



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studiji

OPIS PREDMETA 1

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

| NAZIV PREDMETA | ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU | | | | |
|------------------------------------|--|-----------------------|------------------|--|--|
| Šifra | IKM495 | | ECTS | | 3 |
| Status predmeta | Izborni | | Akademska godina | | 2016./2017. |
| Godina | Prva | | Semestar | | Ljetni |
| Jezik izvođenja predmeta | Hrvatski | | | | |
| Preuvjeti upisa/polaganja predmeta | Nema | | | | |
| Nositelj predmeta | | | | | |
| Suradnik na predmetu | dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | Predavanja | Seminari | Vježbe | Terenska nastava | Ostalo (upisati) |
| | 15 | 15 | | | |
| | Izvoditelj nastave | | | | |
| | Dr.sc. Goran Pavelin | Dr. sc. Goran Pavelin | | | |
| Mjesto izvođenja nastave | Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati | | | | |
| Cilj predmeta | Pružiti studentima opća znanja iz područja odnosa s javnošću općenito, te opća i posebna znanja iz oblasti sportskih odnosa s javnošću kako bi stekli teorijske osnove i primjenjivali osnovna metodološka načela rada s različitim fokus grupama. | | | | |
| Ishodi učenja | Identificirati i objasniti fenomen odnosa s javnošću Analizirati osnovne aktivnosti odnosa s javnošću u sportu Procijeniti utjecaj industrije sporta u suvremenom svijetu odnosa s javnošću Planirati i kontrolirati provođenje komunikacija u svijetu sporta Protumačiti i prepoznati primjenjivost PR strategija u svijetu sporta Izabrati optimalnu strategiju PR komuniciranja u sportu i argumentirati njenu opravdanost | | | | |
| | Tjedan | Cjelina | Vrsta nastave | Broj sati | Tema |
| | 1. | | 1P+1S | 1+1 | Uvodno predavanje (definiranje, teorija i praksa PR-a općenito i u sportu) |
| | 2. | | 1P+1S | 1+1 | Sportske organizacije i menadžment |
| | 3. | | 1P+1S | 1+1 | Alati strateškog menadžmenta u funkciji odnosa s javnošću |
| | 4. | | 1P+1S | 1+1 | Korporativno komuniciranje i organizacijski mediji |
| | 5. | | 1P+1S | 1+1 | Organizacijsko komuniciranje i novi mediji |
| | 6. | | 1P+1S | 1+1 | Planiranje i izvedba komunikacija s internom i eksternom javnošću |
| | 7. | | 1P+1S | 1+1 | Upravljanje odnosima s medijima s aspekta sportskih organizacija |
| | 8. | | 1P+1S | 1+1 | Planiranje i izvedba kampanja odnosa s javnošću |
| | 9. | | 1P+1S | 1+1 | KOLOKVIJ |
| | 10. | | 1P+1S | 1+1 | Korištenje interneta u sportskim odnosima s javnošću |
| | 11. | | 1P+1S | 1+1 | Provođenje intervjua, novinarske konferencije i medijska događanja |
| | 12. | | 1P+1S | 1+1 | Primjena alternativnih komunikacijskih taktika i alata |
| | 13. | | 1P+1S | 1+1 | Komuniciranje u kriznim situacijama |
| | 14. | | 1P+1S | 1+1 | Korporativna društvena odgovornost i sport |
| 15. | | 1S | 1 | Pravne i etičke dimenzije odnosa s javnošću u sportu | |

| | | | | |
|---|---|--------------------|-------------------------------------|---------------|
| Obvezna literatura: | Clayton Stoldt, G. et all. (2012) Sports Public relations – managing Stakeholder Communication. http://www.humankinetics.com/sportpublicrelations Bjelajac, S. <i>Sport i društvo</i> . Redak: Split. 2006. (samo odabrana poglavlja) John, B.; Chadwick, S. (2010) <i>Sportski menadžment</i> . MATE: Zagreb. (samo odabrana poglavlja) Pavelin, G. (2016). <i>Arhiv, mediji, odnosi s javnošću</i> . Sveučilište u Zadru: Zadar (samo odabrana poglavlja) | | | |
| Dopunska literatura: | Pavelin, G. <i>What will it be? A vision of the Social and Economic Development of Europe with a Special Reference to Cultural Tourism in 2030.</i> // In (ed. Langer, J., Vlašić, G., Krce, Miočić, B.) EU Local Imprints – The case of South Central Europe. Wien: Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford. 2012. str. 194.-203. Pavelin, G. <i>Mediji u funkciji unaprjeđenja lokalne turističke ponude i održivog razvoja destinacije (otok Hvar)</i> . // Zbornik radova – Mediji i turizam/Media and tourism (ur. Krpan, T. & Sušac, V.), ISBN: 978–953–7237–47- 9. 2010., str. 37-47. Pavelin, G. & Mlinac, F. <i>Creating a public image of Croatian public libraries in web 2.0 environment</i> // DAAAM International Scientific Book 2014./ (ed. Katalinić, B) Wiena: DAAAM International. 2014., str. 323 – 338. | | | |
| Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina | Oblik rada | BODOVI | Oblik rada | BODOVI |
| | Aktivno sudjelovanje na nastavi | 20 | Referat – Praktični zadaci | 10 |
| | Domaće zadaće | | Eksperimentalni rad | |
| | Esej | 10 | Grupni zadatak (projekt) | |
| | Seminarski rad | | Projekt | 10 |
| | Pismeni ispit | | Praktični rad | |
| | Usmeni ispit | | Samostalni zadatci | |
| | Kolokviji | 25 X 2 = 50 | UKUPNO | 100 |
| Napomena: | | | | |
| Formiranje ocjene | BODOVI (od – do) | | Ocjena | |
| | 0-59 | | 1 (nedovoljan) | |
| | 60-69 | | 2 (dovoljan) | |
| | 70-79 | | 3 (dobar) | |
| | 80-89 | | 4 (vrlo dobar) | |
| | 90-100 | | 5 (izvrstan) | |
| Izračun ECTS bodova | | | | |
| NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati | | | | |
| Element opterećenja vrijeme potrebno za | Prosječno potreban broj sati | | Prosječno potreban broj sati | |
| | Redovni studij | | Izvanredni studij | |
| Nastava | 30 | | 10 | |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji...) | 20 | | 40 | |
| Ispiti i kolokviji | 60 | | 60 | |
| Ukupno | 110 | | 110 | |
| Uvjeti za dobivanje potpisa | | | | |
| Aktivno sudjelovanje u nastavi Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej Za studente Za redovite studente obveje namanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen esej | | | | |
| Konzultacije (vrijeme održavanja) | | | | |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiODjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx | | | | |
| Kontakt informacije | | | | |
| gpavelin@unizd.hr | | | | |
| Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta | <i>Studentska anketa, seminarski radovi, skupni i individualni razgovori sa studentima putem rasprava o zadanim temama vezanim za kolegij</i> | | | |