

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	SOCIJALNA PSIHOLOGIJA		
Šifra	IKP104		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Vera Ćubela Adorić		
Suradnik na predmetu	-		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	I.	Semestar	I.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p><i>Cilj kolegija</i> je upoznati studente s temeljnim socijalno-psihologijskim pojmovima i tumačenjima načina na koji ljudi opažaju sebe i druge ljude, zatim s različitim oblicima socijalne motivacije i socijalnog utjecaja u interpersonalnim, unutargrupnim i međugrupnim odnosima te sa socijalno-psihološkim odrednicama individualne i grupne učinkovitosti kako bi, temeljem stečenih znanja i vještina, bili kadri identificirati relevantne socijalne utjecaje i socijalno-psihološke procese kao odrednice reakcija pojedinca i grupe u različitim primijenjenim kontekstima.</p> <p><i>Sadržaj:</i> Socijalne potrebe i motivi. Socijalni utjecaj. Utjecaj puke nazočnosti drugih. Utjecaj većine i manjine. Utjecaj gomile. Socijalne norme, vrijednosti i uloge. Socijalizacija i internalizacija. Prosocialno i antisocialno ponašanje. Stavovi i persuazija. Izvori socijalnog utjecaja. Psihologija vođa i rukovođenja. Struktura i funkcioniranje grupe. Vrste grupnih zadataka i učinkovitost pojedinca i grupe. Stereotipi, predrasude i sukobi. Socijalna percepcija i socijalna spoznaja. Pristranosti u socijalnom prosuđivanju i zaključivanju.</p>		
Kompetencije koje se stječu	<p>Student će usvojiti temeljnu znanstvenu i stručnu terminologiju iz područja socijalne psihologije. Na kraju kolegija znat će odrediti područje socijalne psihologije u odnosu na druge grane psihologije i ostale društvene znanosti. Razumjet će ulogu socijalnih odrednica doživljavanja i ponašanja pojedinca i grupa. Moći će opisati i identificirati različite motive, strategije i taktike utjecaja u vlastitom i tuđem ponašanju te analizirati odrednice socijalne efikasnosti pojedinca i grupa u različitim primijenjenim kontekstima. Stečena znanja i vještine pridonijet će kritičkom razmatranju socijalno-psiholoških fenomena, razumijevanju i uvažavanju individualnih, grupnih i kulturalnih različitosti te</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	etičnosti u socijalnoj interakciji.			
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% nastave i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.			
	Posebne: Student tijekom semestra izrađuje nekoliko eseja na zadane teme. Izrada svih eseja u zadanom roku uvjet za dobivanje potpisa, a izlazak na kolokvije uvjet je za pristupanje usmenom ispitu iz ovog kolegija. Termini kolokvija i rokova za predaju eseja određeni su izvedbenim planom nastave iz ovog kolegija i vrijede jednako za izvanredne kao i za redovite studente.			
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.			
Obvezna literatura:	Pennington, D. C. (1997). <i>Osnove socijalne psihologije</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) Hewstone, M. i Stroebe, W. (2003). <i>Socijalna psihologija</i> , Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)			
Dopunska literatura:	Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i> . Zagreb: MATE, d.o.o. Brown, R. (2006). <i>Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap.			
ECTS bodovi	3			
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave		Referat	
	Ekperimentalni rad		Seminarski rad	
	Eseji	30	Usmeni ispit	30
	Kolokviji	40	Projekt	
	Pismeni ispit		Praktični rad	
	Istraživanje	 <i>Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija (jedinствена sveučilišna anketa) i samoevaluacija nastavnika			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kulture i turizma

Dodatna napomene nastavnika	
------------------------------------	--