	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>MEDIJI I KULTURA</b>		
<b>Šifra</b>	IKP206		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input type="checkbox"/> <b>predavanja</b> <input type="checkbox"/> <b>seminari</b> i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> <b>samostalni zadaci</b> <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> <u>mentorski rad</u> <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar, izv.prof.		
<b>Suradnik na predmetu</b>			
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Izborni predmet		
<b>Godina</b>	<b>III.</b>	<b>Semestar</b>	<b>VI.</b>
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Masovni mediji predstavljaju različite razine kulturne prakse i osnovna su kulturna snaga društva. Kolegij proučava kulturalne teorijske pristupe medijima koji traže odgovore na pitanja kakva je uloga medija u proizvodnji popularne kulture zabave i u promicanju kulturnih ideja, ideologija i identiteta. Kultura je sve češće temeljni analitički i kritički okvir medijske proizvodnje, a pitanja uloge medija u razvoju kulture ne prestaju biti izvor intelektualnih izazova. Kultura se u kontekstu medijske industrije postmoderne shvaća kao sustav simbola, mišljenja i navika koje određuju život pojedinca u društvu opsjednutom medijima. Medijska komunikacija promatra se kao kulturna industrija jer se svi medijski proizvodi (novine, časopisi, glazba, koncerti, filmovi) stvaraju na industrijskim načelima profita i kapitala. Kolegij istražuje terminologiju za analitičko razumijevanje problema (globalizacija kulturni diskurs, kulturalni imperijalizam, kozmopolitizam, konzumerizam, identitet, hibridizacija, masovna kultura, popularna kultura, tradicionalna i elitna kultura).</p> <p><b>Cilj kolegija</b></p> <p>Cilj je kolegija upoznati studente sa ulogom medija u kulturnom društvenom diskursu, s kulturnim vrijednostima medijskih sadržaja te industriji kulture kao fenomenu suvremene potrošnje. Cilj je kolega omogućiti usvajanje terminološkog i teorijsko-analitičkog okvira za medijski pismeno analiziranje ili istraživanje kulturnih fenomena i medija.</p>		
	<p>Studenti i studentice će biti osposobljeni za samostalno istraživanje, analizu i vrednovanje medijskih kulturnih sadržaja i novih medijskih žanrova koji kreiraju suvremenu popularnu kulturu i kulturni identitet (celebrity kultura, Big Brother,</p>		




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Studij

**OPIS PREDMETA**

Preddiplomski  
studij Kultura i  
turizam

<b>Kompetencije koje se stječu</b>	reklame, kvizovi, Oprah Show, filmovi...). Bit će pripremljeni za razumijevanje audiovizualne medijske industrije u okviru novih procesa u digitalnoj medijskoj kulturi. Upoznat će se sa novim zahtjevima prema suvremenim medijskim profesijama.
<b>Obveze studenata:</b>	<p><b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p><b>Posebne:</b> Redovito praćenje nekih medijskih žanrova na televiziji, internet, radiju uz pismenu analizu.</p> <p>Praćenje programa komercijalnih nacionalnih i regionalnih televizija..</p> <p>Pribavljanje materijala za nastavu i sudjelovanje u projektima i timskom radu.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>
<b>Obvezna literatura:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Zgrabljic Rotar, Nada</b> (ur.) <i>Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura</i>. Zadar: Sveučilište u Zadru.</li><li>- <b>Kellner, Douglas</b> (2004) <i>Medijska kultura (Media Culture)</i>. Beograd: Clio.</li><li>- <b>Nada Zgrabljic Rotar</b> (ur.) "Medijska pismenost i etika civilnog društva" u Peruško, Zrinjka (2008) <i>Mediji, kultura i civilno društvo</i>. Zagreb: Jesenski i Turk.</li></ul>
<b>Dopunska literatura:</b>	<p><b>Zgrabljic, Nada</b> (2004) "Severina ili tabloidizacija javne televizije" <i>Vjesnik</i>, 8. lipnja 2004.</p> <p><b>Zgrabljic, Nada</b> (2003) «Story SuperNova ili zabavljati se do smrti: Mali suvremeni gladijatori u areni medijskoga tržišta», <i>Vjesnik</i>, 13. svibnja 2003.</p> <p>Košir, M., Zgrabljic, N. i Ranfl, R. (1997) <i>Život s medijima</i>. Zagreb: Doron.</p> <p>McQuail, Denis (1994) <i>Mass Communication Theory</i>. London, Thousand Oaks, New Delhy: SAGE Publications</p>

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>ECTS bodovi</b>	<b>4</b>		
<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	<b>Pohadanje nastave</b>	<b>20</b>	Referat
	Ekperimentalni rad		<b>Seminarski rad</b>
	Esej		<b>Usmeni ispit</b>
	Kolokviji		Projekt
	<b>Pismeni ispit</b>	<b>20</b>	Praktični rad
	Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Kvaliteta će se pratiti ispitivanjem uspjeha studenata u praktičnom i teorijskom radu. Također će se provesti ispitivanje kvalitete nastave Upitnikom koji će ispuniti studenti i kojim će iskazati zadovoljstvo nastavom i naučenim.		
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>			