



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	UVOD U TURIZAM					<b>akad. god.</b>	2020./2021.
<b>Naziv studija</b>	Kultura i turizam					<b>ECTS</b>	5
<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V.
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII. <input type="checkbox"/> IX. <input type="checkbox"/> X.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b> <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	3 0	<b>P</b>	1 5	<b>S</b>	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021">https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021</a>				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		Hrvatski
<b>Početak nastave</b>	22. veljače 2021.				<b>Završetak nastave</b>		4. lipnja 2021.
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	Nema						
<b>Nositelj kolegija</b>	Izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Izvođač kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Suradnik na kolegiju</b>	Borna Buljan, mag. oec.						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:buljan@unizd.hr">buljan@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Usporediti i ocijeniti aktualne definicije turizma, turista, objasniti osnovne pojmove u turizmu i organizaciji turističkog sustava.</li><li>Analizirati turističku potražnju i motive turista.</li></ul>						

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interpretirati djelovanja i učinke turizma.</li><li>• Analizirati različite funkcije turizma i njihove učinke.</li><li>• Analizirati faktore proizvodnje u turizmu i prepoznati probleme u njihovoj optimalizaciji.</li><li>• Analizirati i izračunavati uspješnost poslovanja u turizmu temeljem troškova, cijena, iskoristivosti kapaciteta i sl.</li><li>• Koristiti suvremene metode interpretacije odnosa u turizmu.</li><li>• Interpretirati kretanja u suvremenom turizmu.</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma</li><li>• Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma</li><li>• Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta</li><li>• Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p><b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, predan esej do 01. svibnja 2021. <b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), predan esej do 01. svibnja 2021.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpisa, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020</a>		
<b>Opis kolegija</b>	Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti temeljna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva. Prenijeti će se studentima specifična znanja iz područja turizam te ih podučiti primjeni i povezivanju osnovnih načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima u turizmu. Cilj je podučiti studente prepoznavanju, analiziranju i mjerenju učinaka turizma na cjelokupno gospodarstvo zemlje. Studenti će ovladati vještinama potrebnima za prepoznavanje problema na turističkom tržištu te pronalaženje za njih adekvatnih rješenja. Znato će prepoznati međuzavisnosti ali i proturječne funkcije turizma.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definicija pojmova turist i turizam; Inicijalni poticaji razvoju turizma;</li><li>2. Vrste i oblici turizma; Povijesni razvoj turizma; Povijesni razvoj turizma u Republici Hrvatskoj.</li><li>3. Razvoj organizacijskih oblika u turizmu; Razine organizacije turizma; Organizacijska struktura turizma odabranih zemalja. Ustroj organizacije turizma u Republici Hrvatskoj i njezin povijesni razvoj;</li><li>4. Turistička ponuda. Pojmovno određenje resursa u ekonomiji i turizmu.</li><li>5. Turistička potražnja. Motivi turističkog putovanja.</li><li>6. Uloga turističkih resursa u razvoju turizma; Prirodni resursi kao turističke atrakcije; Društveni resursi kao turističke atrakcije.</li><li>7. Neekonomske(društvene) funkcije turizma; Slobodno vrijeme u turizmu; Sadržaji slobodnog vremena;</li><li>8. Ekonomske funkcije turizma, povezanost društvenih i ekonomskih funkcija turizma.</li><li>9. Radna snaga u turizmu.</li><li>10. Troškovi u turizmu. Cijena u turističkom poslovanju</li><li>11. Pojam i definiranje turističke destinacije; Atraktivnost turističke destinacije,</li><li>12. Upravljanje turističkom destinacijom; Pojam i funkcija destinacijskog menadžmenta; Funkcija organiziranja u turističkoj destinaciji; Životni ciklus turističke destinacije.</li><li>13. Planiranje i održivi razvoj turizma; Planiranje u turizmu; Održivi razvoj turizma.</li><li>14. Mjesto turizma u nacionalnom gospodarstvu. Ekonomski učinci turizma</li></ol>				



## SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	15. Turistička politika i održivi razvoj turizma; odrednice nove turističke politike u Republici Hrvatskoj. 16. Zaključna razmatranja					
<b>Obvezna literatura</b>	1.) Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D. i dr.: <b>Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav</b> , Školska knjiga, Zagreb, 2011. 2.) Vanhove, N.: <b>The Economics of Tourism Destination, Second Edition</b> , Routledge, London, New York, 2012. (1. - 40., 50. – 74., 75. - 90. str) 3.) Tica, J.; Obadić, A. (ur.): <b>Gospodarstvo Hrvatske</b> , Ekonomski fakultet Zagreb, 2017. (poglavlje 11.)					
<b>Dodatna literatura</b>	1.) Dwyer, L., Forsyth, P.: <b>Tourism Economics and Policy</b> , Channel View Publication, Bristol, 2010. 2.) Cooper, C. et. al.: <b>Ekonomija turizma - načela i praksa</b> , Ekokon, Split, 2008. 3.) Petrić, L. <b>Osnove turizma</b> . Ekonomski fakultet, Split, 2007. 4.) Dulčić, A., Petrić, L.: <b>Upravljanje razvojem turizma</b> , MATE. Zagreb, 2002. 5.) Hitrec, T., Hendija, Z.: <b>Politika, organizacija i pravo u turizmu</b> , Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb, 2008. 6.) Pirjavec, B., Kesar, O.: <b>Počela turizma</b> . Mikrorad, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="http://www.mint.hr">www.mint.hr</a> ; <a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a> , <a href="http://www.dzs.hr">www.dzs.hr</a> , <a href="http://www.itb-berlin.com/">www.itb-berlin.com/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici – esej
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	15% aktivno sudjelovanje na nastavi, 15% esej, 50 % pismeni ispit koji je moguće proći i kroz dva kolokvija 2*25%, 20% usmeni ispit. Svi elementi ocjene moraju biti pozitivni					
<b>Ocjnjivanje</b> /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>					