
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	KULTURNI TURIZAM				
Šifra	IKB 502	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni & Izborni	Akadska godina	2018./2019.		
Godina	Diplomski studij, II godina	Semestar	1.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	dr.sc. Vinko Bakija				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Vinko BAKIJA	Vinko BAKIJA			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.</p>				
Ishodi učenja	<p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike kulturnog turizma.</p> <p>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment kulturnog turizma.</p> <p>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj kulturnog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.</p> <p>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.</p> <p>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja kulturnog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.</p> <p>Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini.</p> <p>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj kulturnog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete kulturnog turizma.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	pojam kulture unutar turističkog sustava
	2.	2	1P+2S	3	kultura i inovativno društvo

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kulturna baština i turizam

	3.	3	1P+2S	3	trodimenzionalni odnos između turizma i kulture
	4.	4	1P+2S	3	pojam identiteta i kulturni turizam
	5.	5	1P+2S	3	kulturni turizam: definicije i određenja
	6.	6	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma I: muzeji i materijalno nasljeđe
	7.	7	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma II: nematerijalno nasljeđe i ljudski faktor
	8.	8	1P+2S	3	tipologija kulturnih turista
	9.	9	1P+2S	3	kulturološki brokerizam: primjer turističkih vodiča
	10.	10	1P+2S	3	menadžment kulturnog turizma
	11.	11	1P+2S	3	marketing kulturnog turizma
	12.	12	1P+2S	3	kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja kulturnog turizma
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja kulturnog turizma
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija i kulturni turizam

Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Yvette Reisinger (2009) „International Tourism: Cultures and Behavior“, London: Elsevier (Part 1) 2) Melanie K. Smith (2003) „Issues in Cultural Tourism Studies“, London: Routledge (Chapetrs: 1,3,5,8) 3) Priscilla Boniface (2003) „Managing Quality Cultural Tourism“, London: Routledge (Part1, Part2, Part 4) 4) Deepak Chhabra (2010) „Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism“, London: Routledge (Parts: 1,2,3,4) 5) G. Richards, W. Munsters (2010) „Cultural Tourism Research Methods“, Oxfordshire: CAB (Parts:1,2,3)
----------------------------	---

Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Greg Richards (2005) „Cultural Tourism in Europe“, Wallingford: CAB 2) M. Sigala, D. Leslie (2005) „International Cultural Tourism – management, implications and cases“, London: Elsevier 3) S. Wearing, D. Stevenson, T. Young (2010) „Tourist Cultures – Identity, Place and Traveller“, London: Sage 4) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2008) „Cultural Theory – The Key Concepts“ (Second Edition), London: Routledge
-----------------------------	--

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	
	Usmeni ispit	30	Terenska nastava	20
	Kolokviji		UKUPNO	100


Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
----------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

vrijeme potrebno za	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	1	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	2	3
Ispiti i kolokviji	2	2
Ukupno	5	5
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Kontakt informacije		
vinko.bakija@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa	
Dodatne napomene nastavnika		