


|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | <b>Diplomski studij</b> |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |                         |


|                                     |  |                |               |                  |  |
|-------------------------------------|--|----------------|---------------|------------------|--|
| <b>NAZIV PREDMETA</b>               | <b>KULTURNI TURIZAM</b>  |                |               |                  |  |
| Šifra                               | IKB 502  | ECTS           | 5             |                  |  |
| Status predmeta                     | Izborni  | Akadska godina | 2016./2017.   |                  |  |
| Godina                              | Diplomski studij, II. godina   | Semestar       | III.          |                  |  |
| Jezik izvođenja predmeta            | Hrvatski   |                |               |                  |  |
| Preduvjeti upisa/polaganja predmeta |  |                |               |                  |  |
| Nositelj predmeta                   | mr.sc. Vinko Bakija  |                |               |                  |  |
| Suradnik na predmetu                |  |                |               |                  |  |
| Vrste izvođenja nastave             | Predavanja   | Seminari       | Vježbe        | Terenska nastava | Ostalo (upisati)                         |
|                                     | 15   | 30             |               |                  |  |
|                                     | <b>Izvoditelj nastave</b>  |                |               |                  |  |
|                                     | Vinko BAKIJA   | Vinko BAKIJA   |               |                  |  |
| Mjesto izvođenja nastave            | <b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>   |                |               |                  |  |
| Cilj predmeta                       | <p>U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.</p>  |                |               |                  |  |
| Ishodi učenja                       | <p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike kulturnog turizma.<br/>         Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment kulturnog turizma.<br/>         Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj kulturnog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.<br/>         Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.<br/>         Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja kulturnog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.<br/>         Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini.<br/>         Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj kulturnog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete kulturnog turizma.</p> |                |               |                  |  |
| Sadržaj predmeta po cjelinama       | Tjedan   | Cjelina        | Vrsta nastave | Broj sati        | Tema                                     |
|                                     | 1.   | 1              | 1P+2S         | 3                | pojam kulture unutar turističkog sustava |



## OPIS PREDMETA

## Kulturna i prirodna baština u turizmu

|   |   |    |               |                |  |               |
|---|---|----|---------------|----------------|--|---------------|
|   | 2.  | 2  | 1P+2S         | 3              | kultura i inovativno društvo   |               |
|   | 3.  | 3  | 1P+2S         | 3              | trodimenzionalni odnos između turizma i kulture                      |               |
|   | 4.  | 4  | 1P+2S         | 3              | pojam identiteta i kulturni turizam                                  |               |
|   | 5.  | 5  | 1P+2S         | 3              | kulturni turizam: definicije i određenja                             |               |
|   | 6.  | 6  | 1P+2S         | 3              | ponuda kulturnog turizma I: muzeji i materijalno nasljeđe            |               |
|   | 7.  | 7  | 1P+2S         | 3              | ponuda kulturnog turizma II: nematerijalno nasljeđe i ljudski faktor |               |
|   | 8.  | 8  | 1P+2S         | 3              | tipologija kulturnih turista   |               |
|   | 9.  | 9  | 1P+2S         | 3              | kulturološki brokerizam: primjer turističkih vodiča                  |               |
|   | 10.   | 10 | 1P+2S         | 3              | menadžment kulturnog turizma   |               |
|   | 11.   | 11 | 1P+2S         | 3              | marketing kulturnog turizma  |               |
|   | 12.   | 12 | 1P+2S         | 3              | kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije                |               |
|   | 13.   | 13 | 1P+2S         | 3              | pozitivne i negativne posljedice razvoja kulturnog turizma           |               |
|   | 14.   | 14 | 1P+2S         | 3              | infrastruktura i financiranje razvoja kulturnog turizma              |               |
|   | 15.   | 15 | 1P+2S         | 3              | tehnologija i kulturni turizam                                       |               |
| <b>Obvezna literatura:</b>  | 1) Yvette Reisinger (2009) „International Tourism: Cultures and Behavior“, London: Elsevier (Part 1)<br>2) Melanie K. Smith (2003) „Issues in Cultural Tourism Studies“, London: Routledge (Chapetr: 1,3,5,8)<br>3) Priscilla Boniface (2003) „Managing Quality Cultural Tourism“, London: Routledge (Part1, Part2, Part 4)<br>4) Deepak Chhabra (2010) „Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism“, London: Routledge (Parts: 1,2,3,4)<br>5) G. Richards, W. Munsters (2010) „Cultural Tourism Research Methods“, Oxfordshire: CABI (Parts:1,2,3) |    |               |                |  |               |
| <b>Dopunska literatura:</b>   | 1) Greg Richards (2005) „Cultural Tourism in Europe“, Wallingford: CAB<br>2) M. Sigala, D. Leslie (2005) „International Cultural Tourism – management, implications and cases“, London: Elsevier<br>3) S. Wearing, D. Stevenson, T. Young (2010) „Tourist Cultures – Identity, Place and Traveller“, London: Sage<br>4) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2008) „Cultural Theory – The Key Concepts“ (Second Edition), London: Routledge  |    |               |                |  |               |
| <b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>   | <b>Oblik rada</b>   |    | <b>BODOVI</b> |                | <b>Oblik rada</b>  | <b>BODOVI</b> |
|   | Aktivno sudjelovanje na nastavi   |    | <b>10</b>     |                | Referat – Praktični zadaci   |               |
|   | Domaće zadaće   |    |               |                | Eksperimentalni rad  |               |
|   | Esej  |    | <b>10</b>     |                | Grupni zadatak (projekt)   |               |
|   | Seminarski rad  |    |               |                | Projekt  |               |
|   | Pismeni ispit   |    | <b>40</b>     |                | Praktični rad  | <b>10</b>     |
|   | Usmeni ispit  |    | <b>30</b>     |                | .... <i>Ostalo upisati</i>   |               |
|   | Kolokviji   |    |               |                | <b>UKUPNO</b>  | <b>100</b>    |
| Napomena:   |   |    |               |                |  |               |
| <b>Formiranje ocjene</b>  | <b>BODOVI (od – do)</b>   |    |               | <b>Ocjena</b>  |  |               |
|   | 0-59  |    |               | 1 (nedovoljan) |  |               |
|   | 60-69   |    |               | 2 (dovoljan)   |  |               |
|   | 70-79   |    |               | 3 (dobar)      |  |               |
|   | 80-89   |    |               | 4 (vrlo dobar) |  |               |
|   | 90-100  |    |               | 5 (izvrstan)   |  |               |
| <b>Izračun ECTS bodova</b>  |   |    |               |                |  |               |
| <b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati |   |    |               |                |  |               |

|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | <b>Diplomski studij</b> |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |                         |

**Kulturna i prirodna baština u turizmu**

| Element opterećenja vrijeme potrebno za   | Prosječno potreban broj sati  |                   |
|---|---|-------------------|
|   | Redovni studij  | Izvanredni studij |
| Nastava   | 1   | 0                 |
| Zadaci (projekti, seminari, eseji...)   | 2   | 3                 |
| Ispiti i kolokviji  | 2   | 2                 |
| <b>Ukupno</b>   | <b>5</b>  | <b>5</b>          |
| <b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>  |   |                   |
| <b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>  |   |                   |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:<br><a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a> |   |                   |
| <b>Kontakt informacije</b>  |   |                   |
| <a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>  |   |                   |
| <b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>   | Studentska evaluacija izvedbe predmeta.<br>Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa |                   |
| <b>Dodatne napomene nastavnika</b>  |   |                   |