

**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA	NOVINARSKA ETIKA				
Šifra	IKN 408	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2018./2019.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	dr.sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je promišljanje i istraživanje različitih pristupa i problema u vezi s dvojabama koje se pojavljuju u medijima, a utječu na razinu profesionalnih standarda u novinarstvu. Opća komercijalizacija medija i imperativi tržišta utječu na uređivanje i predstavljanje medijskih događaja, pa će se u okviru predmeta razmatrati prijepori novinarske etike.				
Ishodi učenja	Studenti će nakon odslušanoga kolegija biti sposobni: <ul style="list-style-type: none">- Identificirati osnovne postulate o novinarskoj etici i raspoloživim alatima valjanog postupanja u novinarskoj profesiji- Izdvojiti načela deontologije medija u općim i hrvatskim okvirima- Analizirati načela i vrijednosti morala i novinarske etike- Kritički analizirati pogreške koje čine novinari pod pritiskom urednika ili vlasnika- Sastaviti prijedlog o poboljšanju i profesionalizaciji novinske struke s aspekta etike				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+2	Filozofijsko određenje etike; uvod u novinarsku etiku
	2.		P+S	1+2	Funkcije, priroda i učinci medija
	3.		P+S	1+2	Tržište, pravo i novinarska etika
	4.		P+S	1+2	Sloboda izražavanja i pravo na komunikaciju
	5.		P+S	1+2	Cenzura i samocenzura
	6.		P+S	1+2	Regulacija i samoregulacija medija
	7.		P+S	1+2	Sektor medijske zabave i novinarska etika
	8.		P+S	1+2	Prikrivanje informacija i spiniranje
	9.		P+S	1+2	Korporativno novinarstvo
	10.		P+S	1+2	Novinarska etika i novi mediji
	11.		P+S	1+2	Regulacija Interneta
	12.		P+S	1+2	Etički kodeksi ponašanja novinara
	13.		P+S	1+2	Kritika medijskih kodeksa; praznine i nedostatci
	14.		P+S	1+2	NODO, način osiguravanja društvene odgovornosti medija
	15.		P+S	1+2	Suvremeni kvalitativni i kvantitativni dosezi novinarske etike



OPIS PREDMETA

Obvezna literatura:	Bertrand , Claude-Jean (2007) <i>Deontologija medija</i> . Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara.			
	Pavelin , G.; Karamarko , M. „ Ethical Principles of Journalism: Content Analysis of the Covers of Most Read Daily Newspaper in Croatia.“ <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i> , Vol 6 (2015), No 4 S2; 141-151. doi:10.5901/mjss.2015.v6n4s2p141			
Dopunska literatura:	Poler Kovačić , Melita (2001) "Križa novinarstva kao križa etika: Tko je novinarski subjekt?" <i>Medijska istraživanja/Media Research</i> , 2007, Vol. 7. No.1-2, 25-44. Profesionalno novinarstvo i samoregulacija, UNESCO, Zagreb, 2011.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	15	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Ekperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	
	Pismeni ispit	25	Praktični rad	
	Usmeni ispit	25	Samostalni zadatci	15
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45		75	
Ispiti i kolokviji	75		75	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanja na nastavi te predan i odobren seminarski rad od 10 kartica teksta Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanja u svim oblicima nastave prema opisu predmeta te predan i odobren seminarski rad od 10 kartica teksta				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Nakon nastave				
Kontakt informacije				
gpavelin@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentska anketa, seminarski radovi</i>			



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i
odnosi s javnošću**

Dodatne napomene nastavnika

Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.