



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)^{*}

Naziv kolegija	Tradicijska kultura u turizmu					akad. god.	2020./2021.			
Naziv studija	Kulturna i prirodna baština u turizmu					ECTS	5			
Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti									
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I. <input type="checkbox"/> VI.		<input checked="" type="checkbox"/> II. <input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> X.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	0	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski	
Početak nastave	25.2.2021.					Završetak nastave			3.6.2021.	
Preduvjeti za upis kolegija	Nema ih.									
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić									
E-mail	dbirt@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/etnologija/antropologija/nama/akademsko-osoblje			
Izvođač kolegija	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić									
E-mail	dbirt@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/etnologija/antropologija/nama/akademsko-osoblje			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija			<ol style="list-style-type: none">objasniti značenje, i ulogu etnologije u širem društvenom kontekstu i specifično u odnosu na turizam.raspravljati o značenju etnologije u istraživanjima turizmarazlikovati i objasniti koncepte poput: tradicija, baština, komodifikacija kulture, kultura kao proces i sl.razviti kreativno i kritičko razmišljanje o mogućnostima primjene tradicijske kulture u turizmuuočiti i procijeniti potencijal elemenata tradicionalne kulture i njezine prezentacije u suvremenom turističkom kontekstu							
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi			<ol style="list-style-type: none">ukazati na atraktivnost pojedinih dijelova hrvatske kulturne i prirodne baštine u kontekstu turizmaocijeniti i po potrebi modificirati postojeći način valorizacije i prezentacije kulturne i prirodne baštine prema turističkom tržištupovezati izdvojene segmente kulturne i prirodne baštine u skupni ili cjeloviti turistički proizvod							

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	4. dizajnirati održive programe razvoja turističkog odredišta kao ravnotežu ljudskih potreba i zaštite svekolike baštine 5. argumentirati lokalnoj zajednici potrebu razvijanja svijesti o očuvanju kulturne i prirodne baštine 6. prilagoditi prezentaciju nacionalne baštine kulturnim i dobним različitostima turističke klijentele									
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohadanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje					
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar					
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:						
Uvjjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Sve propisane obvezе moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji ne dobiju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.									
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok						
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2020-2021/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2020-2021							
Opis kolegija	Cilj kolegija je pružiti studentima diplomskoga studija <i>Kulturne baštine i turizma</i> osnovna znanja o hrvatskoj tradicijskoj kulturi i njenoj primijeni u kreiranju turističkog proizvoda odnosno turističke destinacije. Tijekom kolegija predstavit će se raznoliki primjeri upotrebe tradicijske kulture i ukazati na još mnoge neiskorištene mogućnosti. Unutar seminara studenti izraduju i prezentiraju konkretni projekt gdje se odabrani aspekt lokalne tradicijske kulture izgraduje u turistički projekt.									
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvodno predavanje: antropologija putovanja i turizma 2. Etnološka i kulturno antropološka perspektiva turista i turizma I 3. Etnološka i kulturno antropološka perspektiva turista i turizma II 4. Kulturni turizam u kulturno antropološkoj perspektivi 5. Komodifikacija kulture u etnološkoj i kulturnoantropološkoj perspektivi 6. Tradicijska kultura u suvremenosti 7. Kolokvij I 8. Tradicijska kultura: tradicijsko privredivanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) 9. Tradicijska kultura: tradicijsko stanovanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) 10. Tradicijska kultura: tradicijsko odjevanje i njegova suvremena primjena u turizmu 11. Tradicijska kultura: tradicijsko prehrana i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) 12. Tradicijska kultura: folklorna glazba i ples i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) 13. Tradicijska kultura: životni i godišnji običaji i njegova suvremena primjena u turizmu 14. Izlaganje seminarских projekata. Rasprava 15. Izlaganje seminarских projekata. Rasprava									
Obvezna literatura	Čapo Žmegač et. al. 1998. Etnografija. Zagreb: Matica hrvatska (9-20, 23-218, 231-232) (Merlin) Dallen J. Timothy 2011. "Tourism and the Politics of Heritage". U: Cultural Heritage and Tourism. An Introduction. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 127–148. (NK-knjžnica) Graburn. Nelson. Tourism: the Sacred Journey. U <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i> . Philadelphia: University of Pennsylvania Press. ur. Smith, V. L., ur. 1989., 21-37. (NK-knjžnica) Kirshenblatt- Gimblett, Barbara. 1998. Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage. Uvod i 131-176. (NK-knjžnica) McLAREN, Deborah. 2004. "Rethinking Tourism". U: Tourists and Tourism. A Reader, ur. Sharon Bohn Gmelch. Long Grove: Waveland Press, 443-456. (Merlin) Nash, Dennison. 2001. "The Anthropological Approach to Tourism: a Preliminary Assessment". U: <i>Anthropology of Tourism</i> . Oxford – New York – Tokyo: Pergamon, 79-93. ili Nash, D. 1986. Turizam kao predmet antropologije. <i>Turizam</i> , 34/7-8: 198-208. (Merlin i NK - knjižnica) Nash Dennison. Tourism as a Form of Imperialism U <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i> . Philadelphia: University of Pennsylvania Press. ur. Smith, V. L., ur. 1989., 37-55. (NK-knjžnica)									



