
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	POSLOVANJE UGOSTITELJSKE I HOTELIJERSKE TVRTKE				
Šifra	IKP202	ECTS	3		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	II.	Semestar	IV.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	10	0
	Izvoditelj nastave				
	doc. dr. sc. Mili Razović	doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Ovaj predmet ima za cilj pružiti znanstvena i stručna znanja iz turističkog ugostiteljstva i hotelijerstva te omogućiti studentima da uoče potrebu povezanosti turizma i ugostiteljstva sa osnovnim gospodarskim načelima u poslovanju ugostiteljske i hotelijerske tvrtke.. Posebno se ističe značenje ugostiteljstva i hoteljerstva na razvoj gospodarstva te značenje investicija i zapošljavanja u turističko ugostiteljstvo na razvoj određenog područja.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove o turističkom ugostiteljstvu.</p> <p>Povezati i koristiti nova dostignuća na području turističkog ugostiteljstva i turizma u cjelini.</p> <p>Osmisliti praktičnu primjenu znanja o turističkom ugostiteljstvu.</p> <p>Pokazati vještine suvremenog turističkog ugostiteljstva i koristiti suvremene metode primjene poslovnih načela u turističkom ugostiteljstvu.</p> <p>Interpretirati rezultate koji se odnose na suvremeni turizam i turističko ugostiteljstvo.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Ugostiteljstvo kao gospodarska djelatnost; Povijest razvoja ugostiteljstva; Pojam i obilježja ugostiteljstva; odnos ugostiteljstva prema ostalim djelatnostima.
	2.	2	1 P+1 S	2	Funkcije ugostiteljstva; Značenje ugostiteljstva u nacionalnom gospodarstvu; Podjela ugostiteljstva,
	3.	3	1 P+1 S	2	Značenje ugostiteljstva za razvoj turizma; Ugostiteljstvo kao recepivni faktor turizma;
	4.	4	1 P+1 S	2	Interes i intervencije društva za razvoj turističkog ugostiteljstva; Društvene intervencije u razvoju turističkog ugostiteljstva.
	5.	5	1 P+1 S	2	Hotelijerstvo; Pojam i razvoj hotelijerstva; Posebnosti hotelijerstva;
	6.	6	1 P+1 S	2	Hotel kao cjelovita tržišna koncepcija; Specifičnost poslovanja u hotelijerstvu;
	7.	7	1 P+1 S	2	Hotelski sadržaji i usluge kao proizvodi; Hotel i njegove funkcije;
	8.	8	1 P+1 S	2	Upravljanje odjelom smještaja; Upravljanje odjelom domaćinstva; Upravljanje odjelom hrane i pića;
	9.	9	1 P+1 S	2	Upravljanje ostalih službi; Marketing i prodaja; Yield management i upravljanje kvalitetom;
	10.	10	1 P+1 S	2	Ljudski potencijali; Financije i kontroling; Nabava; Informacijska

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

				tehnologija u hotelima,
11.	11	1 P+1 S	2	Troškovi u ugostiteljstvu; Fiksni i varijabilni troškovi; Troškovi po funkcijama, mjestima i nosiocima; Troškovi i stupanja zaposlenosti,
12.	12	1 P+1 S	2	Formiranje i politika cijena; Cijene kao instrument poslovne politike; Utjecaj tržišnih faktora na cijene ugostiteljstva, Utjecaj ostalih faktora na prilagođavanje cijena.
13.	13	1 P+1 S	2	Specifičnosti i razlike u formiranju cijena u gostiteljskih usluga; Cijene u restauraterstvu; Cijene u hotelijerstvu; Metode utvrđivanja cijena; Vrste i metode kalkulacije; Marže u ugostiteljstvu; Cijene u pansionskom ugostiteljstvu;
14.	14	1 P+1 S	2	Ekonomski aspekt poslovanja gospodarskih subjekata u ugostiteljstvu; Primjena osnovnih ekonomskih principa u poslovanju; Produktivnost rada u ugostiteljstvu; Ekonomičnost poslovanja u ugostiteljstvu; Rentabilnost poslovanja u ugostiteljstvu.
15.	15	1 P+1 S	2	Sredstva gospodarskih subjekat u ugostiteljstvu; kapacitet, struktura i vrijednost osnovnih sredstava; Amortizacija i održavanje osnovnih sredstava; Obrtna sredstva u ugostiteljstvu.

Obvezna literatura:
 1. Razović, M.,(2013.) Turističko ugostiteljstvo i hoteljerstvo, skripta predavanja.
 2..Hayes, D., Ninemeir, J. D., (2005) Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus Zagreb
 3.Medlik, S., Ingmar, H., (2002) Hotelsko poslovanje, Golden marketing Zagreb

Dopunska literatura:
 1.Tribe, J.,The Economics of Leisure and Tourism (2001) Butterworth and Heinemann Oxford

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	10	Projekt	0
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100

Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)


Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15	30
Ispiti i kolokviji	45	60
Ukupno	90	90

Uvjeti za dobivanje potpisa

Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. **Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta (izraditi zadatke koje redoviti studenti rade na vježbama).**

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
mrazovic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na sustavu za e-učenje, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.