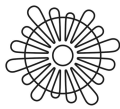




Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.		
Naziv kolegija	Razvoj medija				ECTS	3		
Naziv studija	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću							
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	28. veljače 2022.			Završetak nastave		10. lipnja 2022.		
Preuvjeti za upis								
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić							
E-mail	mrznje@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela			
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić							
E-mail	mrznje@unizd.hr			Konzultacije				
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Razumjeti povijesni, društveno-politički, kulturni i tehnološki kontekst razvoja medija u svijetu i u Hrvatskoj Prikazati osnovne etape razvoja medija Analizirati sadržaj povijesnih tiskovnih medija Usporediti tiskovne medijske sadržaje nekad i danas							
Ishodi učenja na razini programa	Identificirati i kategorizirati osnovne etape razvoja svjetskog i lokalnog novinstva u povijesnom, društveno-političkom i kulturnom kontekstu							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: prisustvo na nastavi min. 70%, prihvaćen i izložen seminarski rad Izvanredni studenti: obvezne konzultacije jedanput mjesečno, prihvaćen i izložen seminarski rad (On line nastava: obvezne tjedne konzultacije e-mailom, prihvaćen i izložen seminarski rad)				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Studenti stječu osnovna znanja o povijesnom razvoju medija povezanog s razvojem društva u kontekstu kulturnih, političkih i tehnoloških promjena u nacionalnim i svjetskim okvirima. Prikazom osnovnih etapa razvoja medija prati se razvoj medija u svijetu i u Hrvatskoj kroz interdiskurzivne veze, multikulturalnu praksu i utjecaj na razvoj političke komunikacije i društva. Studenti će u seminarskom dijelu nastave analizirati hrvatske tiskovne medije 19. i 20. stoljeća primjenom kvalitativne i kvantitativne metode analize sadržaja.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razvoj medija prije izuma tiska 2. Izum tiska: pojava cenzure i borba za slobodu tiska 3. Novinstvo u svijetu u 18. stoljeću 4. Počeci razvoja novinstva u Hrvatskoj 5. Novinstvo i Hrvatski narodni preporod 6. Novinstvo u svijetu u 19. stoljeću 7. Stranačko novinstvo u Hrvatskoj 8. Hrvatsko novinstvo – Prvi svjetski rat 9. Novinstvo u Hrvatskoj između dva rata 10. Hrvatsko novinstvo – Drugi svjetski rat 11. Novine u Hrvatskoj nakon Drugog svjetskog rata 12. Tiskovni mediji u socijalističkoj Hrvatskoj 13. Počeci demokratizacije medijskog prostora u svijetu i Hrvatskoj 14. Povijesni pregled razvoja radija u svijetu i Hrvatskoj 15. Povijesni pregled razvoja televizije i interneta u svijetu i Hrvatskoj 				
Obvezna literatura	NAJBAR-AGIČIĆ, M.: Povijest novinarstva , Ibis grafika, Sveučilište Sjever. Zagreb, 2015. (str. 16-218.) VILOVIĆ, G.: Povijest vijesti , Sveučilišna knjižara. Zagreb, 2007. (str. 45-83.)				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. BRIGGS, A., Burke, P.: Socijalna povijest medija: od Gutenberga do Interneta, Naklada Pelago. Zagreb, 2011. 2. HORVAT, J.: Povijest novinstva Hrvatske: 1771.-1939., Golden marketing-Tehnička knjiga. Zagreb, 2003. 3. NOVAK, B.: Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću, Golden marketing -Tehnička knjiga. Zagreb, 2003. 4. PERUŠKO, Z.: (ur.) Uvod u medije, Jesenski i Turk – Hrvatsko sociološko društvo. Zagreb, 2011. 5. STIPČEVIĆ, A.: Povijest knjige, Matica hrvatska. Zagreb, 2006. 				
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zada	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski	<input type="checkbox"/> seminarski	<input type="checkbox"/> praktični



	će	završni ispit	rad	rad i završni ispit	rad	
Način formiranja završne ocjene (%)	50% pismeni dio ispita, 20% usmeni dio ispita, 20% seminarski rad, 10% izlaganje seminarskog rada					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59%	% nedovoljan (1)				
	60-69%	% dovoljan (2)				
	70-79%	% dobar (3)				
	80-89%	% vrlo dobar (4)				
	90-100%	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računali.</p>					