

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>UVOD U KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI</b>		
<b>Šifra</b>	IKP120		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja: 1 sat tjedno <input checked="" type="checkbox"/> seminarska nastava: 2 sata tjedno <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Prof. dr. sc. Stjepan Malović		
<b>Suradnik na predmetu</b>	Marijana Ražnjević, dipl.tur.kom.		
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Obavezni		
<b>Godina</b>	<b>1 godina</b>	<b>Semestar</b>	1 semestar
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim značajkama komunikacijske znanosti, te teorijskim aspektima koji su odredili razvoj komuniciranja. Predočiti će se svi tipovi komuniciranja, ali naglasak je na masovnom komuniciranju koje je bitno za bolje razumijevanje odnosa u turizmu, kulturi, medijima i odnosima s javnošću.</p> <p>Komunikacija je <i>conditio sine qua non</i> suvremenog društva, smatra Paul Watzlawick, američki komunikolog. Poznavanje komuniciranja omogućuje efikasniji posao i olakšava međusobne odnose na kojima počiva i novinarstvo i odnosi s javnostima.</p> <p>Uvod u komunikacijsku znanost sustavno će se studente upoznati s temeljnim teorijskim postavkama komunikologije, interpersonalnom komunikacijom, te neverbalnom komunikacijom. Teme predavanja jesu: što je komuniciranje, problem komuniciranja, komunikacijske teorije, process komuniciranja, kreiranje poruke.</p> <p>Na seminarima, koje vodi znanstvena novakinja Marijana Ražnjević, student će proučavati zadanu literaturu, a izabrane teme će usmeno izlagati i pisati u obliku seminarskih radova.</p>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Kompetencije koje se stječu</b>	Studenti stječu znanja o komunikacijskoj znanosti, koja će moći samostalno primijeniti u svom budućem poslu, bilo boljim razumijevanjem komunikacijski procesa, bilo razvijanjem specifičnim oblika komuniciranja koja se potrebna u njihovom budućem radu.		
<b>Obveze studenata:</b>	<b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		
	<b>Posebne:</b> <b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>		
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reardon, Kathleen: Interpersonalna komunikacija: Gdje se misli susreću, Alinea, Zagreb, 1998.</li> <li>2. Draženović, Darko: Mogu ja i bolje, Tiva, Varaždin, 2005.</li> <li>3. Watzlavick, Paul; Weakland, John i Fisch, Richard: Na drugi način, Algoritam, Zagreb, 2003.</li> </ol>		
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radojković, Mirosljub i Đorđević, Toma: Osnove komunikologije, Fakultet političkih nauka, Beograd, 2001.</li> <li>2. Schramm, Wilbur i Porter, William: Men, Women, Messages and Media, Harper&amp;Row, New York, 1982.</li> </ol>		
<b>ECTS bodovi</b>	3		
<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	<b>10</b>	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji		Projekt
	Pismeni ispit	<b>40</b>	Praktični rad

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	Istraživanje		Usmeno izlaganje seminara	<b>20</b>
<b>Način praćenja i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaulacija Razgovori na konzultacijama Anketiranje studenata			
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>				