

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU		
Šifra	IKP210		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja: 1 sat tjedno <input type="checkbox"/> seminarska nastava <input checked="" type="checkbox"/> vježbe: 1 sat tjedno <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Stjepan Malović		
Suradnik na predmetu	Nikolina Miletić, dipl.tur.kom.		
Obvezni ili izborni kolegij	obvezni		
Godina	II	Semestar	IV
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Upoznavanja studenata s osnovama odnosa s javnošću, primjerenih poslovima u turizmu i kulturi te masovnom komuniciranju.</p> <p>Na predavanjima će se studenti upoznati s osnovama OJ primjerenih mogućim poslovima u turizmu i kulturi.</p> <p>Seminarska nastava podijeljena je na dva dijela i izvodi se modularno: u listopadu i studenom praktične vježbe, a u prosincu i siječnju proučavanje literature.</p> <p>Znanstvena novakinja Nikolina Miletić će na vježbama prorađivati korištenje osnovnih alata OJ: pisanje priopćenja za javnost, organiziranje konferencija za novinare, održavanje odnosa s medijima. Studenti će praktično vježbati osnovne poslove u OJ, a svaka vježba će se ocjenjivati.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Razumijevanje odnosa s javnošću. Samostalno obavljanje jednostavnih poslova u OJ, poput pisanja priopćenja i organiziranje konferencija za novinare.		
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Posebne:</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
Obvezna literatura:	Tench, Ralph, Yeomans, Liz: Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2009. Stranice 163-322 2. Skoko, Božo: Razumijevanje odnosa s javnošću, MPR, Zagreb, 2006.		
Dopunska literatura:	1. Jolić, Stipe: Interno informiranje i komuniciranje, Press Data, Zagreb, 2002.		
ECTS bodovi	3		
Praćenje studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave		Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji	30	Projekt
	Pismeni ispit	30	Praktični rad
			10
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Evaluacija studenata Razgovori sa studentima Anketa studenata		
Dodatna napomene nastavnika			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kultura i turizam

--	--