
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>FINANCIJSKI MENADŽMENT TURISTIČKOG PODUZETNIŠTVA</b>				
Šifra	<b>IKM403</b>	ECTS	<b>5</b>		
Status predmeta	<b>Obvezni</b>	Akadska godina	<b>2015./2016.</b>		
Godina	<b>I.</b>	Semestar	<b>I.</b>		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	<b>doc. dr. sc. Mili Razović</b>				
Suradnik na predmetu	<b>Tomislav Klarin, mag. oec.</b>				
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15			
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc. dr. sc. Mili Razović	Tomislav Klarin, mag. oec.			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja financijskog menadžmenta u turističkom poslovanju.				
Ishodi učenja	<b>Objasniti</b> financijske pojmove i značenja. <b>Pokazati</b> i kritički <b>analizirati</b> primjenu financija u praksi. <b>Izračunati, samoprocijeniti i usporediti</b> financijske pokazatelje. <b>Sastaviti</b> prijedlog rješenja za financijsko poslovanje poduzeća.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1P+1S	2	Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja; Financijski menadžment;
	2.	2	1P+1S.	2	Koncept vremenske vrijednosti novca; Diskontiranje i ukamaćivanje; Iznažanje buduće vrijednosti; Izračun sadašnje vrijednosti;
	3.	3	1P+1S.	2	Rizik i financijski menadžment; Rizik vrijednosnice i njegovo mjerenje; Rizik i povrat portfelja; Tržišni model; CAMP model;
	4.	4	1P+1S	2	Financijeko okruženje poduzeća; Financijski sustav u gospodarstvu; financijsko tržište;
	5.	5	1P +1S	2	Vrednovanje i financijski menadžment: Vrednovanje vrijednosnica; računanje prihoda do dospjeća ( interne stope povrata) i tekućeg povrata obveznica;
	6.	6	1P+1S	2	Donošenje odluka o financiranju; Efikasnost finncijskog tržišta; Financiranje iz dugoročnih izvora; metode emisije;
	7.	7	1P+15	2	Struktura kapitala i politika dividendi; Politika strukture kapitala; Analiza upravljanja dugom;
	8.	8	1P+1S	2	Teorija i koncepti u politici dividendi; Stavovi teorije o politici dividendi; Praktični aspekti dividendi;
	9.	9	1P+1S	2	Planiranje kapitalnih ulaganja; metode za procjenu kapiatlnih ulaganja; procjena gotovinskih tjekova projekta;
	10.	10	1P+1S	2	Procjena rizika investicijskih projekata; Rizik,povrat i kapitalno proračunavanje;
	11.	11	1P+1S	2	Krtkoročni financijski menadžment; menadžment radnog kapitala; kratkoročni izvori financiranja

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	12.	12	1P+1S	2	Menadžment gotovine; Menadžment potraživanja; menadžment zaliha;
	13.	13	1P+1S	2	Financijska analiza i planiranje; Temeljna financijska izvješća; Izvješća i financijski tijek;
	14.	14	1P+1S	2	Korisnici ,svrha i metode analize financijskog izvješća; Pokazatelji likvidnosti; Pokazatelji menadžmenta imovine; Pokazatelji zaduženosti; Tržišni pokazatelji; Financijsko planiranje;
	15.	15	1P+1S	2	Devizna tržišta ; Devizni tečaj; Upravljanjem valutnom izloženosti;

**Obvezna literatura:** Vidučić, Lj.: Financijski menadžment: teorija i politika, šesto izdanje, RRIF plus, Zagreb, 2008.

**Dopunska literatura:** Marković, I.: Financiranje – teorija i praksa trgovačkih društava, RRIF, Zagreb 2000.  
Orsag, S.: Financiranje emisijom vrijednosnih papira, RIFIN, Zagreb, 2002.  
Van Horne, J. C. i Wachowicz, J. M.: Osnove financijskog menadžmenta, Mate, Zagreb, 2002.

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>
	Seminarski rad	<b>15</b>	Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit	<b>15</b>	.... <i>Ostalo upisati</i>	<b>0</b>
	Kolokviji	<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	20
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	20	30
Ispiti i kolokviji	100	100
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

**Uvjeti za dobivanje potpisa**

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:


<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

**Kontakt informacije**

Telefon: +385 23 345 036

Email: [mrazovic@unizd.hr](mailto:mrazovic@unizd.hr)

Email: [tklarin@unizd.hr](mailto:tklarin@unizd.hr)

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<p>Studenti su u okviru seminarskog rada obvezni praktično prikazati specifičnosti područja financijskog menadžmenta. U tome dijelu potrebno je individualno napisati seminarski rad u Word formatu i prezentirati ga na nastavi u Power Pointu.</p> <p>Obveza izrade i prezentacije seminarskog rada se jednako odnosi na redovite i izvanredne studente.</p> <p>Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.</p>