|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Naziv predmeta | | **ORGANIZACIJA KULTURNIH DOGAĐANJA** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Šifra** | | **IKP 200** | | | | | | | **ECTS** | | | | | | | | **3** | | |
| **Status predmeta** | | **Obvezni** | | | | | | | **Akademska godina** | | | | | | | | **2017./2018.** | | |
| **Godina** | | **II.** | | | | | | | **Semestar** | | | | | | | | **IV.** | | |
| **Jezik izvođenja predmeta** | | Hrvatski | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Preduvjeti upisa/polaganja predmeta** | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nositelj predmeta** | | **Doc.dr.sc. Đani Bunja** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Suradnik na predmetu** | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vrste izvođenja nastave** | | **Predavanja** | | | | **Seminari** | | | | | | **Vježbe** | | | | **Terenska nastava** | | **Ostalo**  (upisati) | |
| 15 | | | | 10 | | | | | | 0 | | | | 5 | | 0 | |
| **Izvoditelj nastave** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Doc.dr.sc. Đani Bunja | | | | Doc.dr.sc. Đani Bunja | | | | | - | | | | | Doc.dr.sc. Đani Bunja | | - | |
| **Mjesto izvođenja nastave** | | **Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Cilj predmeta** | | Upoznati studente s općim i posebnim znanjima i vještinama organiziranja raznih kulturnih događanja za potrebe lokalne zajednice i turizma. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ishodi učenja** | | Razvijati osjećaje za potrebu organiziranja kulturnog događaja.  Prepoznati funkciju menadžmenta i marketinga u organizaciji kulturnih događanja.  Analizirati složenost organizacije raznih kulturnih priredbi.  Vrednovati kulturna događanja.  Opisati tijek izrade i provedbe programa kulturnih događanja.  Stečena znanja kvalitetno ilustrirati na primjerima iz prakse, napose u kulturnom turizmu i turizmu uopće. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sadržaj predmeta po cjelinama** | | **Tjedan** | | **Cjelina** | **Vrsta nastave** | | **Broj sati** | **Tema** | | | | | | | | | | | |
| 1. | | 1 | 1 P+1 S | | 2 | Kulturne djelatnosti i njihova turistička valorizacija | | | | | | | | | | | |
| 2. | | 2 | 1 P+1 S | | 2 | Uloga u turističkom razvoju važnijih kulturnih ustanova i kulturnih manifestacija u Hrvatskoj i Zadru | | | | | | | | | | | |
| 3. | | 3 | 1 P+1 S | | 2 | Trendovi u organizaciji kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 4. | | 4 | 1 P+1 S | | 2 | Učinci kulturnih događanja na destinacijska područja | | | | | | | | | | | |
| 5. | | 5 | 1 P+1 S | | 2 | Planiranje kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 6. | | 6 | 1 P+1 S | | 2 | Organiziranje kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 7. | | 7 | 1 P+1 S | | 2 | Izrada programa kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 8. | | 8 | 1 P+1 S | | 2 | Upravljanje ljudskim resursima u svrhu organizacije kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 9. | | 9 | 1 P+1 S | | 2 | Prihodovni aspekti organizacije kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 10. | | 10 | 1 P+1 S | | 2 | Mogući rizici i njihovo preveniranje u organizaciji kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 11. | | 11 | 1 P+1 TN | | 2 | Istraživanje tržišta u svrhu organizacije kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 12. | | 12 | 1 P+1 TN | | 2 | Identitet i imidž kulturnih događanja | | | | | | | | | | | |
| 13. | | 13 | 1 P+1 TN | | 2 | Evaluacija kulturnih događanja u turizmu | | | | | | | | | | | |
| 14. | | 14 | 1 P+1 TN | | 2 | Analiza programa kulturnih događanja u Hrvatskoj | | | | | | | | | | | |
| 15. | | 15 | 1 P+1 TN | | 2 | Analiza programa kulturnih događanja u Zadru | | | | | | | | | | | |
