



OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	BILJNI I ŽIVOTINJSKI SVIJET U FUNKCIJI TURIZMA				
Šifra	IKM585	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2016/2017.		
Godina	Diplomski studij II godina	Semestar	IV.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Dr. sc. Anđelko Vrsaljko				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	25	0	5	0
	Izvoditelj nastave				
	15	25	0	5	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Hrvatska se odlikuje izuzetnom biološkom i krajobraznom raznolikošću, velikim brojem posebno vrijednih i zaštićenih dijelova prirode, kao i brojnim zavičajnim biljkama i udomaćenim pasminama životinja. Cilj ovoga kolegija je da se studenti s time upoznaju, kao i mogućnostima razvoja turizma u tim djelovima. Nadalje, studentima će se dati pregled atraktivnih biljnih i životinjskih vrsta intereantnih za turiste sklone avaturističkome turizmu, ekoturizmu i napose turizmu netaknute prirode (Wildlife). Ovaj zadnji obuhvaća promatranje prirode i rijetkih interesantnih biljnih i životinjskih vrsta u prirodnom okruženju, a također uključuje botaničke i zoološke vrtove.</p> <p>Susret između posjetitelja i divljači predstavlja iskustveni doživljaj između biljnog i životinjskog svijeta i turista. To iskustvo je rezultat interakcije elemenata koji se odnose na prirodnu resursnu bazu (biljni i životinjski svijet i prateća staništa), posjetitelje, operatere, domaćina i način gospodarenja i upravljanja. Posljedice za prirodni okoliš mogu biti pozitivne, neutralne ili negativne, što ovisi o širem kontekstu u kojem se događaju. Tu će često biti međuovisnosti između i unutar tih elemenata. Da bi objasnili različite ishode između biljnog i životinjskog svijeta i turizma, njime upravljali održivo, moramo sve elemente integrirati i cjelovito/holistički sagledati.</p>				
Ishodi učenja	<p>Objasniti leksičke elemente biljnog i životinjskog svijeta, ataništa, krajobraza i turizma u netaknutoj prirodi (divljini).</p> <p>Primijetiti egzaktne primjere na terenu u susretu s prirodnom resursnom osnovom i posjetiteljima.</p> <p>Razviti svijest održivosti biljnog i životinjskog svijeta kao pretpostavke za njegovo promatranje, proučavanje i nesvakidašnje doživljavanje.</p> <p>Pokazati vještinu identificiranja osnovnih ekoloških problema koji utječu na održivost suodnosa biljnog i životinjskog svijeta i turizma u netaknutoj prirodi</p> <p>Vrjednovanje – kritički prosuđivati i sukladno najvišim ekološkim standardima donositi vlastite prosudbe glade integrativnog pristupa ovoj problematici</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P	1	Upoznavanje s kolegijem, literaturom koja će se koristiti i načinom odvijanja kolegija.
	2.	2	1 P + 1S	2	Raznolikost biljnog svijeta, s posebnim osvrtom na Hrvatsku.



