



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)<sup>\*</sup>**

<b>Naziv kolegija</b>	<b>SOCIJALNA PSIHOLOGIJA</b>					<b>akad. god.</b>	2020./2021.	
<b>Naziv studija</b>	Kultura i turizam					<b>ECTS</b>	<b>3</b>	
<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti							
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički	
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.		<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	15	<b>S</b>		<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021">https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021</a>					<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		Hrvatski
<b>Početak nastave</b>	9.10.2020.					<b>Završetak nastave</b>		22.1.2021.
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	nema							
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc.dr.sc. Marina Vidaković							
<b>E-mail</b>	mjurkin@unizd.hr					<b>Konzultacije</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Izvodač kolegija</b>								
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnik na kolegiju</b>	Paula Pedić, mag. psych.							
<b>E-mail</b>	ppedic@unizd.hr					<b>Konzultacije</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Suradnik na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>definirati područje socijalne psihologije, usporediti socijalnu psihologiju s povezanim disciplinama</li><li>definirati temeljne značajke socijalno psihologiskog pristupa proučavanju ljudskog doživljavanja i ponašanja</li><li>navesti i pojasniti osnovne oblike socijalne zavisnosti i socijalnog učenja</li><li>definirati stav, opisati i ilustrirati porijeklo stavova, pojasniti komponente stava kao i tehnike promjene stava</li><li>upoznati se s direktnim i indirektnim tehnikama za mjerjenje stava</li><li>razumjeti odnos između stavova i ljudskog ponašanja kao i drugih psiholoških procesa</li><li>pojasniti kako se formiraju grupe i grupne norme, razumjeti kako grupe utječu na pojedinca, razumjeti ponašanja ljudi u grupi i međugrupnim kontaktima</li></ul>							

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma</li><li>• analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova</li><li>• razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosudjivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose</li><li>• primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću</li><li>• identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području</li><li>• primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata</li><li>• primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci</li><li>• raditi u dinamičnom timu.</li></ul>						
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohadanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar		
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:			
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redovni studenti: Minimalna nazočnost na 70% predavanja i seminara Izvanradni studenti: definirano u uputama za izvanredne studente na stranici kolegija na Merlinu						
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok		
<b>Termini ispitnih rokova</b>	28.01.2021. 11.02.2021.				03.09.2021. 17.09.2021.		
<b>Opis kolegija</b>	Cilj ovog kolegija je upoznavanje studenta s temeljnim socijalno - psihologijским pojmovima. Student će usvojiti relevantna znanja iz područja socijalnog utjecaja, međuljudskih odnosa, psihologije malih grupa i međugrupnih procesa. Temeljem stičenih znanja i vještina student će moći prepoznati i razumjeti značaj socijalnog utjecaja na pojedinca (na njegovo kognitivno funkcioniranje, emocionalno doživljavanje i ponašanje) u različitim primjenjenim kontekstima.						
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<p>Predavanja:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u socijalnu psihologiju.</li><li>2. Izvođenje zadatka u nazočnosti drugih: socijalna facilitacija.</li><li>3. Deindividualizacija: gubljenje u mnoštvu.</li><li>4. Agresivno ponašanje.</li><li>5. Utjecaj većine ili konformizam.</li><li>6. Poslušnost autoritetu.</li><li>7. Stavovi.</li><li>8. Mjerenje stavova.</li><li>9. Persuazija i sekvenčalne tehnike socijalnog utjecaja.</li><li>10. Unutargrupni procesi: formiranje i struktura grupe.</li><li>11. Vodstvo u grupi.</li><li>12. Međugrupni procesi: predrasude i diskriminacija.</li><li>13. Predrok/nadoknada/konačna evaluacija.</li></ol> <p>Seminari:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Usporedba socijalne psihologije s drugim društvenim znanostima.</li><li>2. Izvođenje zadatka u nazočnosti drugih: socijalna inhibicija.</li><li>3. Deindividualizacija – analiza primjera.</li><li>4. Prosocijalno ponašanje.</li><li>5. Utjecaj manjine.</li><li>6. Stanford Prison Experiment – rasprava i demonstracija.</li><li>7. Primjeri strukture stava – analiza.</li><li>8. Skale mjerenja stavova i test implicitnih asocijacija: demonstracija.</li></ol>						



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	9. Moć reklame: analiza. 10. Primjeri odlučivanja u grupi. 11. Eksperiment: stilovi vodstva i efikasnost grupe. 12. Stereotipi, mjerjenje stereotipa. 13. Predrok/nadoknada/konačna evaluacija.					
<b>Obvezna literatura</b>	Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Mate, Zagreb. (odabrana poglavlja). Pennington, D. C. (1997). Osnove socijalne psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja).					
<b>Dodatna literatura</b>	Brown, R. (2006). Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja). Hewstone, M. i Stroebe, W. (2002). Uvod u socijalnu psihologiju. Naklada Slap, Jastrebarsko. . (odabrana poglavlja).					
<b>Mrežni izvori</b>						
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarски rad	<input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	npr. 50% kolokvij, 50% završni ispit					
<b>Ocjenjivanje</b> /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“ Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrijedu akademskog poštjenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvoreњa kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispituju u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvoreњe rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u> . U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primijerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. Detaljnije informacije o svojim obvezama, te o terminima i sadržajima nastave i kolokvija redoviti studenti dobit će na početku nastave iz ovog kolegija.					