|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Odjel za turizam i komunikacijske znanosti** | **Prediplomski studij** |
| **OPIS PREDMETA** | Kultura i turizam |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Naziv predmeta | | **OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Šifra** | | **IKP210** | | | | | | | **ECTS** | | | | | | | | **4** | | |
| **Status predmeta** | | **Obvezni** | | | | | | | **Akademska godina** | | | | | | | | **2017./2018.** | | |
| **Godina** | | **II.** | | | | | | | **Semestar** | | | | | | | | **III.** | | |
| **Jezik izvođenja predmeta** | | hrvatski, engleski | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Preduvjeti upisa/polaganja predmeta** | | nema | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nositelj predmeta** | | **doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Suradnik na predmetu** | | **dr. sc. Goran Pavelin; znanstveni suradnik** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vrste izvođenja nastave** | | **Predavanja** | | | | | **Seminari** | | | | | **Vježbe** | | | | **Terenska nastava** | | **Ostalo**  (upisati) | |
| 15 | | | | | 15 | | | | | 0 | | | | 0 | | 0 | |
| **Izvoditelj nastave** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| dr. sc. Goran Pavelin | | | | | dr. sc. Goran Pavelin | | | | 0 | | | | | 0 | | 0 | |
| **Mjesto izvođenja nastave** | | **Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Cilj predmeta** | | Upoznati studente s temeljnim teorijskim i praktičnim aspektima odnosa s javnošću te utvrditi ulogu discipline u društvu | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ishodi učenja** | | * Identificirati osnovna teorijska i metodološka znanja iz odnosa s javnošću * Razlikovati specifičnost PR komuniciranja u odnosu na ostale oblike komuniciranja * Interpretirati suvremene komunikacijske procese u svijetu PR-a * Kritički analizirati primjenu PR komunikacijskih alata * Sintetizirati osnovne postavke PR komuniciranja i izgraditi teorijski model na vlastitim primjerima | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sadržaj predmeta po cjelinama** | | **Tjedan** | | **Cjelina** | **Vrsta nastave** | **Broj sati** | | **Tema** | | | | | | | | | | | |
| 1. | |  | 1P+1S | 2 | | Pojam i funkcije odnosa s javnošću te područja primjene | | | | | | | | | | | |
| 2. | |  | 1P+1S | 2 | | Koncepti, teorije i modeli odnosa s javnošću | | | | | | | | | | | |
| 3. | |  | 1P+1S | 2 | | Definiranje i nepravilna tumačenja odnosa s javnošću | | | | | | | | | | | |
| 4. | |  | 1P+1S | 2 | | Povijest odnosa s javnošću i razvoj discipline u svijetu i Hrvatskoj | | | | | | | | | | | |
| 5. | |  | 1P+1S | 2 | | Vrste odnosa s javnošću | | | | | | | | | | | |
| 6. | |  | 1P+1S | 2 | | Primjena istraživanja odnosa s javnošću u organizacijama | | | | | | | | | | | |
| 7. | |  | 1P+1S | 2 | | Istraživanje učinaka odnosa organizacije i njezina okruženja | | | | | | | | | | | |
| 8. | |  | 1P+  1S | 2 | | KOLOKVIJ 1 | | | | | | | | | | | |
| 9. | |  | 1P+1S | 2 | | Odnosi s javnošću vs. Novinarstvo | | | | | | | | | | | |
| 10. | |  | 1P+1S | 2 | | Djelatnik odnosa s a javnošću u ulozi medijskog izvora | | | | | | | | | | | |
| 11. | |  | 1P+1S | 2 | | Planiranje odnosa s medijima | | | | | | | | | | | |
| 12. | |  | 1P+1S | 2 | | Uspostava odnosa s medijima | | | | | | | | | | | |
| 13. | |  | 1P+1S | 2 | | Vrjednovanje odnosa s medijima | | | | | | | | | | | |
| 14. | |  | 1P+1S | 2 | | Krizno komuniciranje | | | | | | | | | | | |
| 15. | |  | 1P+1S | 2 | | KOLOKVIJ 2 | | | | | | | | | | | |
