



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi
s javnostima


NAZIV PREDMETA		KULTURNI TURIZAM				
Šifra	IKN586	ECTS	5			
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2015./2016.			
Godina	II.	Semestar	III.			
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko Bakija					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	30				
	Izvoditelj nastave					
	mr. sc. Vinko BAKIJA	mr. sc. Vinko BAKIJA				
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.					
Ishodi učenja	S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike kulturnog turizma. Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment kulturnog turizma. Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj kulturnog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu. Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata. Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja kulturnog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije. Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini. Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj kulturnog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete kulturnog turizma.					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+2S	3	pojam kulture unutar turističkog sustava	
	2.	2	1P+2S	3	kultura i inovativno društvo	
	3.	3	1P+2S	3	trodimenzionalni odnos između turizma i kulture	
	4.	4	1P+2S	3	pojam identiteta i kulturni turizam	
	5.	5	1P+2S	3	kulturni turizam: definicije i određenja	
	6.	6	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma I: muzeji i materijalno nasljeđe	



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi s javnostima

	7.	7	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma II: nematerijalno nasljeđe i ljudski faktor
	8.	8	1P+2S	3	tipologija kulturnih turista
	9.	9	1P+2S	3	kulturološki brokerizam: primjer turističkih vodiča
	10.	10	1P+2S	3	menadžment kulturnog turizma
	11.	11	1P+2S	3	marketing kulturnog turizma
	12.	12	1P+2S	3	kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja kulturnog turizma
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja kulturnog turizma
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija i kulturni turizam
	Obvezna literatura:	1) Yvette Reisinger (2009) „International Tourism: Cultures and Behavior“, London: Elsevier (Part 1) 2) Melanie K. Smith (2003) „Issues in Cultural Tourism Studies“, London: Routledge (Chapetr: 1,3,5,8) 3) Priscilla Boniface (2003) „Managing Quality Cultural Tourism“, London: Routledge (P1, 2, 4) 4) Deepak Chhabra (2010) „Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism“, London: Routledge (P 1,2,3,4) 5) G. Richards, W. Munsters (2010) „Cultural Tourism Research Methods“, Oxfordshire: CABI (P1,2,3)			
	Dopunska literatura:	1) Greg Richards (2005) „Cultural Tourism in Europe“, Wallingford: CAB 2) M. Sigala, D. Leslie (2005) „International Cultural Tourism – management, implications and cases“, London: Elsevier 3) S. Wearing, D. Stevenson, T. Young (2010) „Tourist Cultures – Identity, Place and Traveller“, London: Sage 4) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2008) „Cultural Theory – The Key Concepts“ (Second Edition), London: Routledge			
	Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
		Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
		Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
		Esej	20	Grupni zadatak (projekt)	0
Seminarski rad		0	Projekt	0	
Pismeni ispit		40	Praktični rad	0	
Usmeni ispit		30	... <i>Ostalo upisati</i>	0	
Kolokviji		0	UKUPNO	100	
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena		
	0-59		1 (nedovoljan)		
	60-69		2 (dovoljan)		
	70-79		3 (dobar)		
	80-89		4 (vrlo dobar)		
	90-100		5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	45		15		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		50		
Ispiti i kolokviji	75		85		
Ukupno	150		150		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnostima

Uvjeti za dobivanje potpisa	
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiteminikonzultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
vinko.bakija@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa
Dodatne napomene nastavnika	