

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studiji
	OPIS PREDMETA	

Naziv predmeta	MUZEOLOGIJA				
Šifra	IKB 404	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2016./2017.		
Godina	Diplomski studij, I godina	Semestar	I (I)		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema				
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	dr .sc. Goran Pavelin	dr .sc. Goran Pavelin	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati; Arheološki muzej Zadar; Muzej antičkog stakla Zadar; Narodni muzej				
Cilj predmeta	Ovladati ključnim povijesnim i aktualnim konceptima svojstvenim muzeologiji, disciplini informacijskih i komunikacijskih znanosti sa svrhom praktične primjene suvremenih teorijskih dostignuća discipline u kulturi i turizmu. Potrebno je da se studenti upoznaju s različitim vrstama muzeja i načinima njihova rada, da promišljaju inovativnije načine komunikacija u muzejskim ustanovama i van njih i da stečena znanja mogu primijeniti u kulturnom turizmu i turizmu uopće.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti povijesno utemeljeni konceptualni okvir muzeja, muzealnosti i muzeologije</p> <p>Izdvojiti načela muzejskog zakonodavstva u općim i hrvatskim okvirima</p> <p>Interpretirati povijest i sadašnjost hrvatskih muzeja</p> <p>Razlikovati muzejske i galerijske ustanove</p> <p>Identificirati ključne činitelje upravljanja muzejskom dokumentacijom</p> <p>Izdvojiti specifične vrijednosti kulturno povijesne baštine u hrvatskim muzejima</p> <p>Prezentirati komunikacijsku djelatnost muzeja: edukativna, promotivna i putem organiziranih događanja</p> <p>Sastaviti prijedlog o poboljšanju učinkovitosti muzeja u radu sa posjetiteljima i širom zajednicom</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Upoznavanje s obveznom i dopunskom literaturom te ishodima studentske nastave
	2.	2	1 P+2 S	3	Pojmovno određenje muzeja i muzejske građe reflektiraju definicije proizašle iz različitih tradicija

	3.	2	1 P+2 S	3	Definiranje muzejskog predmeta kao informacijsko-komunikacijskog objekta	
	4.	2	1 P+2 S	3	Muzealnost predmeta kao proizvoda baštine	
	5.	3	1 P+2 S	3	Materijalna i nematerijalna kulturna baština	
	6.	3	1 P+2 S	3	Načela i razvoj zakonodavstva muzeja u Hrvatskoj i provedbeni propisi	
	7.	3	1 P+2 S	3	Organizacija programa muzeja i ljudski resursi	
	8.	3	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću u funkciji potpore upravi muzeja	
	9.	4	1 P+2 S	3	Planiranje komunikacijskih strategija u promociji muzeja	
	10.	4	1 P+2 S	3	Odnosi s medijima na primjeru muzeja	
	11.	5	1 P+2 S	3	Organiziranje, provedba i upravljanje događanjima; Noć muzeja	
	12.	5	1 P+2 S	3	Dionici (stakeholderi) muzeja: posjetitelji i lokalna zajednici	
	13.	6	1 P+2 T	3	Važnost izradbi korisničkih anketa i intervjua te načini njihove provedbe	
	14.	7	1 P+2 S	3	Izradba plana vizije projekta razvoja muzeja s ugrađenom studijom evaluacije	
	15.	8	1 P+2 S	2	ISPIT	
	Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Pavelin, Goran. Arhiv, mediji, odnosi s javnošću. Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016. (izuzev petog poglavlja) Maroević, I. Uvod u muzeologiju. Zagreb, 1993. Maroević, I. Muzejski predmet kao izvor znanja. Zagreb: Informacijske znanosti i znanje; Zavod za informacijske studije. 1990. str. 153-163- 				
	Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Jurić. R. Arheološki muzej u Zadru. Hrvatska arheologija u XX. St. Matica Hrvatska. Zbornik. Zagreb. 2009. str. 321-365. Pavelin, G. Theoretical Guidelines and Practical implications of Introducing Public Relations into Museums. 3 rd CONGRESS OF CROATIAN MUSEUM EXPERTS with international participation. Opatija: CROATIAN MUSEUM ASSOCIATION. 2014. str. 95. 				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI	Oblik rada		BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		15	Referat – Praktični zadaci		
	Domaće zadaće		0	Eksperimentalni rad		
	Esej		0	Grupni zadatak (projekt)		15
	Seminarski rad		25	Projekt		
	Pismeni ispit		20	Praktični rad		
	Usmeni ispit		25Ostalo upisati		
	Kolokviji			UKUPNO		100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	1	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)		1
Ispiti i kolokviji	3	3
Ukupno	4	4
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Student/ica koji iz bilo kojih razloga izostane iznad 30 % na predavanjima i seminarima ne može dobiti potpis nositelja kolegija, niti pristupiti pismenom ispitu.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
gpavelin@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Provjera kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta vrši se studentskom evaluacijom. Evaluacija se provodi metodom ankete na kraju semestra.	
Dodatne napomene nastavnika		