



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	<b>INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE I MEDIJI</b>					<b>akad. god.</b>	2019./2020.	
<b>Naziv studija</b>	Novinarstvo i odnosi s javnostima					<b>ECTS</b>	<b>5</b>	
<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti							
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički				
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.		
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.		
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
<b>Opterećenje</b>	15	<b>P</b>	15	<b>S</b>	-	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/raspored-sati-za-akademsku-godinu-2019-2020</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			Hrvatski	
<b>Početak nastave</b>	07.10.2019.			<b>Završetak nastave</b>			20.01.2020.	
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	-							
<b>Nositelj kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:ljkorona@unizd.hr">ljkorona@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
<b>Izvođač kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:ljkorona@unizd.hr">ljkorona@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Na mrežnoj stranici Odjela.			
<b>Suradnik na kolegiju</b>	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:jgrzunov@unizd.hr">jgrzunov@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Na mrežnoj stranici Odjela.			
<b>Suradnik na kolegiju</b>								
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input checked="" type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo			
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prepoznati promjene u novinskoj profesiji.</li><li>- Upoznati procese konvergencije i njihov utjecaj na medijsku industriju.</li><li>- Vrednovati mogućnosti različitih poslovnih modela novinarstva.</li><li>- Identificirati i opisati promjenu u društvu pod utjecajem informacijske tehnologije.</li><li>- Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti.</li></ul>							
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Primijeniti metodu informacijskog i komunikacijskog menadžmenta uz potporu informacijsko-komunikacijske tehnologije</li></ul>							

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



## SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizirati i ocijeniti učinkovitosti uvođenja i uporabe informacijsko-komunikacijskih sustava u rješavanju konkretnih problemskih domena na području novinarstva i odnosa s javnostima</li><li>- Procijeniti potrebu za strateškim komuniciranjem uporabom raznih medija i razvijati prikladne alate u približavanju ciljanim javnostima</li><li>- Analizirati nužnost elektroničkog poslovanja temeljem mogućnosti primjene</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redovni studenti dužni su aktivno sudjelovati na minimalno 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi te predati projektni zadatak u zadanim rokovima. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta (predaja projektnog zadatka u zadanim rokovima). Za pristupanje pismenom ispitu studenti moraju prethodno riješiti i predati projektni zadatak Za pristupanje usmenom ispitu studenti prethodno moraju ostvariti minimalno 60% bodova završnom pismenom ispitu.				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:		<a href="http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020">http://www.unizd.hr/tikz/izvedbeni-plan-za-akademsku-godinu-2019-2020/ispitni-rokovi-za-akademsku-godinu-2019-2020</a>		
<b>Opis kolegija</b>	Cilj kolegija je upoznati studente s temeljima teorije i prakse novih medija i korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u novinstvu. Posebna pozornost je posvećena procesima digitalne konvergencije, pojedincima i tvrtkama koje su nositelji razvoja na ovom području, političkim aspektima novih medija, nastanku medijske industrije i infotainmentu, komercijalizaciji interneta i poslovnim modelima, te budućem razvoju.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Povijest, sadašnjost, budućnost online novinarstva</li><li>2. Uloga računala u sakupljanju, obradi (uređivanju i produkciji) te distribuciji informacija</li><li>3. Od novinarstva podržanog računalom (C.A.R.) do digitalnog i mobilnog novinarstva (D.J. MoJo)</li><li>4. Poslovni model novinarstva na internetu</li><li>5. Analogije sa konvencionalnim medijima; novi izvori prihoda i novi distribucijski kanali</li><li>6. Medijska industrija (Terenska nastava)</li><li>7. Infotainment – informacija je zabava i obratno</li><li>8. Budućnost: konvergencija potrošačke elektronike, mobilne telefonije i interneta</li><li>9. Pisanje za online medije (Terenska nastava)</li><li>10. Organizacija informacija web izdanja</li><li>11. Novi oblici i organizacija sadržaja</li><li>12. Oglašavanje i novi mediji (Terenska nastava)</li><li>13. Online novinarstvo u Hrvatskoj. Iskustva, problemi usporedbe</li><li>14. Studije slučajeva</li><li>15. Provjera znanja</li></ol>				
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Brautović, M: Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011.</li><li>2. Mitrović, I.: Dizajniranje novih medija, DVK, Split, 2012.</li><li>3. Prelog, N: Novi mediji i novinstvo na internetu. U: Uvod u medije, Jesenski i Turk, Zagreb, 2011.</li><li>4. Prelog, N: Novo novinarstvo, Medijska istraživanja, br. 1-2, 1997. <a href="http://mediaresearch.cro.net/clanak.aspx?l=hr&amp;id=99">http://mediaresearch.cro.net/clanak.aspx?l=hr&amp;id=99</a></li></ol>				
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gillmor, D: We the Media – Grassroots Journalism by the People for the People. <a href="http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp">http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp</a></li><li>2. Ward M: Journalism Online, Focal Press, 2003.</li><li>3. Foust, J.: Online Journalism - Principles and Practices of News for the Web, Holcomb Hathaway Publishers, Scottsdale, AZ. 2005.</li></ol>				
<b>Mrežni izvori</b>	Na e-kolegiju Informacijske tehnologije i mediji na Merlinu ( <a href="https://moodle.srce.hr/2019-2020/">https://moodle.srce.hr/2019-2020/</a> )				



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Zadaci i završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaci i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Kroz praktični i teorijski dio ispita te kroz aktivno sudjelovanje na nastavi moguće je ostvariti maksimalno 100 bodova. Od toga 40 bodova kroz rješavanje projektnih zadataka, 40 bodova kroz polaganje završnog pismenog ispita, 10 bodova kroz aktivno sudjelovanje na vježbama, te 10 bodova na usmenom ispitu.					
Ocjnjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>					