|  |  |
| --- | --- |
| Naziv predmeta | **ORGANIZACIJA KULTURNIH DOGAĐANJA** |
| **Šifra** | **IKP 200** | **ECTS** | **3** |
| **Status predmeta** | **Obvezni** | **Akademska godina** | **2017./2018.** |
| **Godina** | **II.** | **Semestar** | **IV.** |
| **Jezik izvođenja predmeta** | Hrvatski |
| **Preduvjeti upisa/polaganja predmeta** |  |
| **Nositelj predmeta** | **Doc.dr.sc. Đani Bunja** |
| **Suradnik na predmetu** |  |
| **Vrste izvođenja nastave** | **Predavanja** | **Seminari** | **Vježbe** | **Terenska nastava** | **Ostalo** (upisati) |
| 15 | 10 | 0 | 5 | 0 |
| **Izvoditelj nastave** |
| Doc.dr.sc. Đani Bunja | Doc.dr.sc. Đani Bunja | - | Doc.dr.sc. Đani Bunja | - |
| **Mjesto izvođenja nastave**  | **Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati** |
| **Cilj predmeta**  | Upoznati studente s općim i posebnim znanjima i vještinama organiziranja raznih kulturnih događanja za potrebe lokalne zajednice i turizma. |
| **Ishodi učenja** | Razvijati osjećaje za potrebu organiziranja kulturnog događaja.Prepoznati funkciju menadžmenta i marketinga u organizaciji kulturnih događanja.Analizirati složenost organizacije raznih kulturnih priredbi.Vrednovati kulturna događanja.Opisati tijek izrade i provedbe programa kulturnih događanja.Stečena znanja kvalitetno ilustrirati na primjerima iz prakse, napose u kulturnom turizmu i turizmu uopće. |
| **Sadržaj predmeta po cjelinama**  |  **Tjedan** | **Cjelina**  | **Vrsta nastave** | **Broj sati**  | **Tema**  |
| 1. | 1 | 1 P+1 S | 2 | Kulturne djelatnosti i njihova turistička valorizacija |
| 2. | 2 | 1 P+1 S | 2 | Uloga u turističkom razvoju važnijih kulturnih ustanova i kulturnih manifestacija u Hrvatskoj i Zadru |
| 3. | 3 | 1 P+1 S | 2 | Trendovi u organizaciji kulturnih događanja |
| 4. | 4 | 1 P+1 S | 2 | Učinci kulturnih događanja na destinacijska područja |
| 5. | 5 | 1 P+1 S | 2 | Planiranje kulturnih događanja |
| 6. | 6 | 1 P+1 S | 2 | Organiziranje kulturnih događanja |
| 7. | 7 | 1 P+1 S | 2 | Izrada programa kulturnih događanja |
| 8. | 8 | 1 P+1 S | 2 | Upravljanje ljudskim resursima u svrhu organizacije kulturnih događanja |
| 9. | 9 | 1 P+1 S | 2 | Prihodovni aspekti organizacije kulturnih događanja |
| 10. | 10 | 1 P+1 S | 2 | Mogući rizici i njihovo preveniranje u organizaciji kulturnih događanja |
| 11. | 11 | 1 P+1 TN | 2 | Istraživanje tržišta u svrhu organizacije kulturnih događanja |
| 12. | 12 | 1 P+1 TN | 2 | Identitet i imidž kulturnih događanja |
| 13. | 13 | 1 P+1 TN | 2 | Evaluacija kulturnih događanja u turizmu |
| 14. | 14 | 1 P+1 TN | 2 | Analiza programa kulturnih događanja u Hrvatskoj |
| 15. | 15 | 1 P+1 TN | 2 | Analiza programa kulturnih događanja u Zadru |
| **Obvezna literatura:** | Getz, Donald, *Event Management & Event Tourism, 2nd ed*., Cognizant Communication Corp., 2005.*Predavanja*, u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin. |  |  |  |  |
| **Dopunska literatura:** | Kušen, Eduard, *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb, 2002.Pavelin, Goran, *Odnosi s javnošću u funkciji potpore arhivskom menadžmentu i menadžmentu događanja*, Alinea, Zagreb, 2017.Pavičić, Jurica, Alfirević, Nikša i Aleksić, Ljiljana, *Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti*, Masmedia, Zagreb, 2006.Richards, Bill, *Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja* (podnaslov: Praktični vodič za znatno povećanje posjećenosti i prihoda), Potecon, Zagreb, 1997. |
| **Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina** | ***Oblik rada*** | ***BODOVI*** | ***Oblik rada*** | ***BODOVI*** |
| Aktivno sudjelovanje na nastavi  | ***10*** | Referat – Praktični zadaci |  |
| Domaće zadaće |  | Eksperimentalni rad  |  |
| Esej |  | Grupni zadatak (projekt) |  |
| Seminarski rad | ***20*** | Projekt  |  |
| Pismeni ispit | ***25*** | Praktični rad |  |
| Usmeni ispit | ***45*** | Izlaganje seminarskog rada |  |
| Kolokviji |  | **UKUPNO** | **100** |
| Napomena:  |
| **Formiranje ocjene** | **BODOVI (od – do)** | **Ocjena** |
|  | 0-59 |  1 (nedovoljan) |
|  | 60-69 |  2 (dovoljan) |
|  | 70-79 |  3 (dobar) |
|  | 80-89 |  4 (vrlo dobar) |
|  | 90-100 |  5 (izvrstan) |
| **Izračun ECTS bodova** |
| **NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati |
| **Element opterećenja****vrijeme potrebno za**  | **Prosječno potreban broj sati** | **Prosječno potreban broj sati** |
| **Redovni studij** | **Izvanredni studij** |
| Nastava  | 30 sati – cca 1 ECTS | 10 sati – cca 0,5 ECTS |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji…) | 15 sati – cca 0,5 ECTS (10 kartica teksta) | 35 sati – cca 1 ECTS (20 kartica teksta) |
| Ispiti i kolokviji | 45 sati cca 1,5 ECTS (100 stranica) | 45 sati cca 1,5 ECTS (100 stranica) |
| ***Ukupno*** | 90 | 90 |
| **Uvjeti za dobivanje potpisa** |
| Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i ocijenjen seminarski rad te aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi.Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara, prihvaćen i ocijenjen seminarski rad te aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi.Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave. |
| **Konzultacije (vrijeme održavanja)** |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonzultacija/tabid/2725/Default.aspx>  |
| **Kontakt informacije** |
| **gianni@unizd.hr** |
| **Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta** | *Studentska evaluacija izvedbe predmeta.* |
| **Dodatne napomene nastavnika** | U sklopu kolegija održat će se i terenska nastava koja uključuje upoznavanje studenata s djelatnošću kulturnih institucija i organizacijom kulturnih događanja s područja grada Zadra.Studenti su obavezni pratiti javna i komercijalna kulturna događanja u gradu Zadru i Republici Hrvatskoj. |