



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA		KULTURNA BAŠTINA U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA							
Šifra	IKM402	ECTS	5						
Status predmeta	Obvezni	Akademска godina	2015./2016.						
Godina	I.	Semestar	II.						
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski								
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta									
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Igor Kulenović								
Suradnik na predmetu									
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)				
	15	15	0	0	0				
	Izvoditelj nastave								
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati								
Cilj predmeta	Kulturni turizam, uključujući i onaj čiji je fokus baština, danas predstavlja značajan sektor u okviru turizma općenito. U svijetu posljednjih desetljeća dogodile su se mnoge promjene na kulturnom, političkom i ekonomskom planu. Naš je cilj proučiti kako se ove promjene odnose na baštinski turizam u post-modernom svijetu te što uopće obuhvaća fenomen kulturnog turizma u stalno promjenjivim okolnostima svijeta i turizma danas.								
Ishodi učenja	Objasniti pojmove kulture, baštine i kulturnog turizma Protumačiti društvene, političke i kulturne prakse kojima se se odvija aktivnost kulturnog turizma s posebnim naglaskom na baštinu Identificirati različite elemente i procese koji danas oblikujestvaranje kulturnih atrakcija i konzumaciju tih atrakcija Upravljati različitim vrstama informacija na temelju kojih će biti u mogućnosti stići sliku o kompleksnim procesima kulturne produkcije, tipologijama turista, tipovima atrakcija, političkim problemima reprezentacije itd. Prosuditi utemeljenost različitih tvrdnji koje se odnose na probleme kulturnog turizma i baštine								
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema				
	1.		1P+2S	3	Osnovni koncepti za proučavanje kulturnog turizma				
	2.		1P+2S	3	Što je kultura i kome ona pripada?				
	3.		1P+2S	3	Autentičnost i suvremeno iskustvo turizma				
	4.		1P+2S	3	Kulturne atrakcije – razvoj i tipovi				
	5.		1P+2S	3	Razvoj kulturnog turizma i aktivnosti				
	6.		1P+2S	3	Proizvod i potražnja kulturnog turizma				
	7.		1P+2S	3	Tipologija kulturnih turista				
	8.		1P+2S	3	Problemi kulturnog turizma – prednosti i mane				
	9.		1P+2S	3	Efekti kulturnog turizma				
	10.		1P+2S	3	Turizam – novi oblik imperijalizma?				
	11.		1P+2S	3	Akulturacija i komodifikacija kulture				
	12.		1P+2S	3	Kulturni turizam u Evropi				
	13.		1P+2S	3	Problemi identiteta i integracije				
	14.		1P+2S	3	Kulturni turizam, interpretacija i reprezentacija				
	15.		1P+2S	3	Globalizacija, turizam i baština				
Obvezna literatura:	Smith, M. Issues in Cultural Tourism, Routledge, 2003								
Dopunska literatura:	Smith, M., Robinson M. Cultural Tourism in a Changing World Politics, Participation And (Re)presentation (Tourism and Cultural Change), 2006.								



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	0	Projekt	0
	Pismeni ispit	0	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	80Ostalo upisati	0
	Kolokviji	0	UKUPNO	100

Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25-30 sati

Element preopterećenja/ vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava Ispiti i kolokviji	45	0
Zadaća(projekti, seminari, eseji...)	30	60
Ispiti i kolokviji	75	90
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaterminikonzultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

ikulenovic@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Provjera kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta vrši se studentskom evaluacijom. Evaluacija se provodi metodom ankete na kraju semestra.
Dodatne napomene nastavnika	