

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	


<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>MEDIJSKA PISMENOST</b>		
<b>Šifra</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input type="checkbox"/> <b>predavanja</b> <input type="checkbox"/> <b>seminari</b> i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> <b>terenska nastava</b>	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar		
<b>Suradnik na predmetu</b>			
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Izborni		
<b>Godina</b>	<b>I., II., III.</b> <b>Preddiplomska nastava</b> <b>(Kolegij je kao izborni predmet namijenjen za sve tri godine preddiplomskog studija)</b>	<b>Semestar</b>	<b>I., III., V.</b>
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s konceptom medijske pismenosti za koji se zalažu UNESCO i Europska unija, a kojem je cilj omogućiti građanima temeljna znanja o medijima i medijskim pravima građana. Medijska pismenost definira se kao sposobnost pristupa, analize, vrednovanja i odašiljanja medijskih poruka. U vremenu digitalne revolucije i konvergiranih medija, medijska pismenost je prema preporukama EU zadatak svih nacionalnih obrazovnih politika i neophodno ju je uključiti u sve stupnjeve obrazovanja od vrtića do visokog obrazovanja.</p> <p>Nastavne jedinice su: Teorijski okviri; klasifikacija i definiranje medija, priroda medija; medijski utjecaji; medijski stereotipi; medijske reklame; medijsko nasilje; digitalno doba i nova komunikacijska paradigma; konvergirani mediji; internet i komunikacijska revolucija.</p> <p>Na predavanjima će se studenti upoznati s teorijskim dijelom kolegija, a u smeniraskim će se jedinicima analizirati tiskani materijali, filmski materijali i prikupljeni sadržaji s terenskih uvida u primjerice, reklamu kao sastavni dio gradskog okoliša.</p>		
	<p>Studenti stječu kompetencije za demokratsko građanstvo u kojem na kvalitetan način konzumiraju medijske sadržaje. Studenti stječu sposobnosti razumijevanja</p>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Kompetencije koje se stječu</b>	i vrednovanja medijskih sadržaja, sposobnosti kritičke analize i estetske prosudbe te se osposobljavaju za daljnje obrazovanje u području medija i medijske prakse.
<b>Obveze studenata:</b>	<b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .
	<b>Posebne: Pribavljati materijale i primjere sukladno nastavnim jedinicama. Razvijati timski rad.</b>
	<b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>1. <u>Zgrabljic Rotar, N. ( 2005) " Mediji – medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji" u Zgrabljic Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: MediaCentar. (str. 9-45) (<a href="http://www.media.ba">www.media.ba</a>)</u></p> <p>2. Zgrabljic Rotar, N. (2011) Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura. Zadar: Sveučilište u Zadru. (str-7-51)</p> <p>3. Zgrabljic Rotar, N. (2008) "<b>Medijska pismenost i medijska etika u civilnom društvu</b>", u Z. Peruško (ur.) <i>Kultura, mediji i civilno društvo</i>. Zagreb: Jesenski Turk.</p> <p>4. <u>Košir, M., Zgrabljic, N. i R. Ranfl (1999) <i>Život s medijima</i>. Zagreb. Doron.</u></p> <p>5. <u>Zgrabljic Rotar, N. (2010) <b>Medijska prava djece i važnost medijskog opismenjavanja nastavnika</b>, u Zborniku <i>Perspektive cjeloživotnog obrazovanja učitelja i odgojitelja</i>, Zadar, 79-92.</u></p> <p>5. Predavanja</p>
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>1. Potter, W.J. (2008) <i>Media Literacy</i>. 4th Edition. London: SAGE Publication.</p> <p>2. Zgrabljic, N. ( 2003) "<b>Medijska pismenost za život s medijima</b>" u Bašić, J. i J. Janković: <i>Lokalna zajednica – izvorište nacionalne strategije prevencije poremećaja u ponašanju djece i mladih</i>. Zagreb: DZZOM. str. 161-173 (<a href="http://WWW.unizd.hr">WWW.unizd.hr</a>, osobne stranice – nrotar)</p> <p>3. Ilišin, V. (2005) "<b>Roditelji kao medijski odgovajatelji: komunikacija djece i roditelja o medijskim sadržajima</b>" u Zgrabljic Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: MediaCentar. (str. 131-153) (<a href="http://www.media">www.media</a>).</p> <p>4. Bubaš, Goran (2000) "<b>Paradoksi interneta kao komunikacijskog medija</b>" <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2000. god. 6, br. 2</p>

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	<p>(<a href="http://www.mediaresearch.cro.net">www.mediaresearch.cro.net</a>)</p> <p>5. Peković, G. (2005) "Reklama i mladi u kontekstu medijske pismenosti" u Zgrabljic Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: MediaCentar. (str. 179-213) (<a href="http://www.media">www.media</a>)</p>		
<b>ECTS bodovi</b>	<b>3</b>		
<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. <b>Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova</b> . Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	<b>Pohađanje nastave</b>	<b>20</b>	Referat
	Eksperimentalni rad		<b>Seminarski rad</b>
	<b>Esej</b>	<b>10</b>	<b>Usmeni ispit</b>
	Kolikoviji		<b>Projekt</b>
	<b>Pismeni ispit</b>	<b>10</b>	<b>Praktični rad</b>
	<u>Istraživanje</u>		<b>....Ostalo upisati</b>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<p>Kvaliteta i uspješnost izvedbe nastave pratit će se</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upitnikom koji će studenti ispuniti tijekom nastave i u kojem će ocijeniti zadovoljstvo nastavom</li> <li>2. Evaluacijom rada nastavnika na kraju semestra</li> </ol>		
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>			

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Preddiplomski studij Kulture i turizma

--	--