
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ISTRAŽIVANJA U TURIZMU</b>				
Šifra	<b>IKP204</b>	ECTS	<b>4</b>		
Status predmeta	<b>Obvezni</b>	Akadska godina	<b>2016./2017.</b>		
Godina	<b>II.</b>	Semestar	<b>III.</b>		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	<b>Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona</b>				
Suradnik na predmetu	<b>Jurica Grzunov, mag. inf. et math.</b>				
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	10	5	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Doc.dr.sc. Ljiljana Zekanović-Korona / Jurica Grzunov	Jurica Grzunov	Jurica Grzunov	
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Usvajanje osnovnih pojmova istraživanja i operativnih statističkih metoda pomoću kojih će studenti uspješno rješavati, kako jednostavne praktične poslovne probleme u okviru vlastite samostalne djelatnosti, tako i probleme koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada u području društvenih znanosti. Studenti će naučiti provoditi istraživanja u turizmu te obrađivati rezultate provedenog istraživanja.				
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> elementarne pojmove istraživanja.</p> <p><b>Koristiti</b> statističke postupke pri rješavanju problema, te online anketne upitnike pri provođenju istraživanja.</p> <p><b>Razviti</b> logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja .</p> <p><b>Pokazati</b> vještine korištenja statističkih paketa i <b>koristiti</b> statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja.</p> <p><b>Interpretirati</b> rezultate dobivene statističkim postupcima.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1P+1S+1V	3	Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu.
	2.	1	1P+1S+1V	3	Sekundarni podaci. Sadržaj i proces istraživanja tržišta.
	3.	1	1P+1S+1V	3	Vrste istraživanja.
	4.	1	1P+1S+1T	3	Primarni podaci i metode promatranja. (Terenska nastava)
	5.	1	1P+1S+1T	3	Metode ispitivanja i mjerenja stavova. (Terenska nastava)
	6.	1	1P+1S+1T	3	Vrste uzoraka . Prikupljanje podataka. (Terenska nastava)
	7.	1	1P+1S+1V	3	Analize rezultata i prikazivanje podataka.
	8.	2	1P+1S+1T	3	Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta. (Terenska nastava)
	9.	2	1P+1S+1T	3	Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća. (Terenska nastava)
	10.	2	1P+1S+1V	3	Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga.
	11.	2	1P+1S+1V	3	Istraživanje za potrebe prijevozničkih poduzeća.
	12.	2	1P+1S+1V	3	Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma.
	13.	3	1P+1S+1V	3	Statistički paketi.
	14.	3	1P+1S+1V	3	Analiza projektnih zadataka.
15.	3	1P+1S+1V	3	Analiza projektnih zadataka	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>Obvezna literatura:</b>	1. Mira Marušić, Darko Prebežec: Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004. ( 420 str. lakše literature sa primjerima istraživanja )			
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Žugaj, M., Dumičić, K., Dušak, V.: Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Varaždin, 2006.: Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike.			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>30</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>40</b>
	Seminarski rad	<b>0</b>	Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit	<b>20</b>	Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit	<b>10</b>	.... <i>Ostalo upisati</i>	<b>0</b>
	Kolokviji	<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	45		-	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40		80	
Ispiti i kolokviji	35		40	
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>		<b>120</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:ljkorona@unizd.hr">ljkorona@unizd.hr</a> tel. +385 (0)23 345-028 <a href="mailto:jgrzunov@unizd.hr">jgrzunov@unizd.hr</a> tel. +385 (0)23 345-057				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete.</i>			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<i>Studenti tijekom semestra moraju izraditi grupni projektni zadatak istraživanja, samostalni online anketni upitnik te sudjelovati u grupnom izlaganju projektnog zadatka. Provjera znanja je putem pismenog i usmenog ispita.</i>			