
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	UVOD U TURISTIČKU KULTURU		
Šifra	IKP 206		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja X (15 sati predavanja) <input type="checkbox"/> seminari i radionice X (15 sati seminara) <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje X <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić		
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Vesna Kalajžić		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni kolegij		
Godina	I.	Semestar	II.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj je predmeta da studenti shvate međuovisnost društvene i ekonomske funkcije turizma s ciljem izgrađivanja humanijeg društva, usvoje određene spoznaje o turističkoj kulturi kao sastavnom dijelu opće kulture, te sve oblike rada u razvijanju turističke kulture stanovništva i turističkih djelatnika.</p> <p>Sadržaj predmeta: Putovanje i turizam; Turistička kultura i suvremeno društvo; Definicije turističke kulture; Turističke funkcije kulture; Kulturne funkcije turizma; Obrazovanje i turistička kultura; Kulturni aspekt informatorskog rada; Stupnjevi kulturnog interesa; Značenje putopisnih djela pri podizanju turističke svijesti; Turistička patologija; Psiho-sociološka problematika turističke kulture; Kič i Snobizam; Turistička kultura i ekološka problematika, Turistička kultura i slobodno vrijeme.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Studenti stječu znanja o međuovisnosti ekonomskih i društvenih funkcija turizma, važnosti turističke svijesti koja se postiže izgrađivanjem turističke kulture s ciljem čovjekovog obogaćivanja i oplemenjivanja.		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	Posebne: Studenti su dužni na vrijeme izraditi i prezentirati seminarske radove		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.		
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jokić, B., Turizam u sociokulturološkoj perspektivi, Mikrorad, Zagreb, 1999.(str. 9-42) 2. Geić, S., Turizam i kulturno- civilizacijsko nasljeđe, veleučilište u Splitu, Split 2002. (str. 131-158) 3. Alfier, D., Turizam, izbor radova, Masmedia, Zagreb 1994. (str. 187-245) 4. Kolumbić, N., Psihosociološki i pedagoški aspekti turističke kulture. Humanističke vrijednosti turizma (zbornik radova). Pedagoška akademija u Zadru. Zadar 1977, (str. 109-122) 5. Kolumbić, N., Turistička kultura u teoriji i praksi. Mediji, kultura i odnosi s javnostima (Media, Culture and Public Relations), Zagreb, 2002., 2, str. 162-163) 6. Kolumbić, N., Pedagoška uloga turizma. Turizam, XXIII/1975, br. 9, str. 5-7 i XXIV/1976, br. 1, (str. 12-15) 		
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weber, S., Mikačić, V., Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb 2004. 2. Krippendorf, J., Putujuće čovječanstvo (za novo poimanje slobodnog vremena i turizma), zavod za istraživanje turizma, Zagreb 1986. 3. Alfier, D., Turizam, izbor radova, Masmedia Zagreb, Zagreb 1994. 		
ECTS bodovi	3		
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave		Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
			20



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Studij

OPIS PREDMETA

Preddiplomski
studij Kulture i
turizma

	Kolikviji		Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Istraživanje		Usmeno izlaganje seminara	10
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa prema Upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima			
Dodatna napomene nastavnika				