| **Obvezna literatura:** | | Tomić, Zoran (2016.) *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*, Synopsis, Zagreb – Sarajevo  (str. 7. -78.)  Pavelin, G. (2016) *Arhiv, mediji, odnosi s javnošću*, Zadar, Sveučilište u Zadru (str. 87.-129; 135-197., 204.-223., 231.-282.)  Pavelin G. (2016) Croatian Archives, Libraries and Museums in Online Edition of Daily Newspapers // DAAAM International Scientific Book 2016 / Katalinić Branko (ur.).Vienna: DAAAM International Publishing. str. 407-418. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dopunska literatura:** | | Pavelin, G. (2010) Mediji u funkciji unaprjeđenja lokalne turističke ponude i održivog razvoja destinacije (otok Hvar). // Zbornik radova – Mediji i turizam/Media and tourism ( ur. Krpan, T.& Sušac. V.) str. 37-47.  Kunczik, M. (2006.) *Odnosi s javnošću - koncept i teorije*, FPZ, Zagreb | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina** | | ***Oblik rada*** | | | | | | | | ***BODOVI*** | | | | | ***Oblik rada*** | | | | ***BODOVI*** |
| Aktivno sudjelovanje na nastavi | | | | | | | | ***10*** | | | | | Referat – Praktični zadaci | | | | ***10*** |
| Domaće zadaće | | | | | | | |  | | | | | Eksperimentalni rad | | | |  |
| Esej | | | | | | | |  | | | | | Grupni zadatak (projekt) | | | |  |
| Seminarski rad | | | | | | | | ***20*** | | | | | Projekt | | | |  |
| Pismeni ispit | | | | | | | | ***40*** | | | | | Praktični rad | | | |  |
| Usmeni ispit | | | | | | | | ***20*** | | | | | ***…Ostalo upisati*** | | | |  |
| Kolokviji | | | | | | | | ***(2 X 20 = 40)*** | | | | | **UKUPNO** | | | | **100** |
| Napomena: *Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Formiranje ocjene** | **BODOVI (od – do)** | | | | | | | | | | | | | **Ocjena** | | | | | |
|  | 0-59 | | | | | | | | | | | | | 1 (nedovoljan) | | | | | |
|  | 60-69 | | | | | | | | | | | | | 2 (dovoljan) | | | | | |
|  | 70-79 | | | | | | | | | | | | | 3 (dobar) | | | | | |
|  | 80-89 | | | | | | | | | | | | | 4 (vrlo dobar) | | | | | |
|  | 90-100 | | | | | | | | | | | | | 5 (izvrstan) | | | | | |
| **Izračun ECTS bodova** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Element opterećenja**  **vrijeme potrebno za** | | | **Prosječno potreban broj sati** | | | | | | | | | | **Prosječno potreban broj sati** | | | | | | |
| **Redovni studij** | | | | | | | | | | **Izvanredni studij** | | | | | | |
| Nastava | | | 30 | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji…) | | |  | | | | | | | | | | 30 | | | | | | |
| Ispiti i kolokviji | | | 90 | | | | | | | | | | 90 | | | | | | |
| ***Ukupno*** | | | **120** | | | | | | | | | | **120** | | | | | | |
| **Uvjeti za dobivanje potpisa** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Redoviti studenti** – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te svih 6 sati vježbi koju vodi gost predavač; pravovremeno predan i prihvaćen seminarski rad (10 kartica teksta)  **Izvanredni studenti** – pravovremeno predan i prihvaćen seminarski rad (10 kartica)  Pored pohađanja nastave (predavanja, seminari i vježbe) studenti se obvezuju na aktivna sudjelovanja u radu ljetne škole „Informacijske tehnologije i mediji“ koja se rEdovito organizira svake godine.vi Za redovite studente obvezno je najmanje i, | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Konzultacije (vrijeme održavanja)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:  <http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonzultacija/tabid/2725/Default.aspx> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kontakt informacije** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **gpavelin@unizd.hr** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta** | | *Provjera znanja na pismenom i usmenom ispitu te evaluacija studenata kroz aktivno sudjelovanje u nastavi* | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dodatne napomene nastavnika** | | Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni. | | | | | | | | | | | | | | | | | |