


**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA	SLOBODNO VRIJEME I SOCIOLOGIJA TURIZMA				
Šifra		ECTS	4		
Status predmeta	Obvezni	Akademski godina	2016./2017.		
Godina	II.	Semestar	IV.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko BAKIJA				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Vinko Bakija	Vinko Bakija	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja slobodnog vremena i dokolice, te opća i posebna znanja iz sociologije turizma koja će koristiti kako bi u budućem radu posjedovali optimalnu količinu znanja i vještina te mogli kompetentno i profesionalno odlučivati o strategijama i taktikama u okviru poslovanja unutar turističkog sustava.				
Ishodi učenja	Identificirati i objasniti fenomenologiju rada, slobodnog vremena i dokolice. Ilustrirati osnovne elemente ozbiljne dokolice te usporediti kvalitetne ishode ozbiljne dokolice u poređenju sa sporadičnom dokolicom. Analizirati strukturu i funkcioniranje turističkog sustava. Predložiti optimalan omjer masovnog, održivog i kreativnog turizma. Klasificirati pozitivne i negativne socioekonomske aspekte turizma. Argumentirati pozitivne aspekte turizma kao paradigme interkulturološke interakcije 21. stoljeća. Vrednovati značaj markera u kreiranju turističke atrakcije. Opisati vezu između turizma i hiperrealizma. Procijeniti utjecaj turizma na mikro i makro razini. Kombinirati stečena znanja iz sociologije turizma s ciljem optimizacije stečenih znanja. Planirati, kontrolirati i organizirati strateške i taktičke akcije potrebne za brendiranje turističkog odredišta. Protumačiti i prepoznati turističke potrebe i motive. Izabrati i interpretirati optimalnu strategiju za kreiranje memorabilnog turističkog iskustva. Odrediti prioritete regionalnog turističkog razvoja.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
			P	1	Uvodno predavanje Fenomenologija slobodnog vremena i dokolice
	1.		S	2	Povijesni razvoj slobodnog vremena
	2.		P+S	1+2	Slobodno vrijeme i obitelj
	3.		P+S	1+2	Slobodno vrijeme u kontekstu životnog ciklusa
	4.		P+S	1+2	Politika i slobodno vrijeme
	5.		P+S	1+2	Ozbiljna dokolica
	6.		P+S	1+2	Budućnost slobodnog vremena
	7.		P+S	1+2	Turistička motivacija i turistička potražnja
	8.		P+S	1+2	Tipologije turista i inovativni turist
	9.		P+S	1+2	Atrakcija i markeri u turizmu; Faze sakralizacije znamenitosti
	10.		P+S	1+2	Turističko odredište i E-Turizam
11.		P+S	1+2	Masovni turizam VS Održivi turizam VS Kreativni turizam	



OPIS PREDMETA

	12.		P+S	1+2	Odnos između turista i domaćina																																
	13.		P+S	1+2	Negativni socioekonomski aspekti nekontroliranog razvoja turizma																																
	14.		P+S	1+2	Hiperrealnost i turizam moderne; Autentičnost u turizmu																																
	15.		P+S	1+2	Etički aspekti turizma																																
Obvezna literatura:	<p>1) Graham M.S. Dann, Giuli L. Parrinello (2009) "The Sociology of Tourism", Bingley: Emerald (Parts: 1,2,3,4,6,8,10,11)</p> <p>2) Rudy Koshar (2002) "Histories of Leisure", Oxford: Berg (Chapters: 1,2,4,6,7,10)</p> <p>3) John T. Haworth, A.J. Veal (2004) "Work and Leisure", London: Routledge (Chapters: 1,3,4,5,7,9,11)</p> <p>4) Richard Sharpley, David J. Telfer (2002) "Tourism and Development", Clevedon: Channel View Publications (Chapters: 1,3,4,5,7,8,10,12)</p> <p>5) Jim Butcher (2003) "The Moralisation of Tourism", London: Routledge (Chapters: 1,3,4,5,7)</p> <p>6) C. Michael Hall, Allan M. Williams (2008) "Tourism and Innovation", London: Routledge (Chapters: 1,2,3,6,7,8)</p>																																				
Dopunska literatura:	<p>1) John Tribe (2009) „Philosophical Issues in Tourism“, Bristol: Channel View Publishings</p> <p>2) Chris Cooper, Michael Hall (2008) „Contemporary Tourism“, Oxford: Elsevier</p> <p>3) S. Medlik (2003) „Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality“, Oxford: Elsevier</p> <p>4) Jafar Jafari (2000) „Encyclopedia of Tourism“, London: Routledge</p> <p>5) E.Laws, B.Prideaux, K.Chon (2007) „Crisis management in Tourism“, Oxon: CABI</p> <p>6) W.R. Pease, M.Rowe, M. Cooper (2007) „Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry“, London: IGP</p>																																				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<p>NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktivno sudjelovanje na nastavi</td> <td>10</td> <td>Referat – Praktični zadaci</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Domaće zadaće</td> <td>-</td> <td>Eksperimentalni rad</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Esej</td> <td>-</td> <td>Grupni zadatak (projekt)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>-</td> <td>Projekt</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>40</td> <td>Praktični rad</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>30</td> <td><i>....Ostalo upisati</i></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kolokviji</td> <td>20</td> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>					<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	Seminarski rad	-	Projekt	-	Pismeni ispit	40	Praktični rad	-	Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	-	Kolokviji	20	UKUPNO	100
<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>																																		
Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-																																		
Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-																																		
Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-																																		
Seminarski rad	-	Projekt	-																																		
Pismeni ispit	40	Praktični rad	-																																		
Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	-																																		
Kolokviji	20	UKUPNO	100																																		
<p>* <i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i></p>																																					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena																																		
	do 59		1 (nedovoljan)																																		
	od 60 do 69		2 (dovoljan)																																		
	od 70 do 79		3 (dobar)																																		
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)																																		
	više od 90		5 (izvrstan)																																		
Izračun ECTS bodova																																					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati																																					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati																																		
	Redovni studij		Izvanredni studij																																		
Nastava	30		10																																		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40																																		
Ispiti i kolokviji	60		60																																		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Dodiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Ukupno	110	110
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen esej Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).		
Konzultacije		
Vrijeme održavanja		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
vinko.bakija@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 061		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima	
Dodatna napomene nastavnika		