

**OPIS PREDMETA**

| NAZIV PREDMETA | | HRVATSKA MEDIJSKA SCENA | | | |
|--|--|--|----------------------|-------------------------|--|
| Šifra | IKN407 | ECTS | | 5 | |
| Status predmeta | Obvezni | Akadska godina | | 2018./2019. | |
| Godina | I. | Semestar | | II | |
| Jezik izvođenja predmeta | Hrvatski | | | | |
| Preduvjeti upisa/polaganja predmeta | | | | | |
| Nositelj predmeta | Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić | | | | |
| Suradnik na predmetu | Doc.dr.sc. Marijana Ražnjević Zdrilić | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | Predavanja | Seminari | Vježbe | Terenska nastava | Ostalo (upisati) |
| | 15 | 30 | | 0 | Predavanja stručnjaka 10 |
| | Izvoditelj nastave | | | | |
| | Doc.dr. sc. Vesna Kalajžić | Doc. dr.sc. Marijana Ražnjević Zdrilić | | | |
| Mjesto izvođenja nastave | Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati | | | | |
| Cilj predmeta | Cilj ovoga kolegija je upoznati studente sa stanjem na hrvatskoj medijskoj sceni, brojem i vrstom medija, digitalizacijom medija, medijskom politikom, regulatornim tijelima te oblicima i mogućnostima samoregulacije. | | | | |
| Ishodi učenja | Po završenom kolegiju studenti će biti osposobljeni: - Izdvojiti načela medijskog zakonodavstva u općim i hrvatskim okvirima - Analizirati broj i vrste medija na hrvatskoj medijskoj sceni - Razlikovati medije na hrvatskoj medijskoj sceni i koncepte njihova emitiranja - Analizirati modele i razvoj samoregulacije medija u RH - Kritički prosuđivati prednosti i nedostatke digitalizacije masovnih medija | | | | |
| Sadržaj predmeta po cjelinama | Tjedan | Cjelina | Vrsta nastave | Broj sati | Tema |
| | 1. | 1 | 1P+ 2S | 3 | Medijski sustav- temeljni pojmovi |
| | 2. | 2 | 1P+ 2S | 3 | Hrvatski medijski sustav – indikatori medijskog razvoja (I. dio) |
| | 3. | 2 | 1P+ 2S | 3 | Hrvatski medijski sustav – indikatori medijskog razvoja (I. dio) |
| | 4. | 3 | 1P+ 2S | 3 | Mediji i sloboda izražavanja |
| | 5. | 4 | 1P+ 2S | 3 | Medijski razvoj – pluralistička medijska politika (javni, privatni, neprofitni mediji) |
| | 6. | 5 | 1P+ | 3 | Mediji i demokratizacija društva |

**OPIS PREDMETA**

| | | | | | |
|---|---|---------------|-----------|----------------------------|---|
| | | | 2S | | |
| | 7. | 6 | 1P+ 2S | 3 | Obrazovanje novinara u RH |
| | 8. | 7 | 1P+ 2S | 3 | Medijska infrastruktura u RH |
| | 9. | 8 | 1P+ 2S | 3 | Medijska karta Hrvatske (televizija, radio, novine) |
| | 10. | 9 | 1P+ 2S | 3 | Medijska karta Hrvatske (portali) |
| | 11. | 10 | 1P+ 2S | 3 | Samoregulacija medija |
| | 12. | 11 | 1P+ 2S | 3 | Digitalizacija masovnih medija (I. dio) |
| | 13. | 11 | 1P+ 2S | 3 | Digitalizacija masovnih medija (II. dio) |
| | 14. | 12 | 1P+ 2S | 3 | Konvergencija medija |
| | 15. | 13 | 1P+ 2S | 3 | Stanje i perspektive hrvatskog medijskog sustava |
| Obvezna literatura: | PERUŠKO, Z., PERIŠIN, T., VILOVIĆ, G., ZGRABLIJĆ ROTAR, N.: Hrvatski medijski sustav, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2011. ZGRABLIJĆ ROTAR, N.: Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura, Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja. Zagreb, Zadar, 2011. (25-123, 149-221) | | | | |
| Dopunska literatura: | ZGRABLIJĆ ROTAR, N.: Hrvatsko tranzicijsko novinarstvo – Ispit zrelosti na pragu digitalnog doba , Kultura, časopis za teoriju i sociologiju kulture i kulturnu politiku, Beograd, 2011., 39-53. ZGRABLIJĆ ROTAR, N.: Hrvatska medijska politika i javni mediji , Medijska istraživanja, 2003. Vol. 9, No. 1. NIKODEM, K., VALKOVIĆ, J., Mediji u hrvatskom društvu , Analiza osnovnih karakteristika medijskog prostora s obzirom na supsidijarnost, Bogoslovna smotra, 81, 2011., 41, 783-814. | | | | |
| Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina | <i>Oblik rada</i> | <i>BODOVI</i> | | <i>Oblik rada</i> | <i>BODOVI</i> |
| | Aktivno sudjelovanje na nastavi | 10 | | Referat – Praktični zadaci | 30 |
| | Domaće zadaće | | | Ekperimentalni rad | |
| | Esej | | | Grupni zadatak (projekt) | |
| | Seminarski rad | | | Projekt | |
| | Pismeni ispit | 50 | | Praktični rad | |
| | Usmeni ispit | 10 | | <i>....Ostalo upisati</i> | |
| | Kolokviji | | | UKUPNO | 100 |
| Napomena: | | | | | |
| Formiranje ocjene | BODOVI (od – do) | | | Ocjena | |
| | 0-59 | | | 1 (nedovoljan) | |
| | 60-69 | | | 2 (dovoljan) | |
| | 70-79 | | | 3 (dobar) | |
| | 80-89 | | | 4 (vrlo dobar) | |
| | 90-100 | | | 5 (izvrstan) | |
| Izračun ECTS bodova | | | | | |
| NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati | | | | | |

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**

Diplomski studij

OPIS PREDMETANovinarstvo i
odnosi s javnošću

| Element opterećenja vrijeme potrebno za | Prosječno potreban broj sati | |
|--|--|-------------------|
| | Redovni studij | Izvanredni studij |
| Nastava | 55 | 10 |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji...) | 40 | 85 |
| Ispiti i kolokviji | 55 | 55 |
| Ukupno | 150 | 150 |
| Uvjeti za dobivanje potpisa | | |
| Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen referat i izvješće s predavanja stručnjaka. Izvanredni studenti- su dužni pohađati 20% nastave (uključujući i konzultativnu), prihvaćen referat i izvješće s predavanja stručnjaka. | | |
| Konzultacije (vrijeme održavanja) | | |
| http://www.unizd.hr/tikz/Nastavnici/ČlanoviOdjela/KalajžićVesna/tabid/5708/Default.aspx | | |
| Kontakt informacije | | |
| vesna@unizd.hr , 023/345-039 | | |
| Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta | <i>Studentske ankete</i> | |
| Dodatne napomene nastavnika | Izvanredni studenti i studenti koji ponavljaju kolegij dužni su javiti se predmetnim nastavnicima najkasnije do kraja drugog tjedna nastave radi preuzimanja seminarskih i drugih obveza. Nastavni materijali, upute za izradu referata i sve ostale informacije nalaze se na sustavu za e-učenje Merlin. | |