

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA		KOMUNICIRANJE U KULTURI I TURIZMU				
Šifra	IKP 301	ECTS	4			
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2016./2017.			
Godina	3.	Semestar	5.			
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski i njemački jezik					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof., predavač					
Suradnik na predmetu						
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	30	0	0	0	
	Izvoditelj nastave					
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.	-	-	-	
Cilj predmeta	Educirati studente o važnosti, mjetu i ulozi komuniciranja u kulturi i turizmu različitih kultura i naroda koji se susreću na turističkom tržištu					
Ishodi učenja	Razumjeti važnost dobrog komuniciranja među različitim kulturama i ljudima Analizirati komunikacijsku mrežu na turističkom tržištu Planirati i izvesti akcije komuniciranja na emitivnom turističkom tržištu (primjeri) Kreirati, opisati i ilustrirati turistički proizvod po načelima dobrog komuniciranja Odrediti prioritete u komuniciranju Sintetizirati, analizirati i vrednovati provedene komunikacijske aktivnosti u odnosu na uložena sredstva.					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1.-4.	1P 2S	3	Uvodni dio o komuniciranju-Glavne teze, Svjetski dokumenti o turizmu, Demografska hladnoća i turizam, Turistička godina	
	2.		1P 2S	3	Komuniciranje na emitivnom tržištu	
	3.		1P 2S	3	Komuniciranje nekomercijalnog (državnog) ureda za turizam	
	4.		1P 2S	3	Načini komuniciranja u prodaji turističkih aranžmana	
	5.	5.	1P 2S	3	Zatvoreni sustavi prodaje, Globalni distribucijski sustavi	
	6.	6.	1P 2S	3	Model uspješnog tržišnog komuniciranja	
	7.	7.	1P 2S	3	Komuniciranje na turističkim sajmovima	
	8.	8.	1P 2S	3	Tiskovna konferencija za turističke novinare na emitivnom tržištu	
	9.	9.	1P 2S	3	Komuniciranje pomoću turističkog kataloga	
	10.	10.	1P	3	Uloga turističkih stručnih novina na emitivnom tržištu	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

			2S			
	11.	11.	1P 2S	3	Definirani ciljevi Europske unije za turizam	
	12.	12.	1P 2S	3	Komuniciranje s međunarodnim organizacijama čiji su interesi usmjereni na turizam	
	13.	13.	1P 2S	3	Frankfurtska tabela-Značajno pomagalo u turističkom komuniciranju	
	14.	14.	1P 2S	3	Kreiranje i plasman turističkog proizvoda na načelima dobrog komuniciranja	
	15.	15.	1P 2S	3	Komuniciranje javnog i privatnog sektora u turističkoj destinaciji	
Obvezna literatura:	1) Knežević, Š., Komuniciranje u turizmu, Redak Split, Split, 2011. 2) Brosius, H-B., Kommunikation über Grenzen und Kulturen, DGPK, Hannover, 2000.					
Dopunska literatura:	1) Richter, G., Erfolgreich kommunizieren im Tourismus, Erich Schmidt Verlag, 2006. 2) Erler, B., Messen als Kommunikations- und Marketinginstrument, Austria Verlag, Wien, 2006. E-knjiga: 3) Urlep, K.: Interkulturelle Kommunikation im Tourismus, VDM Verlag Dr. Müller e.K., Saarbrücken, Njemačka, 2014 4) Meier, S.: Elemente einer erfolgreichen internen Kommunikation in Tourismusunternehmen, GRIN Verlag, München, Njemačka, 2011					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>		<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>		<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10	Referat		10
	Domaće zadaće		0	Eksperimentalni rad		0
	Esej		10	Grupni zadatak (projekt)		0
	Seminarski rad		0	Projekt		0
	Pismeni ispit		40	Praktični rad		0
	Usmeni ispit		30	... <i>Ostalo upisati</i>		0
	Kolokviji*		0	UKUPNO		100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	1			1 (konzultacije)		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	2			2		
Ispiti i kolokviji	1			1		
Ukupno	4			4		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Studenti su obvezni sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, napisati esej i održati referat.						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Raspored održavanja ispita	
	prema objavljenom Odjelnom rasporedu
Konzultacije	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
sknezevic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	
- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Osobni razgovori sa studentima.	
Dodatna napomene nastavnika	
-	