

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TURIZAM I GLOBALIZACIJA				
Šifra	IKP025		ECTS		3
Status predmeta	IZBORNI		Akademska godina		2016./2017.
Godina	Dodiplomski studij, I godina		Semestar		II
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski.				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari		Vježbe
	Terenska nastava		Ostalo (upisati)		
	15		15		0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Mili Razović	Doc.dr.sc. Mili Razović	0		0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Posredstvom nastavnih jedinica usvajaju se temeljna znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni turizmu na globalnoj razini. Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti sva značajna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva na globalnoj razini.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti heterogenost i složenost fenomena turizma.</p> <p>Primijeniti nova dostignuća na području turizma.</p> <p>Razviti praktičnu primjenu poslovanja u turizmu.</p> <p>Pokazati vještine suvremenog poslovanja u turizmu i koristiti suvremene informatičke tehnologije na globalnom turističkom tržištu.</p> <p>Razumjeti i interpretirati odnose i zakonitosti koji su svojstveni turizmu na globalnoj razini.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Definiranje problema globalizacije
	2.	2	1 P+1 S	2	Stupovi globalizacije ; Globalizacija, deregulacija i tehnološko napredovanje.
	3.	3	1 P+1 S	2	Globalizacija i međunarodna konkurencija.
	4.	4	1 P+1 S	2	Pokretači globalizacije. Globalizacija tržišta i industrija.
	5.	5	1 P+1 S	2	Pokretači globalizacijske konkurencije.
	6.	6	1 P+1 S	2	Globalizacija u turizmu.
	7.	7	1 P+1 S	2	Globalno turističko tržište.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	8.	8	1 P+1 S	2	Utjecaj turističke potražnje na globalizaciju.	
	9.	9	1 P+1 S	2	Trendovi turističke ponude u uvjetima globalizacije.	
	10.	10	1 P+1 S	2	Globalizacija turističke potražnje, globalnih sustava distribucije i marketinga.	
	11.	11	1 P+1 S	2	Globalizacija i informacijska tehnologija; Globalni distribucijski sustavi i marketing.	
	12.	12	1 P+1 S	2	Globalizacija zračnog prijevoza; Liberalizacija zračnog prijevoza u EU zemljama..	
	13.	13	1 P+1 S	2	Strateški savezi; Frašizing; Direktne investicije i akvizicije.	
	14.	14	1 P+1 S	2	Licenciranje i franšizing; Trans nacionalne korporacije.	
	15.	15	1 P+1 S	2	Globalizacija i hotelijerska industrija; Globalizacija, branding i hotelijerska industrija; Globalni razvoj turizma.	
Obvezna literatura:	<p>1. Razović, M., Turizam i globalizacija, skripta predavanja. Zadar, 2015.</p> <p>2. Knowles, T., Diamantis, El-Maurhabi, J.B., (2004.), The Globalisation of Tourism & Hospitality a Strategic perspective, Thompson, London.</p> <p>3. Ohmae, K. (2007), Nova globalna pozornica, Mate, Zagreb.</p>					
Dopunska literatura:	<p>1. Vidović, D., Pavković, D., (2006) Globalizacija i neoliberalizam, CP Zagreb.</p> <p>2. Theabald, E.W. (2005) Global Tourism, Elsevier, London.</p>					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		30		Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće		/		Eksperimentalni rad	/
	Esej		/		Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad		20		Projekt	/
	Pismeni ispit		/		Praktični rad	/
	Usmeni ispit		50	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		/		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	1					
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)				1		
Ispiti i kolokviji	3			3		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Ukupno	4	4
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikafterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
mrazovic@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentske ankete.	
Dodatne napomene nastavnika	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.	