
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>URBANI TURIZAM</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKM 481</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Izborni</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2018./2019.</b>		
<b>Godina</b>	<b>Diplomski studij, I godina</b>	<b>Semestar</b>	<b>1.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	Hrvatski				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>					
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>dr.sc. Vinko Bakija</b>				
<b>Suradnik na predmetu</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	30			
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Vinko BAKIJA	Vinko BAKIJA			
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.				
<b>Ishodi učenja</b>	<p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike urbanog turizma.</p> <p>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma.</p> <p>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.</p> <p>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.</p> <p>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.</p> <p>Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu.</p> <p>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvitete urbanog turizma.</p>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Brajevi</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1P+2S	3	pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija
	2.	2	1P+2S	3	potražnja za urbanim turizmom
	3.	3	1P+2S	3	imidž grada urbanog turizma
	4.	4	1P+2S	3	arhitektura u gradu urbanog turizma
	5.	5	1P+2S	3	globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	6.	6	1P+2S	3	tipologija gradova urbanog turizma
	7.	7	1P+2S	3	tipologija i funkcije urbanih turističkih zona
	8.	8	1P+2S	3	tipologija urbanih turista
	9.	9	1P+2S	3	ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti
	10.	10	1P+2S	3	strategija razvoja kreativnog urbanog turizma
	11.	11	1P+2S	3	menadžment urbanog turizma
	12.	12	1P+2S	3	marketing urbanog turizma
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija 21. stoljeća i urbani turizam (IT, E-komunikacija)

<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) M.M. Metro-Roland(2011) „Tourists, Signs and the City – The Semiotics of Culture in an Urban Landscape“, Surrey: Ashgate (Parts: 1,2,3,5,6,7)</li> <li>2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier (Parts: 1,5,6,8,9,10,11)</li> <li>3) D. R. Judd, S. S. Fainstein (1999) „The Tourist City“, London: Yale University Press (Parts: 1,3,4)</li> <li>4) B. Hayllar, T. Griffin, D. Edwards (2008) „City Space – Tourist Places: Urban Tourism Precincts“, London: Elsevier (Chapters: 1,2,3,6,7,9,10,11)</li> </ol>
----------------------------	---

<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) G. Maciocco, S. Serreli (2009) „Enhancing the City – New Perspectives for Tourism and Leisure“, London: Elsevier</li> <li>2) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage</li> <li>3) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage</li> </ol>
-----------------------------	---

<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	<b>40</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit	<b>30</b>	Terenska nastava	<b>20</b>
	Kolokviji		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

Napomena:


<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>	<b>Ocjena</b>
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	1	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	2	3
Ispiti i kolokviji	2	2
<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Uvjeti za dobivanje potpisa**

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>	
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	