



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	URBANI TURIZAM				<b>akad. god.</b>	2020./2021.
<b>Naziv studija</b>	PODUZETNIŠTVO U KULTURI I TURIZMU				<b>ECTS</b>	5
<b>Sastavnica</b>	ODJEL ZA TURIZAM I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI					
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input checked="" type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input checked="" type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	30	<b>S</b>	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b> <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tkz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021">https://tkz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2020-2021</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		Hrvatski
<b>Početak nastave</b>	1.10.2020.			<b>Završetak nastave</b>		22.1.2021.
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>						
<b>Nositelj kolegija</b>	Dr.sc. Vinko BAKIJA					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	<a href="https://tkz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tkz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>	
<b>Izvođač kolegija</b>	Dr.sc. Vinko BAKIJA					
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnik na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnik na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike urbanog turizma.</p> <p>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma.</p> <p>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.</p> <p>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.</p> <p>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.</p> <p>Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu.</p> <p>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i</p>					

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>		prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete urbanog turizma.			
		<ul style="list-style-type: none"><li>- analizirati i identificirati globalne i nacionalne tržišne prilike i predvidjeti buduća događanja na turističkim tržištima</li><li>- identificirati, analizirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetima</li><li>- osmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati i argumentirano obraniti izbor odabrane poslovne ideje za provedbu u poslovni pothvat</li><li>- oblikovati i prezentirati plan upravljanje destinacijom</li><li>- izraditi strateški marketinški plan na svim razinama upravljanja u kulturi i turizmu</li><li>- pokazati vještine računanja i koristiti matematičke procedure i algoritme vezane uz usvojene matematičke koncepte te interpretirati rezultate dobivene matematičkim izračunima</li><li>- osmisliti i organizirati prikupljanje financijskih sredstava</li><li>- interpretirati i koristiti spoznaje društveno odgovornog poslovanja</li><li>- organizirati i provesti projekt vezan za kulturu i turizam u okviru lokalne zajednice</li><li>- povezati korištenje različitih komunikacijsko informacijskih metoda i alata u cilju ostvarenja uspješne integrirane marketinške komunikacije u turizmu i kulturi</li><li>- razviti projektno razmišljanje i implementirati ga u izradu projektne prijave</li><li>- analizirati i utvrditi utjecaj javnih financija u suvremenom poslovnom okruženju i kritički promišljati o načinima prilagodbe poslovanja</li><li>- analizirati i razumjeti suvremeno unutarnje i vanjsko okruženje u okviru kojeg je potrebno učinkovito upravljati ljudskim potencijalima</li><li>- prepoznati, klasificirati i usporediti čimbenike koje utječu na ponašanje pojedinaca, poslovnih organizacija, države i tržišta u mikroekonomskom okruženju</li><li>- razviti financijski i računovodstveni način razmišljanja i pripremiti i interpretirati financijska izvješća</li><li>- raditi u dinamičnom timu</li><li>- primijeniti postupke znanstveno-istraživačkog rada (formulirati istraživačko pitanje i hipoteze, odabrati metodologiju istraživanja, provesti znanstveno istraživanje, obraditi i interpretirati rezultate istraživanja) u cilju donošenja zaključaka te iste javno prezentirati i obraniti</li><li>- koristiti najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije na razini C1, a drugi najmanje na razini B2, uz uporabu općeg i specifičnog vokabulara iz područja poduzetništva, turizma i kulture</li></ul>			
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo: provjera <i>online</i>	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Seminarski rad				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021">https://tikz.unizd.hr/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021</a>				
<b>Opis kolegija</b>	U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija</li><li>2. potražnja za urbanim turizmom</li><li>3. imidž grada urbanog turizma</li><li>4. arhitektura u gradu urbanog turizma</li><li>5. globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam</li><li>6. tipologija gradova urbanog turizma</li></ol>				



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	7. tipologija i funkcije urbanih turističkih zona 8. tipologija urbanih turista 9. ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti 10. strategija razvoja kreativnog urbanog turizma 11. menadžment urbanog turizma 12. marketing urbanog turizma 13. pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma 14. infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma tehnologija 21. stoljeća i urbani turizam (IT, E-komunikacija)					
<b>Obvezna literatura</b>	1) M.M. Metro-Roland(2011) „Tourists, Signs and the City – The Semiotics of Culture in an Urban Landscape“, Surrey: Ashgate (Parts: 1,2,3,5,6,7) 2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier (Parts: 1,5,6,8,9,10,11) 3) D. R. Judd, S. S. Fainstein (1999) „The Tourist City“, London: Yale University Press (Parts: 1,3,4) 4) B. Hayllar, T. Griffin, D. Edwards (2008) „City Space – Tourist Places: Urban Tourism Precincts“, London: Elsevier (Chapters: 1,2,3,6,7,9,10,11)					
<b>Dotatna literatura</b>	1) G. Maciocco, S. Serreli (2009) „Enhancing the City – New Perspectives for Tourism and Leisure“, London: Elsevier 2) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage 3) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage					
<b>Mrežni izvori</b>	CROSBİ, HRČAK, DABAR, SRCE, FOI					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	50% pismeni ispit; 50% usmeni ispit					
<b>Ocjenjivanje</b> /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	50%	% nedovoljan (1)				
	60%	% dovoljan (2)				
	70%	% dobar (3)				
	80%	% vrlo dobar (4)				
	90%	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“ Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u> .					



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.

U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.