
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	POSLOVNO KOMUNICIRANJE				
Šifra	IKP321		ECTS		4
Status predmeta	OBVEZAN		Akademska godina		2016./2017.
Godina	3.		Semestar		V.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	Doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim pojmovima poslovnog komuniciranja. Studentima će se također prezentirati svi oblici komuniciranja, s posebnim naglaskom na komuniciranje u poslovnom svijetu.</p> <p>Poslovno komuniciranje sustavno će studente upoznati s temeljnim osnovama poslovnog komuniciranja kroz sljedeće teme: komuniciranje u organizacijama, modeli i oblici poslovnog komuniciranja, pisano komuniciranje u poslovnom svijetu te interkulturalno komuniciranje.</p>				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti osnovne pojmove poslovnog komuniciranja 2. Analizirati oblike i modele komuniciranja, s posebnim naglaskom na komuniciranje u poslovnom svijetu 3. Demonstrirati vještine javnog nastupa 4. Razviti vještine primjene usvojenog znanja u komuniciranju u poslovnom svijetu 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	Komuniciranje – osnovni pojmovi
	2.	2	1P+2S	3	Komuniciranje u organizacijama
	3.	3	1P+2S	3	Modeli i oblici komuniciranja
	4.	3	1P+2S	3	Zapreke u komuniciranju
	5.	4	1P+2S	3	Strategije komuniciranja
	6.	5	1P+2S	3	Pisana komunikacija- faza pretpisanja
	7.	5	1P+2S	3	Strategija pisane komunikacije

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	8.	5	1P+2S	3	Pisanje poslovnih poruka
	9.	5	1P+2S	3	Pisanje izvještaja i prijedloga
	10.	6	1P+2S	3	Usmene i vizualne prezentacije
	11.	7	1P+2S	3	Sastanci i pregovori
	12.	8	1P+2S	3	Vodstvo i moć u poslovnom komuniciranju
	13.	9	1P+2S	3	Poslovno komuniciranje u svijetu raznolikosti I
	14.	9	1P+2S	3	Poslovno komuniciranje u svijetu raznolikosti II
	15.	10	1P+2S	3	Pisanje životopisa i poslovni intervjui

Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Rouse, Michael, J., Rouse, S. <i>Poslovne komunikacije</i>. Zagreb: Masmedia, 2005. (str. 20-218; 247-273) Bové, Cortland L., Thill, John V. <i>Suvremena poslovna komunikacija</i>. Zagreb: MATE, 2012. (str. 62-83; 116-139; 177-183; 407-425; 474-494; 529-549)
----------------------------	---

Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Vodopija, Š. <i>Umijeće slušanja</i>. Zadar: Naklada d.o.o., 2007. Gottesman, D., Mauro, B. <i>Umijeće javnog nastupa: osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama</i>. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2006. Gnjato, V. <i>Sastanci: interesno komuniciranje</i>. Zagreb: Alinea, 2003.
-----------------------------	--

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Usmeni ispit	20	Usmena i vizualna prezentacija odabrane teme	20
	Kolokviji		UKUPNO	100


Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45 (1,5 ECTS)	8 (0,25 ECTS) 2x2 sata konzultacija
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30 (1 ECTS)	62 (2,25 ECTS)
Ispiti i kolokviji	42 (1,5 ECTS) 332 str.	42 (cca. 1,5 ECTS) 332 str.
Ukupno	112	112

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Uvjeti za dobivanje potpisa	
Redovni studenti: aktivno sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, usmena i vizualna prezentacija odabrane teme Izvanredni studenti: usmena i vizualna prezentacija odabrane teme	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
Telefon: 023/345-039; E-mail: mraznje@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
Dodatne napomene nastavnika	