



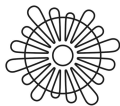
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Komunikologija masovnih medija				ECTS	5
Naziv studija	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću					
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	30	S	-	V
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> njemački
Početak nastave	5. listopada 2021.			Završetak nastave	28. siječnja 2022.	
Preuvjeti za upis						
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić					
E-mail	mraznje@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela	
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić					
E-mail	mraznje@unizd.hr			Konzultacije		
Suradnici na kolegiju	Katarina Alvir, dipl.nov.					
E-mail	kalvir20@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela	
Suradnici na kolegiju						
E-mail				Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	Objasniti ishodišne pojmove u komunikologiji masovnih medija Opisati funkcije masovnih medija (Novine, Radio, Televizija, Internet) Analizirati i prepoznati modele masovne i interpersonalne komunikacije Kritički prosuđivati ulogu i utjecaj masovnih medija na društvo					
Ishodi učenja na razini programa	Prepoznati, usvojiti, analizirati i argumentirati suvremene trendove u novinarstvu i odnosima s javnostima u profesionalnom okruženju i široj javnosti Kritički prosuđivati primjenu etičkih i profesionalnih standarda u novinarstvu i					

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



odnosima s javnošću					
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti: prisustvo na nastavi min. 70%, prihvaćen i izložen seminarski rad Izvanredni studenti: obvezne konzultacije jedanput mjesečno, prihvaćen i izložen seminarski rad (On line nastava: obvezne tjedne konzultacije e-mailom, prihvaćen i izložen seminarski rad)				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Osnovni je cilj predmeta upoznati studente s općim znanjem o masovnim medijima i masovnim komuniciranjem. Prikazat će se uloga i utjecaj masovnih medija na društvo, uzimajući u obzir teorijske pretpostavke i znanstvena istraživanja utjecaja masovnih medija na društvo. Terenskom nastavom proširit će se spoznaje o masovnim medijima i praktičnoj ulozi masovnih medija u javnom životu.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Definiranje ishodišnih pojmova u komunikologiji masovnih medija 2. Verbalna i neverbalna komunikacija 3. Masovna komunikacija 4. Modeli masovne komunikacije 5. Interpersonalna komunikacija 6. Modeli interpersonalne komunikacije 7. Masovni mediji i društvo I 8. Masovni mediji i društvo II 9. Novinarstvo kao profesija 10. Istraživanje funkcije „gatekeeper“ 11. Istraživanje utjecaja medija 12. Postavljanje agende (Agenda-Setting) 13. Teorija spirale šutnje 14. Znanstveno istraživanje jaza u znanju 15. Teorija medijskog nasilja				
Obvezna literatura	KUNZICK, M., ZIPFEL, A.: Uvod u znanost o medijima i komunikologiju , Zaklada Friedrich Ebert. Zagreb, 2006. (str. 1-272.)				
Dodatna literatura	1. MCQUAIL, D.: Mass Communication Theory , SAGE. London, 1994. 2. INGLIS, F.: Teorija medija , AGM, Barbat. Zagreb, 1997.				
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	50% pismeni dio ispita, 20% usmeni dio ispita, 20% seminarski rad i 10% izlaganje seminarskog rada				



Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59%	% nedovoljan (1)
	60-69%	% dovoljan (2)
	70-79%	% dobar (3)
	80-89%	% vrlo dobar (4)
	90-100%	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>	