


|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | <b>Diplomski studij</b> |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |                         |

|   |  |                       |                      |                         |  |
|---|--|-----------------------|----------------------|-------------------------|--|
| <b>NAZIV PREDMETA</b>                     | <b>KULTURNI TURIZAM</b>  |                       |                      |                         |  |
| <b>Šifra</b>                              | <b>IKM582</b>  | <b>ECTS</b>           | <b>5</b>             |                         |  |
| <b>Status predmeta</b>                    | <b>Izborni</b>   | <b>Akadska godina</b> | <b>2016./2017.</b>   |                         |  |
| <b>Godina</b>                             | <b>Diplomski studij, II godina</b>   | <b>Semestar</b>       | <b>1.</b>            |                         |  |
| <b>Jezik izvođenja predmeta</b>           | Hrvatski   |                       |                      |                         |  |
| <b>Preuvjeti upisa/polaganja predmeta</b> |  |                       |                      |                         |  |
| <b>Nositelj predmeta</b>                  | mr.sc. Vinko Bakija  |                       |                      |                         |  |
| <b>Suradnik na predmetu</b>               |  |                       |                      |                         |  |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>            | <b>Predavanja</b>  | <b>Seminari</b>       | <b>Vježbe</b>        | <b>Terenska nastava</b> | <b>Ostalo (upisati)</b>                  |
|   | 15   | 30                    |                      |                         |  |
|   | <b>Izvoditelj nastave</b>  |                       |                      |                         |  |
|   | Vinko BAKIJA   | Vinko BAKIJA          |                      |                         |  |
| <b>Mjesto izvođenja nastave</b>           | <b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>   |                       |                      |                         |  |
| <b>Cilj predmeta</b>                      | <p>U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.</p>  |                       |                      |                         |  |
| <b>Ishodi učenja</b>                      | <p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike kulturnog turizma.</p> <p>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment kulturnog turizma.</p> <p>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj kulturnog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.</p> <p>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.</p> <p>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja kulturnog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.</p> <p>Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini.</p> <p>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj kulturnog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete kulturnog turizma.</p> |                       |                      |                         |  |
| <b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>      | <b>Tjedan</b>  | <b>Cjelina</b>        | <b>Vrsta nastave</b> | <b>Broj sati</b>        | <b>Tema</b>                              |
|   | 1.   | 1                     | 1P+2S                | 3                       | pojam kulture unutar turističkog sustava |
|   | 2.   | 2                     | 1P+2S                | 3                       | kultura i inovativno društvo             |



**OPIS PREDMETA**

|  |     |    |       |   |  |
|--|-----|----|-------|---|--|
|  | 3.  | 3  | 1P+2S | 3 | trodimenzionalni odnos između turizma i kulture                      |
|  | 4.  | 4  | 1P+2S | 3 | pojam identiteta i kulturni turizam                                  |
|  | 5.  | 5  | 1P+2S | 3 | kulturni turizam: definicije i određenja                             |
|  | 6.  | 6  | 1P+2S | 3 | ponuda kulturnog turizma I: muzeji i materijalno nasljeđe            |
|  | 7.  | 7  | 1P+2S | 3 | ponuda kulturnog turizma II: nematerijalno nasljeđe i ljudski faktor |
|  | 8.  | 8  | 1P+2S | 3 | tipologija kulturnih turista   |
|  | 9.  | 9  | 1P+2S | 3 | kulturološki brokerizam: primjer turističkih vodiča                  |
|  | 10. | 10 | 1P+2S | 3 | menadžment kulturnog turizma   |
|  | 11. | 11 | 1P+2S | 3 | marketing kulturnog turizma  |
|  | 12. | 12 | 1P+2S | 3 | kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije                |
|  | 13. | 13 | 1P+2S | 3 | pozitivne i negativne posljedice razvoja kulturnog turizma           |
|  | 14. | 14 | 1P+2S | 3 | infrastruktura i financiranje razvoja kulturnog turizma              |
|  | 15. | 15 | 1P+2S | 3 | tehnologija i kulturni turizam                                       |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Obvezna literatura:</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Yvette Reisinger (2009) „International Tourism: Cultures and Behavior“, London: Elsevier (Part 1)</li> <li>2) Melanie K. Smith (2003) „Issues in Cultural Tourism Studies“, London: Routledge (Chapetr: 1,3,5,8)</li> <li>3) Priscilla Boniface (2003) „Managing Quality Cultural Tourism“, London: Routledge (Part1, Part2, Part 4)</li> <li>4) Deepak Chhabra (2010) „Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism“, London: Routledge (Parts: 1,2,3,4)</li> <li>5) G. Richards, W. Munsters (2010) „Cultural Tourism Research Methods“, Oxfordshire: CABI (Parts:1,2,3)</li> </ol> |
|----------------------------|---|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Dopunska literatura:</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Greg Richards (2005) „Cultural Tourism in Europe“, Wallingford: CAB</li> <li>2) M. Sigala, D. Leslie (2005) „International Cultural Tourism – management, implications and cases“, London: Elsevier</li> <li>3) S. Wearing, D. Stevenson, T. Young (2010) „Tourist Cultures – Identity, Place and Traveller“, London: Sage</li> <li>4) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2008) „Cultural Theory – The Key Concepts“ (Second Edition), London: Routledge</li> </ol> |
|-----------------------------|--|

|   |                                 |               |                            |               |
|---|---------------------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| <b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b> | <b>Oblik rada</b>               | <b>BODOVI</b> | <b>Oblik rada</b>          | <b>BODOVI</b> |
|   | Aktivno sudjelovanje na nastavi | 10            | Referat – Praktični zadaci |               |
|   | Domaće zadaće                   |               | Eksperimentalni rad        |               |
|   | Esej                            | 10            | Grupni zadatak (projekt)   |               |
|   | Seminarski rad                  |               | Projekt                    |               |
|   | Pismeni ispit                   | 40            | Praktični rad              | 10            |
|   | Usmeni ispit                    | 30            | .... <i>Ostalo upisati</i> |               |
|   | Kolokviji                       |               | <b>UKUPNO</b>              | <b>100</b>    |


Napomena:

|                          |                         |                |
|--------------------------|-------------------------|----------------|
| <b>Formiranje ocjene</b> | <b>BODOVI (od – do)</b> | <b>Ocjena</b>  |
|                          | 0-59                    | 1 (nedovoljan) |
|                          | 60-69                   | 2 (dovoljan)   |
|                          | 70-79                   | 3 (dobar)      |
|                          | 80-89                   | 4 (vrlo dobar) |
|                          | 90-100                  | 5 (izvrstan)   |

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

|                            |                                     |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Element opterećenja</b> | <b>Prosječno potreban broj sati</b> | <b>Prosječno potreban broj sati</b> |
|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | <b>Diplomski studij</b> |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |                         |

| vrijeme potrebno za   | Redovni studij  | Izvanredni studij |
|---|---|-------------------|
| Nastava   | 1   | 0                 |
| Zadaci (projekti, seminari, eseji...)   | 2   | 3                 |
| Ispiti i kolokviji  | 2   | 2                 |
| <b>Ukupno</b>   | <b>5</b>  | <b>5</b>          |
| <b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>  |   |                   |
| <b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>  |   |                   |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:<br><a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a> |   |                   |
| <b>Kontakt informacije</b>  |   |                   |
| <a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>  |   |                   |
| <b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>   | Studentska evaluacija izvedbe predmeta.<br>Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa |                   |
| <b>Dodatne napomene nastavnika</b>  |   |                   |