
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA		KOMUNICIRANJE U KULTURI I TURIZMU				
Šifra	IKP301	ECTS	4			
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2015./2016.			
Godina	III.	Semestar	V.			
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski // njemački jezik					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof., predavač					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15 sati	30 sati				
	Izvoditelj nastave					
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.				
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Educirati studente o važnosti, mjestu i ulozi komuniciranja različitih kultura i naroda koji se susreću na turističkom tržištu					
Ishodi učenja	Prepoznati važnost dobrog komuniciranja među različitim kulturama i ljudima Analizirati komunikacijsku mrežu na turističkom tržištu Planirati i izvesti akcije komuniciranja na emitivnom turističkom tržištu (primjeri) Kreirati, opisati i ilustrirati turistički proizvod po načelima dobrog komuniciranja Odrediti prioritete u komuniciranju Sintetizirati, analizirati i vrednovati provedene komunikacijske aktivnosti u odnosu na uložena sredstva.					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1.-4.	1P+2S	3	Uvodni dio o komuniciranju-Glavne teze, Svjetski dokumenti o turizmu, Demografska hladnoća i turizam, Turistička godina	
	2.		1P+2S	3	Komuniciranje na emitivnom tržištu	
	3.		1P+2S	3	Komuniciranje nekomercijalnog (državnog) ureda za turizam	
	4.		1P+2S	3	Načini komuniciranja u prodaji turističkih aranžmana	
	5.	5.	1P+2S	3	Zatvoreni sustavi prodaje, Globalni distribucijski sustavi	
	6.	6.	1P+2S	3	Model uspješnog tržišnog komuniciranja	
	7.	7.	1P+2S	3	Komuniciranje na turističkim sajmovima	
	8.	8.	1P+2S	3	Tiskovna konferencija za turističke novinare na emitivnom tržištu	
	9.	9.	1P+2S	3	Komuniciranje pomoću turističkog kataloga	
	10.	10.	1P+2S	3	Uloga turističkih stručnih novina na emitivnom tržištu	
	11.	11.	1P+2S	3	Definirani ciljevi Europske unije za turizam	
	12.	12.	1P+2S	3	Komuniciranje s međunarodnim organizacijama čiji su interesi usmjereni na turizam	
	13.	13.	1P+2S	3	Frankfurtska tabela-Značajno pomagalo u turističkom komuniciranju	
	14.	14.	1P+2S	3	Kreiranje i plasman turističkog proizvoda na načelima dobrog komuniciranja	
	15.	15.	1P+2S	3	Komuniciranje javnog i privatnog sektora u turističkoj destinaciji	
Obvezna literatura:	1) Knežević, Š., Komuniciranje u turizmu, Redak Split, Split, 2011.					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Dopunska literatura:	2) Brosius, H-B., Kommunikation über Grenzen und Kulturen, DGPK, Hannover, 2000. 1) Zgrabljic Rotar, N., Društvena odgovornost i mediji na primjeru turizma, Zbornik Mediji i turizam 407-421, Zadar, 2010. 2) Erlar, B., Messen als Kommunikations- und Marketinginstrument, Austria Verlag, Wien, 2006.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	20
	Seminarski rad	10	Projekt	0
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	30 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji*	0	UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-7		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	25		45	
Ispiti i kolokviji	50		65	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.				
Konzultacije				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
sknezevic@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Osobni razgovori sa studentima.			
Dodatna napomene nastavnika				