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<p>Rihtman Auguštin, D 1980. Tradicionalna kultura i turizam: dvije neiskorištene šanse. Dometi. (Merlin)</p> <p>Smith, V. L., ur. 1989. <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press 1-21. (NK-knjžnica)</p> <p>Shepherd, Robert. 2002. "Commodification, culture and tourism". <i>Tourist Studies</i>, 2 (2):183-21. (Merlin)</p>																														
Dodatna literatura	<p>Boissevain, Jeremy. 1996. <i>Coping With Tourists: European Reactions to Mass Tourism</i>. Berghahn books.</p> <p>Bowman, Glenn. 1989. " Fucking Tourists: Sexual Relations and Tourism in Jerusalem's Old City." <i>Critique of Anthropology</i> IX:2, 77-93.</p> <p>Grandits, Hannes, Karin Taylor. 2010. " Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)." CEU Press: Budapest.</p> <p>Bendix, Regina. 1989. "Tourism and Cultural Displays. Inventing Traditions for Whom?". <i>Journal of American Folklore</i>, 102 (404):131-146.</p> <p>Smith, Melanie K. i Mike Robinson, ur. 2006. <i>Cultural Tourism in a Changing World: Politics, Participation and (Re)presentation</i>. Clevedon – Buffalo – Toronto: Channel View Publications</p> <p>Timm Knudsen, Britta i Anne Marit Waade, ur. 2010. <i>Re-Investing Authenticity. Tourism, Place and Emotions</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications.</p> <p>Timothy, Dallen J. 2011. <i>Cultural Heritage and Tourism. An Introduction</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications.</p> <p>Urry, John. 2002. <i>The Tourist Gaze</i>. London – Thousand Oaks – New Delhi: Sage Publications.</p> <p>Izbor dopunske literature ovisit će o izboru teme studentskoga projekta.</p>																														
Mrežni izvori	http://hrcak.srce.hr/																														
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	<table border="1"><thead><tr><th colspan="4">Samo završni ispit</th><th colspan="2"></th></tr><tr><th colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit</th><th colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit</th><th colspan="2"><input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</th></tr><tr><th colspan="2"><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</th><th colspan="2"><input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</th><th colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="2"><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td><td colspan="2"><input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit</td><td colspan="2"><input type="checkbox"/> praktični rad</td></tr><tr><td colspan="2"><input type="checkbox"/> drugi oblici</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr></tbody></table>	Samo završni ispit						<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće		<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		<input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> drugi oblici					
Samo završni ispit																															
<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit																											
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće		<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit																											
<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		<input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad																											
<input type="checkbox"/> drugi oblici																															
Način formiranja završne ocjene (%)	Tijekom semestra studenti imaju pravo izaći na dva kolokvija. Studenti su oslobođeni završenog pismenog ispitua ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni končanom ocjenom.																														
Ocenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	<table border="1"><tr><td>0-60</td><td>% nedovoljan (1)</td></tr><tr><td>61-70</td><td>% dovoljan (2)</td></tr><tr><td>71-80</td><td>% dobar (3)</td></tr><tr><td>81-90</td><td>% vrlo dobar (4)</td></tr><tr><td>91-100</td><td>% izvrstan (5)</td></tr></table>	0-60	% nedovoljan (1)	61-70	% dovoljan (2)	71-80	% dobar (3)	81-90	% vrlo dobar (4)	91-100	% izvrstan (5)																				
0-60	% nedovoljan (1)																														
61-70	% dovoljan (2)																														
71-80	% dobar (3)																														
81-90	% vrlo dobar (4)																														
91-100	% izvrstan (5)																														
Način praćenja kvalitete	<p><input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta</p> <p><input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice</p> <p><input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p>																														
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrijedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvoreњa kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitim u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvoreњe rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p>																														



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. <i>/izbrisati po potrebi/</i></p>
--	--