



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	KULTURNA BAŠTINA U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA				
Šifra	IKM402		ECTS	4	
Status predmeta	Obavezni		Akadska godina	2018./2019.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Igor Kulenović				
Suradnik na predmetu	Šime Vrkić, prof.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Igor Kulenović	Šime Vrkić, prof.	/	/	/
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Kulturni turizam, uključujući i onaj čiji je fokus baština, danas predstavlja značajan sektor u okviru turizma općenito. U svijetu posljednjih desetljeća dogodile su se mnoge promjene na kulturnom, političkom i ekonomskom planu. Naš je cilj proučiti kako se ove promjene odnose na baštinski turizam u post-modernom svijetu te probleme, dionike i procese obuhvaća baština u kontekstu suvremenog svijeta i turizma danas.				
Ishodi učenja	Objasniti pojmove kulture, baštine i kulturnog turizma Protumačiti društvene, političke i kulturne prakse kojima se odvija aktivnost kulturnog turizma s posebnim naglaskom na baštinu Identificirati različite elemente i procese koji danas oblikuju stvaranje kulturnih atrakcija i konzumaciju tih atrakcija Upravlјati različitim vrstama informacija na temelju kojih će biti u mogućnosti steći sliku o kompleksnim procesima kulturne produkcije, tipologijama turista, tipovima atrakcija, političkim problemima reprezentacije itd. Prosuditi utemeljenost različitih tvrdnji koje se odnose na probleme kulturnog turizma i baštine				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+1S	2	Što je to baština?
	2.		1P+1S	2	Baštinske studije kao znanstvena disciplina
	3.		1P+1S	2	Povijest i baština
	4.		1P+1S	2	Ostale znanosti i baština
	5.		1P+1S	2	Povijest problematike baštine
	6.		1P+1S	2	Polja baštine: priroda i krajolik
	7.		1P+1S	2	Polja baštine: spomenici i mjesta
	8.		1P+1S	2	Polja baštine: predmeti, aktivnosti i ljudi
	9.		1P+1S	2	Vrijednosti i problemi: nacija, religija, rod, dob

	10.		1P+1S	2	Vrijednosti i problemi: troškovi	
	11.		1P+1S	2	Vrijednosti i problemi: pristupačnost baštine i autentičnost	
	12.		1P+1S	2	Vrijednosti i problemi: povrat baštine	
	13.		1P+1S	2	Interpretacija u praksi: kustosi	
	14.		1P+1S	2	Interpretacija u praksi: komunikolozi	
	15.		1P+1S	2	Interpretacija u praksi: vodiči i osmišljavanje koncepta	
Obvezna literatura:		1. Howard, P. Heritage – Management, Interpretation, Identity, London, 2003				
Dopunska literatura:		1. Smith, M., Robinson M. Cultural Tourism in a Changing World, Politics, Participation And (Re)presentation (Tourism and Cultural Change), 2006.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina		Oblik rada		BODOVI	Oblik rada	BODOVI
		Aktivno sudjelovanje na nastavi		20	Referat – Praktični zadaci	
		Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
		Esej			Grupni zadatak (projekt)	
		Seminarski rad			Projekt	
		Pismeni ispit		80	Praktični rad	
		Usmeni ispit		Ostalo upisati	
Kolokviji			UKUPNO	100		
Napomena:						
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)			Ocjena	
		0-59			1 (nedovoljan)	
		60-69			2 (dovoljan)	
		70-79			3 (dobar)	
		80-89			4 (vrlo dobar)	
		90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25-30 sati						
Element preopterećenja/ vrijeme potrebno za		Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
		Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava Ispiti i kolokviji		45		15		
Zadaća(projekti, seminari, eseji...)		0		0		
Ispiti i kolokviji		105		135		
Ukupno		150		150		
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Kontakt informacije						
ikulenovic@unizd.hr						
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta		Provjera kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta vrši se studentskom evaluacijom. Evaluacija se provodi metodom ankete na kraju semestra.				
Dotadne napomene nastavnika						