



|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | <b>Diplomski studij</b> |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |                         |

|  |   |                       |                      |                         |  |
|--|---|-----------------------|----------------------|-------------------------|--|
| <b>NAZIV PREDMETA</b>                      | <b>NOVINARSKA ETIKA</b>   |                       |                      |                         |  |
| <b>Šifra</b>                               | <b>IKN 483</b>  | <b>ECTS</b>           | <b>5</b>             |                         |  |
| <b>Status predmeta</b>                     | <b>Obvezni</b>  | <b>Akadska godina</b> | <b>2015./2016.</b>   |                         |  |
| <b>Godina</b>                              | <b>I.</b>   | <b>Semestar</b>       | <b>I.</b>            |                         |  |
| <b>Jezik izvođenja predmeta</b>            | Hrvatski  |                       |                      |                         |  |
| <b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b> |   |                       |                      |                         |  |
| <b>Nositelj predmeta</b>                   | Prof.dr.sc. Aleksandar Halmi  |                       |                      |                         |  |
| <b>Suradnik na predmetu</b>                | Dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik  |                       |                      |                         |  |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>             | <b>Predavanja</b>   | <b>Seminari</b>       | <b>Vježbe</b>        | <b>Terenska nastava</b> | <b>Ostalo (upisati)</b>  |
|  | 15  | 15                    |                      |                         |  |
|  | <b>Izvoditelj nastave</b>   |                       |                      |                         |  |
|  | Dr.sc. Goran Pavelin  | Dr.sc. Goran Pavelin  |                      |                         |  |
| <b>Mjesto izvođenja nastave</b>            | <b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>  |                       |                      |                         |  |
| <b>Cilj predmeta</b>                       | Promišljanje i istraživanje različitih pristupa i problema u vezi s dvojbama koje se pojavljuju u medijima, a utječu na razinu profesionalnih standarda u novinarstvu. Opća komercijalizacija medija i imperativi tržišta utječu na uređivanje i predstavljanje medijskih događaja, pa će se u okviru predmeta razmatrati prijepori novinarske etike.   |                       |                      |                         |  |
| <b>Ishodi učenja</b>                       | <p>Studenti će nakon odslušanoga kolegija biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificirati osnovne postulate o novinarskoj etici i raspoloživim alatima valjanog postupanja u novinarskoj profesiji</li> <li>- Izdvojiti načela deontologije medija u općim i hrvatskim okvirima</li> <li>- Analizirati načela i vrijednosti morala i novinarske etike</li> <li>- Kritički analizirati pogreške koje čine novinari pod pritiskom urednika ili vlasnika</li> </ul> <p>Sastaviti prijedlog o poboljšanju i profesionalizaciji novinske struke s aspekta etike</p> |                       |                      |                         |  |
| <b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>       | <b>Tjedan</b>   | <b>Cjelina</b>        | <b>Vrsta nastave</b> | <b>Broj sati</b>        | <b>Tema</b>  |
|  | 1.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Filozofijsko određenje etike; uvod u novinarsku etiku          |
|  | 2.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Funkcije, priroda i učinci medija                              |
|  | 3.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Tržište, pravo i novinarska etika                              |
|  | 4.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Sloboda izražavanja i pravo na komunikaciju                    |
|  | 5.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Cenzura i samocenzura  |
|  | 6.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Regulacija i samoregulacija medija                             |
|  | 7.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Sektor medijske zabave i novinarska etika                      |
|  | 8.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Prikriivanje informacija i spiniranje                          |
|  | 9.  |                       | P+S                  | 1+2                     | Korporativno novinarstvo                                       |
|  | 10.   |                       | P+S                  | 1+2                     | Novinarska etika i novi mediji                                 |
|  | 11.   |                       | P+S                  | 1+2                     | Regulacija Interneta   |
|  | 12.   |                       | P+S                  | 1+2                     | Etički kodeksi ponašanja novinara                              |
|  | 13.   |                       | P+S                  | 1+2                     | Kritika medijskih kodeksa; praznine i nedostatci               |
|  | 14.   |                       | P+S                  | 1+2                     | NODO, način osiguravanja društvene odgovornosti medija         |
|  | 15.   |                       | P+S                  | 1+2                     | Suvremeni kvalitativni i kvantitativni dosezi novinarske etike |
| <b>Obvezna literatura:</b>                 | Bertrand, Claude-Jean (2007) <i>Deontologija medija</i> . Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara. <i>Medijska istraživanja</i> , tematski broj Etika i novinarstvo, 1998., br. 1, god. 4   |                       |                      |                         |  |