| **Obvezna literatura:** | | Getz, Donald, *Event Management & Event Tourism, 2nd ed*., Cognizant Communication Corp., 2005.  *Predavanja*, u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin. | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
| **Dopunska literatura:** | | Kušen, Eduard, *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb, 2002.  Pavelin, Goran, *Odnosi s javnošću u funkciji potpore arhivskom menadžmentu i menadžmentu događanja*, Alinea, Zagreb, 2017.  Pavičić, Jurica, Alfirević, Nikša i Aleksić, Ljiljana, *Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti*, Masmedia, Zagreb, 2006.  Richards, Bill, *Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja* (podnaslov: Praktični vodič za znatno povećanje posjećenosti i prihoda), Potecon, Zagreb, 1997. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina** | | ***Oblik rada*** | | | | | | | | ***BODOVI*** | | | | | ***Oblik rada*** | | | | ***BODOVI*** |
| Aktivno sudjelovanje na nastavi | | | | | | | | ***10*** | | | | | Referat – Praktični zadaci | | | |  |
| Domaće zadaće | | | | | | | |  | | | | | Eksperimentalni rad | | | |  |
| Esej | | | | | | | |  | | | | | Grupni zadatak (projekt) | | | |  |
| Seminarski rad | | | | | | | | ***20*** | | | | | Projekt | | | |  |
| Pismeni ispit | | | | | | | | ***25*** | | | | | Praktični rad | | | |  |
| Usmeni ispit | | | | | | | | ***45*** | | | | | Izlaganje seminarskog rada | | | |  |
| Kolokviji | | | | | | | |  | | | | | **UKUPNO** | | | | **100** |
| Napomena: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Formiranje ocjene** | **BODOVI (od – do)** | | | | | | | | | | | | | **Ocjena** | | | | | |
|  | 0-59 | | | | | | | | | | | | | 1 (nedovoljan) | | | | | |
|  | 60-69 | | | | | | | | | | | | | 2 (dovoljan) | | | | | |
|  | 70-79 | | | | | | | | | | | | | 3 (dobar) | | | | | |
|  | 80-89 | | | | | | | | | | | | | 4 (vrlo dobar) | | | | | |
|  | 90-100 | | | | | | | | | | | | | 5 (izvrstan) | | | | | |
| **Izračun ECTS bodova** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Element opterećenja**  **vrijeme potrebno za** | | | **Prosječno potreban broj sati** | | | | | | | | | | **Prosječno potreban broj sati** | | | | | | |
| **Redovni studij** | | | | | | | | | | **Izvanredni studij** | | | | | | |
| Nastava | | | 30 sati – cca 1 ECTS | | | | | | | | | | 10 sati – cca 0,5 ECTS | | | | | | |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji…) | | | 15 sati – cca 0,5 ECTS (10 kartica teksta) | | | | | | | | | | 35 sati – cca 1 ECTS (20 kartica teksta) | | | | | | |
| Ispiti i kolokviji | | | 45 sati cca 1,5 ECTS (100 stranica) | | | | | | | | | | 45 sati cca 1,5 ECTS (100 stranica) | | | | | | |
| ***Ukupno*** | | | 90 | | | | | | | | | | 90 | | | | | | |
| **Uvjeti za dobivanje potpisa** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i ocijenjen seminarski rad te aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi.  Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara, prihvaćen i ocijenjen seminarski rad te aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi.  Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Konzultacije (vrijeme održavanja)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:  <http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonzultacija/tabid/2725/Default.aspx> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kontakt informacije** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [**gianni@unizd.hr**](mailto:gianni@unizd.hr) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta** | | *Studentska evaluacija izvedbe predmeta.* | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dodatne napomene nastavnika** | | U sklopu kolegija održat će se i terenska nastava koja uključuje upoznavanje studenata s djelatnošću kulturnih institucija i organizacijom kulturnih događanja s područja grada Zadra.  Studenti su obavezni pratiti javna i komercijalna kulturna događanja u gradu Zadru i Republici Hrvatskoj. | | | | | | | | | | | | | | | | | |