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	3.	3	1 P + 2S	3	Raznolikost životinjskog svijeta, s posebnim osvrtom na Hrvatsku.
	4.	4	1 P + 2S	3	Važnost bioraznolikosti u turizmu. Simbioza bioraznolikosti i turizma. Etičko vrjednovanje bioraznolikosti u turizmu.
	5.	5	1P + 5TN	6	Terenska nastava koja će obuhvaćati dvije županije u kojima ćemo se upoznati s biljnom i životinjskom bioraznolikošću i turističkim djelatnostima koje se temelje na vrijednovanju biljnog i životinjskog svijeta.
	6.	5	1P + 2S	6	Turizam netaknute prirode (divljine). Definicija i klasifikacija. Važnost. Okvir za upravljanje i planiranje.
	7.	7	1 P + 2S	3	Promatranje biljaka i životinja u netaknutoj prirodi (divljini). Opis i klasifikacija promatranja. Značenje promatranja (pr. ptica, sisavaca i sl.) za turističku destinaciju. Problem održivosti okoliša za promatranje u netaknutoj prirodi (divljini).
	8.	8	1 P + 2S	3	Ljudski utjecaj na netaknutu prirodu i turizam. Psihološki temelj ljudsko-prirodnih odnosa. Netaknuta priroda u kontekstu turizma.
	9.	9	1 P + 2S	3	Zoo turizam. Zoo industrija i tržište. Zoo u zajednici. Ribolovni turizam u svijetu i kod nas. Zakonska regulativa. Utjecaj ribolova na netaknutu prirodu, krajobrazne i staništa. Upravljanje ribolovnim turizmom.
	10.	10	1 P + 2S	3	Lovni turizam. Uvod. Klasifikacija i korištenje netaknute prirode (divljine) u turizmu. Utjecaj lovstava na netaknutu prirodu, krajobrazne i staništa. Upravljanje lovnim turizmom.
	11.	11	1 P + 2S	3	Negativni efekti turizma u netaknutoj prirodi na krajobrazne i staništa. Utjecaj na kratkoročnu psihologiju i ponašanje pojedinačnih životinja. Utjecaj na ključno ponašanje. Utjecaj koji utječe na direktno ubijanje i ozljeđivanje životinja.
	12.	12	1P + 2S	4	Doprinosi turizma u netaknutoj prirodi (divljini) njenom očuvanju. Direktno upravljanje i istraživanje netaknute prirode (divljine). Zaključci i budući pravci djelovanja.
	13.	13	1 P + 2S	3	Lokalno stanovništvo i turizam u netaknutoj prirodi (divljini). Po čemu je drugačiji za domaćine. Odnos domaćina i održivosti. Percepcija domaćina: stavovi i vrijednosti. Moguće koristi od udruživanja domaćina i turizma u netaknutoj prirodi (divljini). Put napretka.
	14.	14	1 P + 2S	3	Razumijeavanje tržišta za turizam u netaknutoj prirodi (divljini). Definicija ključnih pojmova. Razumijeavanje posjetitelja i njihova iskustva. Koji su oblici/tipovi turizma u netaknutoj prirodi (divljini) traženi. Zadovoljstvo posjetitelja s doživljenim iskustvima.
	15.	15	1 P + 2S	3	Hrvatska kao poželjna i neotkrivena destinacija za turizam u netaknutoj prirodi (divljini). Mogućnosti i perspektive.
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none">1. Newsome D., Dowling R., and More S., <i>Wildlife tourism-Aspects of tourism</i>, Library of Congress Cataloging in Publication Data, Britain, 2005. (200 stranica – teža literatura).2. Radović J. i sur. Biološka raznolikost Hrvatske. Državna zavod za zaštitu prirode, Ministarstvo kulture Republike Hrvatske. Zagreb, 1999. (50 stranica – lakša literatura).				
Dopunska literatura:	<p>Higginbottom K., <i>Wildlife tourism – impacts, management and Planning</i>, Common Ground Publishing Pty Ltd, Australia, 2004.</p> <p>Radović, J. i sur. Pregled stanja biološke i krajobrazne raznolikosti Hrvatske. Državna uprava za zaštitu prirode i okoliša. Zagreb, 1999.</p>				



OPIS PREDMETA

	Primak R. B. Essentials of conservation biology, <i>Fifth Edition</i> . 2010. Sunderland, USA. (str. 71 – 130)			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	5	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Ekperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	
	Pismeni ispit ili špoloženi kolokviji	50	Praktični rad	
	Usmeni ispit	25 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	1		0,5	
Zadaće (projekti, seminari, terenska nastava...)	1		1,5	
Ispiti i kolokviji	3		3	
Ukupno	5		5	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
avrsalj@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija Priručnik za osiguranje i unaprijeđivanje kvalitete Odjela za turizam i komunikacijske znanosti Služba Sveučilišta za praćenje kvalitete nastave			
Dodatne napomene nastavnika	Studenti su dužni redovito pohađati predavanja kako bi mogli pratiti tijek izvođenja nastave i postupno usvajati sposobnosti, znanja i vještine iz nastavnih cjelina, a za dobivanje potpisa biti nazočni najmanje na 70 % predavanja ili donijeti zdravstvenu ispričnicu jer zbog bolesti			



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

nisu mogli nazočiti u toj postotnoj mjeri.

Seminari će se izlagati kao prezentacija u POWER POINTU i prilagati kao seminar u pismenom obliku u elektroničkoj verziji. Vrijednovat će se sam seminar, njegovo izlaganje, ali i aktivnosti ostalih studenata koji će sudjelovati u raspravi i konstruktivno pridonijeti izlaganoj problematici.

Pismeni dio ispita student može položiti na dva načina:

1. putem **dva kolokvija** ili
2. na **cjelovitom pismenom ispitu** koji se sastoji od cijelog gradiva.

Prvi kolokvij se polaže nakon **7 nastavnih cjelina**, a prije predavanja 8 nastavne cjelina i ako student zadovolji **bodovni prag od 60 bodova** od **100 mogućih** ima pravo izići na drugi kolokvij, koji će se održati dan iza zadnjeg predavanja.