



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	<b>PODUZETNIŠTVO U KULTURI</b>				<b>akad. god.</b>	2019./2020.		
<b>Naziv studija</b>	Poduzetništvo u kulturi i turizmu				<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti							
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički				
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.		
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.		
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	15	<b>S</b>	0	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			Hrvatski	
<b>Početak nastave</b>	26.2.2020.			<b>Završetak nastave</b>			4.6.2020.	
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	Sudjelovanje u radionicama koje se odvijaju tijekom zimskog semestra.							
<b>Nositelj kolegija</b>	Izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
<b>Izvođač kolegija</b>	Izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
<b>Suradnik na kolegiju</b>	Dr. sc. Gabrijela Vidić							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:gvidic@unizd.hr">gvidic@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava			
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo			
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju.</li><li>Analizirati okruženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike.</li></ul>							

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi.</li><li>• Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa.</li><li>• Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetima</li><li>• Razviti financijsko razmišljanje kod svakog pojedinca u cilju procjene i optimalnog kombiniranja izvora financiranja poduzeća</li><li>• Izračunati i interpretirati poslovne rezultate poduzetničkog pothvata ili cjelokupnog poduzeća</li><li>• Osmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, izložen i pozitivno ocijenjen seminarski grupni rad koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada. Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen pisani projektni zadatak koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada. Seminar mora biti predan dinamikom određenom tijekom nastave. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit. <i>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</i>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020</a>		
<b>Opis kolegija</b>	Pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva, te specifična znanja iz poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodno predavanje</li><li>2. Priroda i važnost poduzetništva</li><li>3. Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija</li><li>4. Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima</li><li>5. Projektni sastanak - podjela zadataka</li><li>6. Poduzetnički proces i alternative</li><li>7. Poslovni plan neprofitnih organizacija</li><li>8. Projektni sastanak - predstavljanje načina ostvarenja zadatka</li><li>9. Intelektualno vlasništvo – zaštita prava</li><li>10. Projektni sastanak</li><li>11. Fundraising</li><li>12. Prikupljanje sredstava</li><li>13. Oblici organiziranja kulturnih ustanova</li><li>14. Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi</li><li>15. Zakoni i propisi</li><li>16. Poslovni proces neprofitne organizacije</li><li>17. Projekt</li><li>18. Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije</li><li>19. EU projekti vezani uz kulturu</li><li>20. Poticaji poduzetništvu u kulturi RH.</li><li>21. Rezultati poslovanja neprofitne organizacije</li><li>22. Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.</li></ol>				



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	23. Analiza uspješnosti projekata 24. Zaključna razmatranja 25. Evaluacijske fokus grupe					
<b>Obvezna literatura</b>	1.) Innerhofer, E., Pechlaner, H., & Borin, E. (2018). <i>Entrepreneurship in Culture and Creative Industries</i> . Springer. 2.) Goldstein, S. (2016). <i>Poduzetništvo u kreativnim industrijama</i> . Hrvatska Sveučilišna naknada, Zagreb.					
<b>Dodatna literatura</b>	1.) Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) <i>Poduzetništvo</i> , sedmo izdaje, Mate 2.) Vujić, V. (2010.) <i>Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima</i> . Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 3.) Brinckerhoff, P.C. (2000.) <i>Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development</i> . New York: John Wiley & Sons. 4.) Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i> . Zagreb: Masmedija. 5.) Buble, M.; Kružić, D. (2006.) <i>Poduzetništvo</i> . Zagreb: RRiF. 6.) Škrtić, M. (2003.) <i>Osnove poduzetništva</i> . Zagreb: Mikrorad d.o.o. 7.) Kolaković, M. (2006.) <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i> . Zagreb: Sinergija - nakladništvo					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm">http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm</a> ; <a href="http://www.min-kulture.hr">http://www.min-kulture.hr</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	10% čini sudjelovanje na nastavi, 70% čini seminarski rad koji je u obliku projekta, 20% čini usmeni dio ispita.					
<b>Ocjenjivanje</b> /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input checked="" type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriječkom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>					