
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ORGANIZACIJA ZABAVNIH DOGAĐANJA U TURIZMU</b>		
<b>Šifra</b>	IKP 040		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Radomir Jurić, prof., viši predavač (1 P tjedno)		
<b>Suradnik na predmetu</b>	Nikolina Miletić, asistent-znanstveni novak; Tomislav Klarin, asistent (1 S tjedno)		
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Izborni (1 P + 1 S tjedno)		
<b>Godina</b>	<b>1. i 2.</b>	<b>Semestar</b>	<b>I.</b>
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Cilj: Spoznavanje strukture organizacije i čimbenika relevantnih za organiziranje kulturno-zabavnih događanja u svrhu postizanja kvalitetnije turističke ponude i potreba domicilnog stanovništva.</p> <p>Sadržaj: Poslovna organizacija; projekt menadžment; marketinške aktivnosti; turističke atrakcije, festivali i ostali kulturno-zabavni događaji.</p> <p>Tijekom semestra kumulativno se održavaju predavanja i seminari, te terenska nastava koja se provodi sukladno dostupnim kulturno-zabavnim programima.</p> <p>Suradnici u nastavi sudjeluju kao podrška izvođenja svih aspekata nastavnog sadržaja, osobito praktičnog izvođenja seminarske i terenske nastave, u svrhu lakšeg svladavanja i provođenja nastavnog plana i programa.</p>		
<b>Kompetencije koje se stječu</b>	Stjecanje općih i specifičnih znanja sa svrhom razvijanja vještina potrebnih za organiziranje različitih zabavno-kulturnih događanja.		
<b>Obveze studenata:</b>	<b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.		
	<b>Posebne:</b> Studenti su dužni pratiti dostupne kulturno-zabavne događaje.		
	<b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Obrazac
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Obvezna literatura:</b>	1. Richards, B.: Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja, Potecon, Zagreb, 1997. 2. Van Der Vagen, L., Carlos, R. B.: Event Management – Upravljanje događanjima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008.		
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.		
<b>ECTS bodovi</b>	4		
<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	<b>10</b>	Referat
	Ekperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji		Projekt
	Pismeni ispit	<b>20</b>	Praktični rad
	Istraživanje		Terenska nastava
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.		
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>			