|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | <b>Diplomski studij</b> |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |                         |

|   |   |               |                                     |               |
|---|---|---------------|-------------------------------------|---------------|
| <b>Dopunska literatura:</b>   | Poler Kovačić, Melita (2001) "Križa novinarstva kao križa etika: Tko je novinarski subjekt?" <i>Medijska istraživanja/Media Research</i> , 2007, Vol. 7. No.1-2, 25-44<br>Profesionalno novinarstvo i samoregulacija, UNESCO, Zagreb, 2011. |               |                                     |               |
| <b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>   | <b>Oblik rada</b>   | <b>BODOVI</b> | <b>Oblik rada</b>                   | <b>BODOVI</b> |
|   | Aktivno sudjelovanje na nastavi   | <b>15</b>     | Referat – Praktični zadaci          |               |
|   | Domaće zadaće   |               | Eksperimentalni rad                 |               |
|   | Esej  |               | Grupni zadatak (projekt)            |               |
|   | Seminarski rad  | <b>20</b>     | Projekt                             |               |
|   | Pismeni ispit   | <b>20</b>     | Praktični rad                       |               |
|   | Usmeni ispit  | <b>30</b>     | <b>Samostalni zadatci</b>           | <b>15</b>     |
|   | Kolokviji   |               | <b>UKUPNO</b>                       |               |
| Napomena:   |   |               |                                     |               |
| <b>Formiranje ocjene</b>  | <b>BODOVI (od – do)</b>   |               | <b>Ocjena</b>                       |               |
|   | 0-59  |               | 1 (nedovoljan)                      |               |
|   | 60-69   |               | 2 (dovoljan)                        |               |
|   | 70-79   |               | 3 (dobar)                           |               |
|   | 80-89   |               | 4 (vrlo dobar)                      |               |
|   | 90-100  |               | 5 (izvrstan)                        |               |
| <b>Izračun ECTS bodova</b>  |   |               |                                     |               |
| <b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati   |   |               |                                     |               |
| <b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>  | <b>Prosječno potreban broj sati</b>   |               | <b>Prosječno potreban broj sati</b> |               |
|   | <b>Redovni studij</b>   |               | <b>Izvanredni studij</b>            |               |
| Nastava   | 30  |               | 0                                   |               |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji...)   | 45  |               | 75                                  |               |
| Ispiti i kolokviji  | 75  |               | 75                                  |               |
| <b>Ukupno</b>   | <b>150</b>  |               | <b>150</b>                          |               |
| <b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>  |   |               |                                     |               |
| Redoviti studenti – Aktivno, redovito sudjelovanje u nastavi, seminarski rad 10 kartica teksta<br>Izvanredni studenti- Seminarski rad 15 kartica teksta   |   |               |                                     |               |
| <b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>  |   |               |                                     |               |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:<br><a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a> |   |               |                                     |               |
| <b>Kontakt informacije</b>  |   |               |                                     |               |
| <b>gpavelin@unizd.hr</b>  |   |               |                                     |               |
| <b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>   | Studentska evaluacija na razini Sveučilišta.  |               |                                     |               |
| <b>Dodatne napomene nastavnika</b>  | Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.   |               |                                     |               |