




OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
Šifra	IKM 505		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2015./2016.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Đani Bunja				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Đani Bunja	doc.dr.sc. Đani Bunja	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata s pojmom turističke destinacije, elementima koji kvalificiraju određeno područje kao turističku destinaciju i elementima koji određeno područje čine vrijednim posjeta i boravka turista. Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja upravljanja razvojem turističkih destinacija s osobitim naglaskom na održivi razvoj. Upoznati studente s ulogom javnog sektora u turizmu. Osposobiti studente da definiraju faze procesa turističkog planiranja. Upoznati studente s metodama sezonalne i geografske redistribucije turističkih aktivnosti.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti i interpretirati multiplikativne efekte turizma na određenom području uz korištenje fizičkih i vrijednosnih pokazatelja turizma</p> <p>Interpretirati poziciju Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu;</p> <p>Identificirati mogućnosti za kvalitativno unapređivanje turističkih destinacija.</p> <p>Definirati ulogu javnog sektora u upravljanju razvojem turističkih destinacija te prosuditi mogućnosti za unaprijeđenje;</p> <p>Interpretirati metode procesa održivog razvoja turističkih destinacija;</p> <p>Izraditi plan turističkog razvoja određene turističke destinacije.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S	2	Pojmovno određenje turističke destinacije
	2.	2	1P+1S	2	Tržišno pozicioniranje turističkih destinacija
	3.	3	1P+1S	2	Upravljanje turističkim destinacijama
	4.	4	1P+1S	2	Održivi razvoj turističkih destinacija
	5.	5	1P+1S	2	Evaluacija učinaka turističkih aktivnosti
	6.	6	1P+1S	2	Pozicija Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu
	7.	7	1P+1S	2	Uloga javnog sektora u turizmu
	8.	8	1P+1S	2	Formulacija plana razvoja turističke destinacije
	9.	9	1P+1S	2	Funkcioniranje privatnog sektora u turizmu s obzirom na intervencionizam javnog sektora u turističkom razvoju
	10.	10	1P+1S	2	Sustav turističkih organizacija
	11.	11	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini lokalne samouprave



OPIS PREDMETA

	12.	12	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na razini regionalne samouprave			
	13.	13	1P+1S	2	Obilježja destinacijskog menadžmenta na državnoj razini			
	14.	14	1P+1S	2	Formulacija identiteta i imidža turističkih destinacija			
	15.	15	1P+1S	2	Suvremeni trendovi destinacijskog menadžmenta			
Obvezna literatura:	<p>Petrić, Lidija, <i>Upravljanje turističkom destinacijom: načela i praksa</i>, Ekonomski fakultet Split, Split, 2011.</p> <p>Magaš, Dragan, <i>Management turističke organizacije i destinacije</i>, Adamić; Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Rijeka, 2003.</p>							
Dopunska literatura:	<p>Križman Pavlović, Danijela, <i>Marketing turističke destinacije</i>, Mikrorad, Zagreb, 2008.</p>							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		0	
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		0	
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)		0	
	Seminarski rad		20		Projekt		0	
	Pismeni ispit		25		Praktični rad		0	
	Usmeni ispit		45		Izlaganje seminarskog rada		0	
	Kolokviji				UKUPNO		100	
Napomena:								
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)				Ocjena		
		0-59				1 (nedovoljan)		
		60-69				2 (dovoljan)		
		70-79				3 (dobar)		
		80-89				4 (vrlo dobar)		
		90-100				5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja vrijeme potrebno za		Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati			
		Redovni studij			Izvanredni studij			
Nastava		30			10			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)		30			50			
Ispiti i kolokviji		90			90			
Ukupno		150			150			
Uvjeti za dobivanje potpisa								
<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad.</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave prihvaćen i ocijenjen seminarski rad.</p> <p>Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>								
Konzultacije (vrijeme održavanja)								
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</p>								
Kontakt informacije								

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

gianni@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 027 u vrijeme konzultacija	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta.
Dodatne napomene nastavnika	