



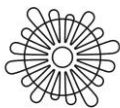
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Tradicijska kultura u turizmu	ECTS	5
Naziv studija	Diplomski studij Kulturna i prirodna baština u turizmu		
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani <input type="checkbox"/> poslijediplomski
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II. <input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15 P 15 S - V	Mrežne stranice kolegija <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras_pored	Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski
Početak nastave	5. listopada 2021.	Završetak nastave	10. lipnja 2022.
Preduvjeti za upis	Nema ih.		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić		
E-mail	dbirt@unizd.hr	Konzultacije	http://www.unizd.hr/etnologija/etnologija/etnologija/o-nama/akademsko-osoblje
Izvođač kolegija	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić		
E-mail	dbirt@unizd.hr	Konzultacije	http://www.unizd.hr/etnologija/etnologija/etnologija/o-nama/akademsko-osoblje
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	1. objasniti značenje, i ulogu etnologije u širem društvenom kontekstu i specifično u odnosu na turizam. 2. raspravljati o značenju etnologije u istraživanjima turizma 3. razlikovati i objasniti koncepte poput: tradicija, baština, komodifikacija kulture, kultura kao proces i sl. 4. razviti kreativno i kritičko razmišljanje o mogućnostima primjene tradicijske kulture u turizmu 5. uočiti i procijeniti potencijal elemenata tradicionalne kulture i njezine prezentacije u suvremenom turističkom kontekstu		
Ishodi učenja na razini programa	1. ukazati na atraktivnost pojedinih dijelova hrvatske kulturne i prirodne baštine u kontekstu turizma		

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	2. ocijeniti i po potrebi modificirati postojeći način valorizacije i prezentacije kulturne i prirodne baštine prema turističkom tržištu				
	3. povezati izdvojene segmente kulturne i prirodne baštine u skupni ili cjeloviti turistički proizvod				
	4. dizajnirati održive programe razvoja turističkog odredišta kao ravnotežu ljudskih potreba i zaštite svekolike baštine				
	5. argumentirati lokalnoj zajednici potrebu razvijanja svijesti o očuvanju kulturne i prirodne baštine				
	6. prilagoditi prezentaciju nacionalne baštine kulturnim i dobnim različitostima turističke klijentele				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji ne dobiju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit. Položena oba kolokvija zamjenjuju završni ispit. Izvanredni studenti mogu predati pisani rad.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj kolegija je pružiti studentima diplomskoga studija <i>Kulturne baštine i turizma</i> osnovna znanja o hrvatskoj tradicijskoj kulturi i njenoj primjeni u kreiranju turističkog proizvoda odnosno turističke destinacije. Tijekom kolegija predstaviti će se raznoliki primjeri upotrebe tradicijske kulture i ukazati na još mnoge neiskorištene mogućnosti. Unutar seminara studenti izrađuju i prezentiraju konkretni projekt gdje se odabrani aspekt lokalne tradicijske kulture izgrađuje u turistički projekt.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvodno predavanje: antropologija putovanja i turizma 2. Etnološka i kulturno antropološka perspektiva turista i turizma I 3. Etnološka i kulturno antropološka perspektiva turista i turizma II 4. Kulturni turizam u kulturno antropološkoj perspektivi 5. Komodifikacija kulture u etnološkoj i kulturnoantropološkoj perspektivi 6. Tradicijska kultura u suvremenosti 7. Kolokvij I 8. Tradicijska kultura: tradicijsko privređivanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) 9. Tradicijska kultura: tradicijsko stanovanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) 10. Tradicijska kultura: tradicijsko odijevanje i njegova suvremena primjena u turizmu 11. Tradicijska kultura: tradicijsko prehrana i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) 12. Tradicijska kultura: folklorna glazba i ples i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) 13. Tradicijska kultura: životni i godišnji običaji i njegova suvremena primjena u turizmu 14. Izlaganje seminarских projekata. Rasprava 15. Izlaganje seminarских projekata. Rasprava				
Obvezna literatura	<ul style="list-style-type: none">Čapo Žmegač et. al. 1998. Etnografija. Zagreb: Matica hrvatska (9-20, 23-218, 231-232) (Merlin)				



