
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	SEMIOTIKA				
Šifra	IKN506	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2018./2019.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski i engleski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr.sc. Vlado Sušac				
Suradnik na predmetu	Ivana Lozo, prof.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Vlado Sušac		0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Opći je cilj je ovog predmeta da se studenti upoznaju s osnovnim pojmovima iz semiotike kao jedne od temeljnih komunikacijskih disciplina koja se bavi proučavanjem i interpretacijom znakova i njima prenesenih poruka unutar odgovarajućih kodova. Poseban je cilj da studenti steknu sposobnost kontekstualnog razumijevanja znakova i znakovnih sustava kroz primjenu semiotičke analize na odgovarajući korpus ili pojedinačne poruke prenesene putem masovnih medija.				
Ishodi učenja	Identificirati poruku kao semiotički tekst i pojedinačne označitelje unutar teksta. Provesti odgovarajuću sintagmatsku i paradigmatiku analizu označitelja (komutacijski test, binarne opozicije, itd.). Raščlaniti kontekstualne i intertekstualne odnose prisutne u poruci. Otkriti ideološke kodove unutar teksta i kritički ih prosuditi. Sintetizirati metaforičke koncepte parove analizom srodnih pojedinačnih primjera i kreirati vlastite temeljem istih.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Uvod u semiotiku - znakovi
	2.	2	1 P+1 S	2	Ferdinand de Saussure (strukturalizam)
	3.	2	1 P+1 S	2	Charles Sanders Peirce (ikona indeks i simbol)
	4.	2	1 P+1 S	2	Sintagmatska analiza (naratologija)
	5.	3	1 P+1 S	2	Paradigmatiku analiza (komutacijski test i binarne opozicije)
	6.	3	1 P+1 S	2	Obilježeni i neobilježeni oblici
	7.	4	1 P+1 S	2	Denotacija i konotacija
	8.	4	1 P+1 S	2	Mit i ideologija

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti		Diplomski studij			
	OPIS PREDMETA		Novinarstvo i odnosi s javnošću			
	9.	4	1 P+1 S	2	Konceptualna metafora (Lakoff i Johnson)	
	10.	4	1 P+1 S	2	Metonimija i sinegdoha	
	11.	5	1 P+1 S	2	Kod (kodiranje i dekodiranje)	
	12.	5	1 P+1 S	2	Oznake modaliteta	
	13.	6	1 P+1 S	2	Intertekstualnost	
	14.	7	1 P+1 S	2	Postmodernizam i dekonstrukcija	
	15.	8	1 P+1 S	2	Sinteza	
Obvezna literatura:	1. . Chandler, Daniel: <i>Semiotics: the Basics</i> , Routledge, London, 2002 http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html 2. Noeth, Winfried: <i>Priručnik semiotike</i> , Ceres, Zagreb, 2004.					
Dopunska literatura:	1. Johansen, Jorgen Dines.: <i>Uvod u semiotiku</i> , Signum, Zagreb, 2000. 2. Škiljan, Dubravko: <i>U pozadini znaka</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1985. 3. Bignell, Jonathan <i>Media Semiotics: an Introduction</i> , Manchester University Pres, New York, 2002. 4. Trifonas, Peter Pericles: <i>Barthes, carstvo znakova</i> , Jesenski i Turk, Čakovec, 2002. http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/ http://www.uvm.edu/~tstreete/semiotics_and_ads/contents.html http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780195120905.001.0001/acref-9780195120905					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		20		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		30		Projekt	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	
	Usmeni ispit				Izlaganje seminarskog rada	
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)			Ocjena	
		0-59			1 (nedovoljan)	
		60-69			2 (dovoljan)	
		70-79			3 (dobar)	
		80-89			4 (vrlo dobar)	
		90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	
		Novinarstvo i odnosi s javnošću
Nastava	45	15
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40	50
Ispiti i kolokviji	45	65
Ukupno	130	130
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Redoviti studenti dužni su sudjelovati na minimalno 70% predavanja i seminara. Izvanredni studenti na minimalno 30% predavanja na posebno organiziranim modulima ili putem redovne nastave, a ostatak studentskog opterećenja stječu dolaskom na konzultacije i samostalnim radom. Svaki je student dužan izraditi bar jedan praktični rad u kojem će na samostalno odabranom tekstu (verbalnom i/ili vizualnom) primijeniti minimalno tri elementa semiotičke analize.</p>		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
<p>ponedjeljak 19:00 - 20:00 srijeda 11:00 -12:00 kabinet 102</p>		
Kontakt informacije		
<p>vsusac@unizd.hr tel. 345 034</p>		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p><i>Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu</i> <i>Skupni i individualni razgovori sa studentima</i> <i>Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu</i></p>	
Dodatne napomene nastavnika		