

**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		ELEKTRONIČKI MEDIJI				
Šifra	IKN 503	ECTS			5	
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina			2018./2019.	
Godina	II.	Semestar			III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Đani Bunja					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	15	0	15	0	
	Izvoditelj nastave					
	Doc.dr.sc. Đani Bunja	Doc.dr.sc. Đani Bunja	0	Doc.dr.sc. Đani Bunja	0	
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s područjem elektroničkih medija – audiovizualnih programa, radijskih programa i elektroničkih publikacija, zatim, prirodnom obavljanja djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, kao i interesima različitih zainteresiranih strana u vezi s elektroničkim medijima.					
Ishodi učenja	Objasniti značenje osnovnih pojmova iz elektroničkih medija; Interpretirati radijske i televizijske programe te sadržaje elektroničkih publikacija; Evaluirati sadržaje medijskih usluga elektroničkih medija; Protumačiti osnove tehničkih i tehnoloških te regulativnih odrednica djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža; Procijenjivati javni i partikularne interese u vezi s elektroničkim medijima.					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	3 P	3	Značenje elektroničkih medija u suvremenom društvu	
	2.	2	3 P	3	Oblici i razvoj sustava za elektroničku komunikaciju	
	3.	3	1 P+2 S	3	Obilježja analognih i digitalnih elektroničkih medija (radija i televizije)	
	4.	4	1 P+2 S	3	Obilježja elektroničkih publikacija (internetskih portala)	
	5.	5	1 P+2 S	3	Elektronički mediji u medijskom sustavu u Hrvatskoj	
	6.	6	1 P+2 S	3	Medijsko tržište u Hrvatskoj	
	7.	7	1 P+2 S	3	Pluralizam elektroničkih medija	
	8.	8	1 P+1 S + 1 TN	3	Tržišno natjecanje u djelatnosti elektroničkih medija	
	9.	9	1 P+2 TN	3	Javni interes u elektroničkim komunikacijama	

**OPIS PREDMETA**

	10.	10	1 P+2 TN	3	Javni elektronički mediji
	11.	11	1 P+2 TN	3	Komercijalni elektronički mediji
	12.	12	1 S+2 TN	3	Evaluacija radijskih programa (javnih i komercijalnih)
	13.	13	1 S+2 TN	3	Interpretacija programa javne televizije
	14.	14	1 S+2 TN	3	Interpretacija programa komercijalnih televizija
	15.	15	1 S+2 TN	3	Analiza sadržaja komercijalnih elektroničkih publikacija
Obvezna literatura:	Mučalo, Marina (2010) <i>Radio-medij 20. stoljeća</i> . Zagreb: AGM. Perišin, Tena (2009) <i>Televizijske vijesti</i> . Zagreb: Naklada Medijska istraživanja. <i>Predavanja</i> – u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.				
Dopunska literatura:	Fiske, John i Hartley, John (2003) <i>Reading Television</i> . London and New York: Routledge Taylor & Francis Group. McQuail, Denis (2010) <i>Mass Communication Theory 6th ed.</i> London: SAGE Publications Zakon o elektroničkim medijima, NN 153/09, 84/11, 94/13.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	10		Projekt	
	Pismeni ispit	25		Praktični rad	
	Usmeni ispit	45		Objavljivanje seminarskog rada	10
	Kolokviji			UKUPNO	100
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	45 sati – cca 1,5 ECTS		15 sati – cca 0,5 ECTS		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45 sati – cca 1,5 ECTS (10 kartica teksta)		75 sati – cca 2,5 ECTS (15 kartica teksta)		
Ispiti i kolokviji	60 sati cca 2 ECTS (200 stranica)		60 sati cca 2 ECTS (200 stranica)		
Ukupno	150		150		
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i objavljen seminarski rad te aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara uključujući aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi i prihvaćen i objavljen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave. Redoviti studenti za seminarski rad obavezni su izraditi najmanje tri novinarska članka, odnosno najmanje deset (10) novinarskih kartica teksta, različitih žanrova i objaviti ih kao medijske sadržaje elektroničkih publikacija (internetskih portala) s					



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i
odnosi s javnošću**

kojima Odjel ima uspostavljenu suradnju.

Izvanredni studenti za seminarski rad obavezni su izraditi najmanje pet novinarskih članaka, odnosno najmanje petnaest (15) novinarskih kartica teksta, različitih žanrova i objaviti ih kao medijske sadržaje elektroničkih publikacija (internetskih portala).

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela

(<http://www.unizd.hr/tikz/Nastavnici/%C4%8ClanoviOdjela/Bunja%C4%90ani/tabid/5713/Default.aspx>)

Kontakt informacije

gianni@unizd.hr

**Način praćenja kvalitete i
uspješnosti izvedbe svakog
predmeta**

Studentska evaluacija izvedbe predmeta.

Dodatne napomene nastavnika

U sklopu kolegija održat će se i terenska nastava koja uključuje upoznavanje studenata s djelatnošću i organizacijom javnih i komercijalnih radija i televizija te elektroničkih publikacija (internetskih portala).

Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne radijske i televizijske programe te elektroničke publikacije (internetske portale).