	<ul style="list-style-type: none"> • Dallen J. Timothy 2011. "Tourism and the Politics of Heritage". U: <i>Cultural Heritage and Tourism. An Introduction</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 127–148. (NK–knjižnica) • Graburn. Nelson. <i>Tourism: the Sacred Journey</i>. U <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. ur. Smith, V. L., ur. 1989., 21–37. (NK–knjižnica) • Kirshenblatt– Gimblett, Barbara. 1998. <i>Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage. Uvod i</i> 131–176. (NK–knjižnica) • McLAREN, Deborah. 2004. "Rethinking Tourism". U: <i>Tourists and Tourism. A Reader</i>, ur. Sharon Bohn Gmelch. Long Grove: Waveland Press, 443–456. (Merlin) • Nash, Dennison. 2001. "The Anthropological Approach to Tourism: a Preliminary Assessment". U: <i>Anthropology of Tourism</i>. Oxford – New York – Tokyo: Pergamon, 79–93. ili Nash, D. 1986. Turizam kao predmet antropologije. <i>Turizam</i>, 34/7–8: 198–208. (Merlin i NK – knjižnica) • Nash Dennison. <i>Tourism as a Form of Imperialism U Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. ur. Smith, V. L., ur. 1989., 37–55. (NK–knjižnica) • Rihtman Auguštin, D 1980. Tradicionalna kultura i turizam: dvije neiskorištene šanse. Dometi. (Merlin) • Smith, V. L., ur. 1989. <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press 1–21. (NK–knjižnica) • Shepherd, Robert. 2002. "Commodification, culture and tourism". <i>Tourist Studies</i>, 2 (2):183–21. (Merlin) 																		
<p>Dodatna literatura</p>	<p>Boissevain, Jeremy. 1996. <i>Coping With Tourists: European Reactions to Mass Tourism</i>. Berghahn books.</p> <p>Bowman, Glenn. 1989. "Fucking Tourists: Sexual Relations and Tourism in Jerusalem's Old City." <i>Critique of Anthropology</i> IX:2, 77–93.</p> <p>Grandits, Hannes, Karin Taylor. 2010. "Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s–1980s)." CEU Press: Budapest.</p> <p>Bendix, Regina. 1989. "Tourism and Cultural Displays. Inventing Traditions for Whom?" <i>Journal of American Folklore</i>, 102 (404):131–146.</p> <p>Smith, Melanie K. i Mike Robinson, ur. 2006. <i>Cultural Tourism in a Changing World: Politics, Participation and (Re)presentation</i>. Clevedon – Buffalo – Toronto: Channel View Publications</p> <p>Timm Knudsen, Britta i Anne Marit Waade, ur. 2010. <i>Re-Investing Authenticity. Tourism, Place and Emotions</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications.</p> <p>Timothy, Dallen J. 2011. <i>Cultural Heritage and Tourism. An Introduction</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications.</p> <p>Urry, John. 2002. <i>The Tourist Gaze</i>. London – Thousand Oaks – New Delhi: Sage Publications.</p> <p>Izbor dopunske literature ovisit će o izboru teme studentskoga projekta.</p>																		
<p>Mrežni izvori</p>	<p>https://moodle.srce.hr/ http://hrcak.srce.hr/</p>																		
<p>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="6">Samo završni ispit</th> </tr> <tr> <td colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td> <td colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td> <td><input type="checkbox"/> seminarski rad</td> <td><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td> <td><input type="checkbox"/> praktični rad</td> <td><input type="checkbox"/> drugi oblici</td> </tr> </table>	Samo završni ispit						<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Samo završni ispit																			
<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit															
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici														
<p>Način formiranja završne ocjene (%)</p>	<p>Tijekom semestra studenti imaju pravo izaći na dva kolokvija. Studenti su oslobođeni završenog pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni končanom ocjenom.</p> <p>50% kolokvij I i II ili završni ispit 40% seminar 10% aktivnost i prisutnost</p>																		



Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-60	% nedovoljan (1)
	61-70	% dovoljan (2)
	71-80	% dobar (3)
	81-90	% vrlo dobar (4)
	91-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računali.</p>	