

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

NAZIV PREDMETA	OSNOVE EKONOMIKE TURIZMA				
Šifra	IKP106		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag.oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15*2 grupe	-	-	-
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Gabrijela Vidić, mag.oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Prenijeti studentima specifična znanja iz područja turizam te ih podučiti primjeni i povezivanju osnovnih načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima u turizmu. Cilj je podučiti studente prepoznavanju, analiziranju i mjerenju učinaka turizma na cjelokupno gospodarstvo zemlje. Studenti će ovladati vještinama potrebnima za prepoznavanje problema na turističkom tržištu te pronalaženje za njih adekvatnih rješenja.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usporediti i ocijeniti aktualne definicije turizma, turista, ekonomike turizma.</li> <li>2. Analizirati turističku potražnju i motive turista.</li> <li>3. Analizirati faktore proizvodnje u turizmu i prepoznati probleme u njihovoj optimalizacije.</li> <li>4. Interpretirati djelovanja i učinke turizma.</li> <li>5. Prikazati i ocjeniti mjere ekonomskih politika u turizmu (kratkoročne i dugoročne) .</li> <li>6. Analizirati i izračunavati uspješnost poslovanja u turizmu temeljem troškova, cijena, iskoristivosti kapaciteta i sl.</li> </ol>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+1	Uvodno predavanje Definiranje osnovnih pojmova iz ekonomike turizma
	2.		P+S	1+1	Mjerenje učinaka turizma
	3.		P+S	1+1	Turistička potražnja
	4.		P+S	1+1	Turistička ponuda
	5.		P+S	1+1	Predmet razmjene u turizmu – Predviđanje turističke potražnje
	6.		P+S	1+1	Cijena u turizmu
	7.		P	1	Porezi u turizmu
	7.		S	1	I. KOLOKVIJ
	8.		P+S	1+1	Zemlja, prirodna bogatstva i turizam
	9.		P+S	1+1	Radna snaga u turizmu
	10.		P+S	1+1	Troškovi u turizmu
	11.		P+S	1+1	Ekonomski učinci turizma
12.		P+S	1+1	Ekonomski učinci turizma	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	13.		P+S	1+1	Mjesto turizma u nacionalnom gospodarstvu
	14.		P	1	Sadašnjost i budućnost turizma u Republici Hrvatskoj
	14		S	1	II. KOLOKVIJ
	15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, podjela potpisa
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>Vanhove, N. (2012) The Economics of Tourism Destination, Second Edition. London, New York: Rotledge. -- str. 1. - 40., 50. – 74., 75. - 90.</p> <p>Pirjavec, B., Kesar, O. (2002.) Počela turizma. Zagreb: Mikrorad, Ekonomski fakultet.</p> <p>V. Čavrak (ur.) (2011.) Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Politička kultura. - pog. 10.</p> <p>Materijali postavljeni na sustavu za udaljeno učenje koji sadržajem prate obveznu literaturu.</p>				
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>Dwyer, L., Forsyth, P. (2010) Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publication</p> <p>Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežec, D., Kesar, O. (2011.) Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.</p> <p>Cooper, C. et. al. (2008.) Ekonomija turizma - načela i praksa. Split: Ekokon.</p> <p>Petrić, L. (2007.) Osnove turizma. Split: Ekonomski fakultet.</p> <p>Dulčić, A., Petrić, L. (2002.) Upravljanje razvojem turizma. Zagreb: MATE.</p>				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>NAPOMENA:</b> <i>Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</i>				
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	-	
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	
	Seminarski rad	<b>20</b>	Projekt	-	
	Pismeni ispit	<b>40</b>	Praktični rad	-	
	Usmeni ispit	<b>20</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	-	
	Kolokviji*	<b>(2*20)</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
* <i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti i usmeni ispit. Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo.</i>					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	do 59			1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69			2 (dovoljan)	
	od 70 do 79			3 (dobar)	
	od 80 do 89			4 (vrlo dobar)	
	više od 90			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30		10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40		
Ispiti i kolokviji	40		40		
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>		<b>90</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
<p><b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, predan seminarski rad do <b>15.04.2015.</b></p> <p><b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), predan seminarski rad do <b>15.04.2017.</b></p> <p><b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b></p>					

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).	
<b>Konzultacije</b>	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>	
<b>Kontakt informacije</b>	
<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na sustavu za e-učenje, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.