

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>FRANCUSKI JEZIK STRUKE / Français sur Objectifs Spécifiques</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKM 414</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Obvezni</b>	<b>Akademski godina</b>	<b>2018./2019.</b>		
<b>Godina</b>	<b>Diplomski studij, I god</b>	<b>Semestar</b>	<b>1. + 2.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	Francuski				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>					
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>dr.sc. Vinko BAKIJA</b>				
<b>Suradnik na predmetu</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	10	10	10		Jezični praktikum
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
			<b>Vinko BAKIJA</b>		
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	<p>U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim pitanjima vezanim za učenje francuskog jezika. Francuski je jezik europskih integracija, službeni je jezik najvećeg broja međunarodnih organizacija. Uz engleski, u Europi i svijetu francuski se predaje kao prvi strani jezik u školskom sustavu i stručnom usavršavanju. Francuski je privilegirani jezik u politici, diplomaciji, gastronomiji, kulturi, umjetnosti, modi, turizmu itd.</p>				
<b>Ishodi učenja</b>	<p>Studenti stječu znanje i jezične kompetencije iz francuskog jezika (B2), a nakon ovladavanja teorijskim i praktičnim spoznajama te vještinom govorenja francuskog, osposobljeni su za <b>implementaciju</b> stečenih znanja i vještina u realnoj tržišnoj utakmici. Posebna pozornost se usmjerava na stjecanje znanja i iskustava koje studentima omogućavaju ostvarivanje održive konkurentne prednosti u zapošljavanju te kvalitetnom radu unutar europskog gospodarskog sustava.</p> <p>Studenti <b>razumiju</b> pročitano gradivo i mogu postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o poznatim temama iz poduzetništva gospodarstva.</p> <p><b>Objasniti</b> osnovne lingvističke pretpostavke učenja francuskog jezika uz razvijanje motivacije i interesa za upoznavanje s francuskim i europskim ekonomskim sustavom.</p> <p><b>Prevesti</b> jednostavne verbalne i pisane oblike s hrvatskog jezika na francuski i obrnuto.</p> <p>Pokazati osnovna znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata u govorenju Francuskog jezika.</p> <p><b>Kombinirati</b> jednostavne izražajne cjeline na francuskom jeziku te razviti sposobnost jednostavnog komuniciranja.</p> <p><b>Prepoznati</b> i ponoviti osnovne morfološke i sintaktičke oblike uz komparativnu i kontrastivnu analizu između hrvatskog i francuskog jezika na razini B2 ZEROJ-a</p>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1P+1V+1S	3	Savoir-faire (Réunion; Types de réunion; )
	2.	2	1P+1V+1S	3	Savoir-faire ( Téléphone )
	3.	3	1P+1V+1S	3	Savoir-faire (Écrit: lettre d'affaires, courrier électronique)
	4.	4	1P+1V+1S	3	Savoir-faire (Parler en public)
	5.	5	1P+1V+1S	3	Savoir-faire (Négociations)
	6.	6	1P+1V+1S	3	Ressources humaines (Professions)

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	7.	7	1P+1V+1S	3	Ressources humaines (Lieu de travail)
	8.	8	1P+1V+1S	3	Ressources humaines (Emploi)
	9.	9	1P+1V+1S	3	Ressources humaines (Recherche d'emploi)
	10.	10	1P+1V+1S	3	Ressources humaines (Conflits du travail)
	11.	11	1P+1V+1S	3	Marketing (Agents du marché)
	12.	12	1P+1V+1S	3	Marketing (Communication commerciale)
	13.	13	1P+1V+1S	3	La gestion des ressources humaines (GRH)
	14.	14	1P+1V+1S	3	La gestion du temps
	15.	15	1P+1V+1S	3	La gestion des risques
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Y. Delatour, et. al.(2004) <i>Nouvelle Grammaire du Français</i> , Paris: Hachette 2. M. Arrivé (1997) <i>La Conjugaison pour tous</i> , Paris: Hatier 3. Valentin Putanec, <i>Francusko-hrvatski rječnik, ŠKZ</i> 4. Jean Dayre – Mirko Deanović – Rudolf Maixner, <i>Hrvatsko-francuski rječnik, Dominović</i>				
<b>Dopunska literatura:</b>	1. E. Horetzky, <i>Précis pratique de grammaire française, ŠKZ</i> 2. Jean-Luc Penfornis (2004) <i>Vocabulaire progressif du français des affaires</i> , Paris, CLE				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>20</b>		Referat – Praktični zadaci
	Domaće zadaće		<b>20</b>		Eksperimentalni rad
	Esej				Grupni zadatak (projekt)
	Seminarski rad				Projekt
	Pismeni ispit		<b>10</b>		Praktični rad
	Usmeni ispit		<b>50</b>		<b>....Ostalo upisati</b>
	Kolokviji				<b>UKUPNO</b>
					<b>100</b>
<b>Napomena:</b>					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	2			0	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	1			2	
Ispiti i kolokviji	2			3	
<b>Ukupno</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>					
Vinko BAKIJA					
<b>Kontakt informacije</b>					
<a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<p>Kontinuirana provjera znanja i dinamike usvajanja nastavnog gradiva.</p> <p>Studentska evaluacija izvedbe predmeta (anketa).</p> <p>Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa</p>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<p>Ne postoji razlika u učenju francuskog jezika između različitih statusa studenata!</p> <p>Strani jezici se uče na nastavi a usvajaju van nastave, ovisno o afekcijskom potencijalu svake individue.</p>