značajan sektor u okviru turizma općenito. U svijetu posljednjih desetljeća dogodile su se mnoge promjene na kulturnom, političkom i ekonomskom planu. Naš je cilj proučiti kako se ove promjene odnose na baštinski turizam u post-modernom svijetu te što uopće obuhvaća fenomen kulturnog turizma u stalno promjenjivim okolnostima svijeta i turizma današ.										
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Osnovni koncepti za proučavanje kulturnog turizma</li><li>2. Što je kultura i kome ona pripada?</li><li>3. Autentičnost i suvremeno iskustvo turizma</li><li>4. Kulturne atrakcije – razvoj i tipovi</li><li>5. Razvoj kulturnog turizma i aktivnosti</li><li>6. Proizvod i potražnja kulturnog turizma</li><li>7. Tipologija kulturnih turista</li><li>8. Problemi kulturnog turizma – prednosti i mane</li><li>9. Efekti kulturnog turizma</li><li>10. Turizam – novi oblik imperijalizma?</li><li>11. Akulturacija i komodifikacija kulture</li><li>12. Kulturni turizam u Evropi</li><li>13. Problemi identiteta i integracije</li><li>14. Kulturni turizam, interpretacija i reprezentacija</li><li>15. Globalizacija, turizam i baština</li></ol>										
<b>Obvezna literatura</b>	1. Peter Howard Heritage- Management, Interpretation, Identity										
<b>Dodatna literatura</b>	1. Smith, M., Robinson M. Cultural Tourism in a Changing World, Politics, Participation And (Re)presentation (Tourism and Cultural Change), 2006										
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>										
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit										
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit						
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zada	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i	<input type="checkbox"/> seminarski	<input type="checkbox"/> seminarski	<input type="checkbox"/> praktični	<input type="checkbox"/> drugi oblici					



	će	završni ispit	rad	rad i završni ispit	rad	
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	n20% seminar, 80% završni ispit					
	Ispod 70%	% nedovoljan (1)				
	70%	% dovoljan (2)				
	75%	% dobar (3)				
	80%	% vrlo dobar (4)				
	90%	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju</i>, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrijedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorena kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitim u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorene rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenum akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>					